

► Thema: **Economie**
DSO/Programmamanagement, Strategie en Onderzoek

PSO is het strategisch advies- en onderzoeksbureau van DSO; PSO onderzoekt, verzamelt en ontsluit informatie en adviseert over strategie, innovatie en de programmering van DSO-projecten.

Februari 2020

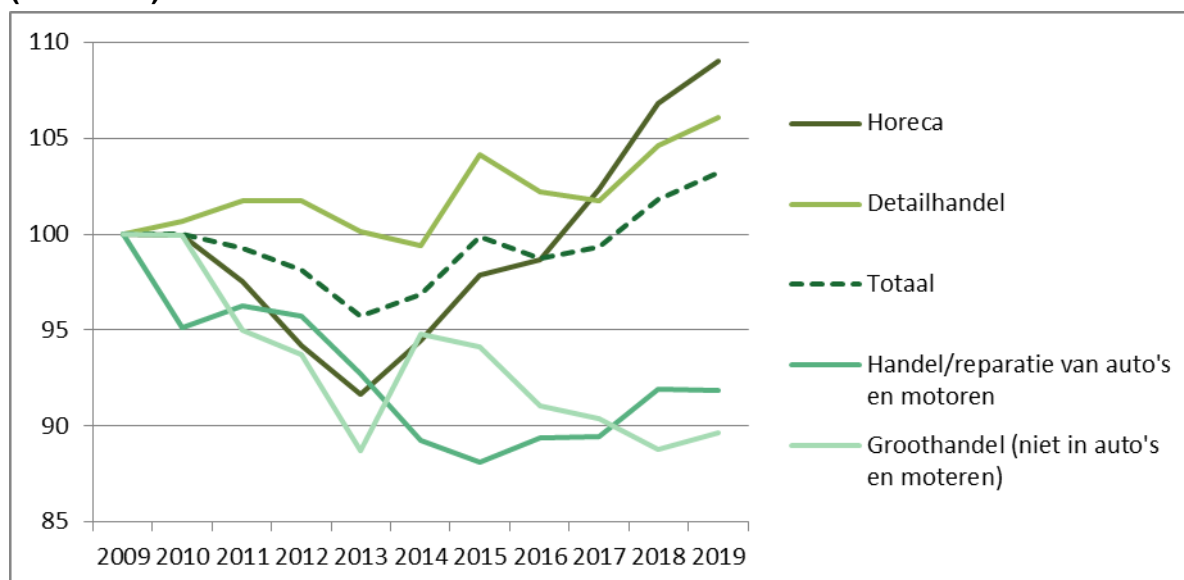
Ontwikkeling Haagse (groot)handel en horeca

De Werkgelegenheidsmonitor 2019 beschrijft de ontwikkeling van de werkgelegenheid in Den Haag in de periode 2000-2019 op hoofdlijnen. Deze kenniswijzer gaat dieper in op de ontwikkelingen in de (groot)handel en horeca.

Horeca groeit hard, detailhandel licht

De Haagse (groot)handel en horeca telt op 1 januari 2019 47.760 banen. De sector is de laatste vijf jaar met 6,5% gegroeid, maar er zijn grote verschillen in ontwikkeling te zien naar branche. Horeca (logiesverstrekking, eet- en drinkgelegenheden) laat sinds 2013 een sterke groei zien. De Autohandel groeide na 2013 ook, maar die groei stagneerde in 2018. In de Detailhandel wisselen groei en krimp elkaar af. Dat heeft onder andere te maken met de komst, faillissement en/of reorganisatie van een aantal beeldbepalende ketens (o.a. V&D, Hudson Bay, Marks & Spencer en Blokker). Ook de afgelopen twee jaar is het aantal banen in de detailhandel flink gegroeid (+980 banen). Het aantal banen in de Groothandel is de afgelopen 10 jaar flink gekrompen.

Figuur 1. Ontwikkeling banen in (groot)handel en horeca naar branche, geïndexeerd (2009=100)

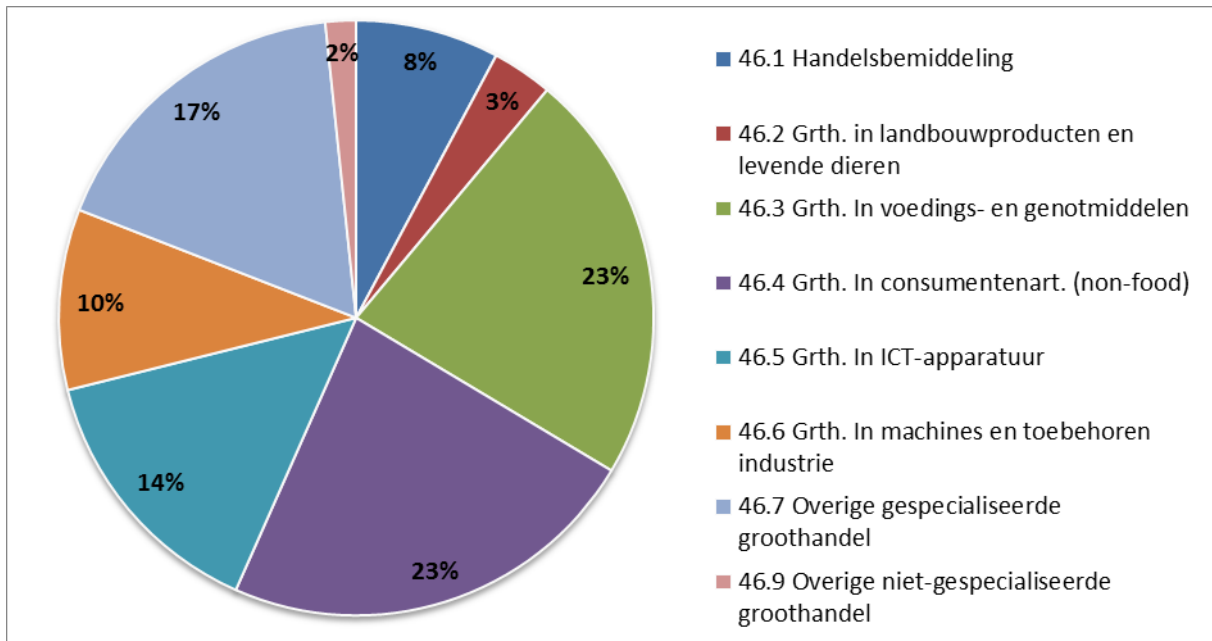


Bron: Werkgelegenheidsregister Haaglanden, bewerking PSO

Groothandel

Begin 2019 telde de groothandel in Den Haag 1.780 vestigingen, die samen goed zijn voor 6.300 banen. De groothandel in voedings- en genotmiddelen en groothandel in consumentenartikelen (non-food) zijn de grootste branches, beide met een aandeel van 23%. Ook de overige gespecialiseerde groothandel neemt een belangrijke plaats met 17%.

Figuur 2. Banen in groothandel naar branche, 1-1-2019



Bron: Werkgelegenheidsregister Haaglanden, bewerking PSO

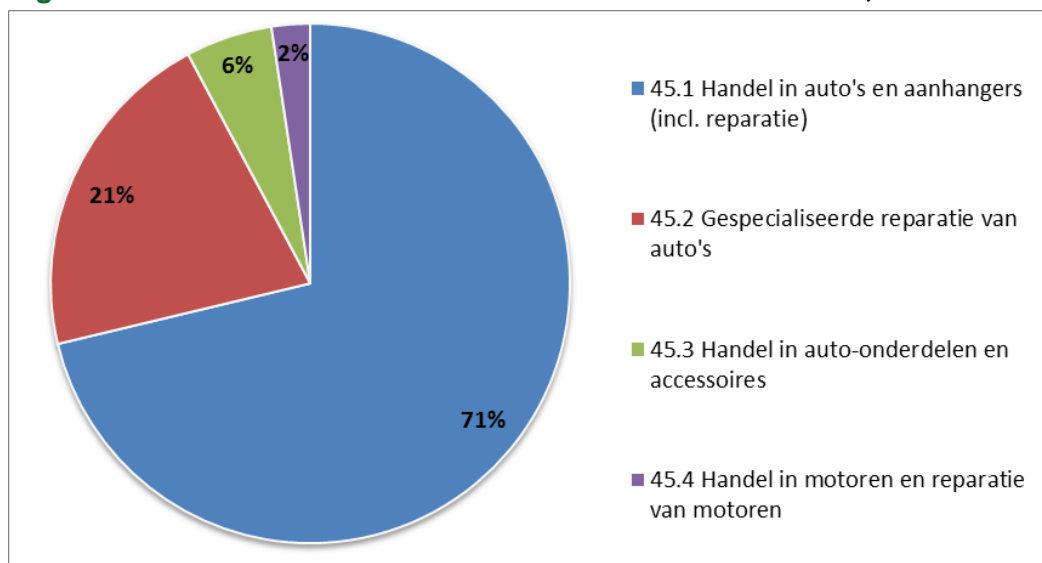
Ten opzichte van de 2009 zijn er in de Groothandel per saldo 10 vestigingen bijgekomen, maar er verdwenen 730 banen. De veranderingen zijn vooral het gevolg van de komst en opheffing van enkele grote vestigingen. Zo vestigde Total Nederland zich in 2013 in Den Haag (goed voor ca. 200 banen), Kuwait Petroleum vestigde zich in 2014 (+130) en AT&T Global groeide in 2014 sterk (+210). Daartegenover stond dat Croqs in 2011 vertrok uit Den Haag (- 150 banen), BHP Biliton International Metals en Itera in 2012 vertrokken (resp. -200 en -70 banen) en Sligro in 2015 een vestiging sloot (-120).

De meeste groothandel-vestigingen zijn te vinden in de stadsdelen Centrum (20%) en Leidschenveen-Ypenburg (17%).

Handel in auto's, motoren en accessoires

De handel in auto's en motoren is een relatief kleine sector. Begin 2019 telde de sector 820 vestigingen met in totaal 2.630 banen. Het gaat doorgaans dus om vestigingen met weinig werknemers. Handel in auto's en aanhangers (eventueel in combinatie met reparatie) is binnen deze sector de grootste branche met een aandeel van 71%. Daarna komt Gespecialiseerde reparatie van auto's (met een aandeel van 21%).

Figuur 3. Banen in handel in auto's en motoren naar branche, 1-1-2019



Bron: Werkgelegenheidsregister Haaglanden, bewerking PSO

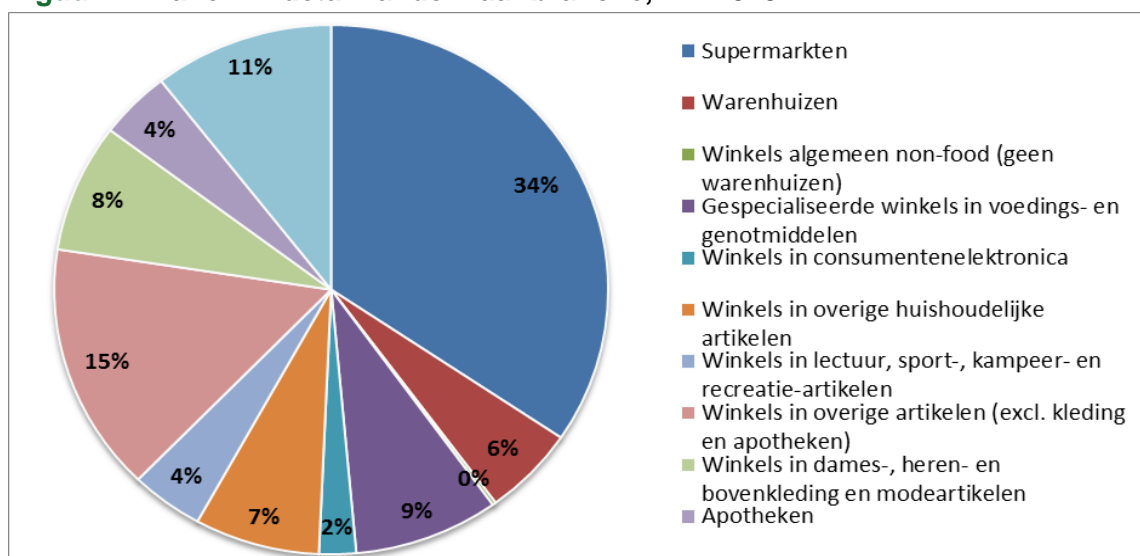
Ten opzichte van de 2009 zijn er in de handel van auto's en motoren per saldo 100 vestigingen bijgekomen maar er gingen 230 banen verloren. Gemiddeld zijn de vestigingen dus kleiner geworden.

De vestigingen in handel van auto's en motoren zijn redelijk gespreid over de stad. Het aandeel is het hoogst in het stadsdeel Centrum met 20% en het laagst in Loosduinen, Segbroek en Laak met 9%.

Detailhandel

Begin 2019 zijn er in de Haagse detailhandel 23.570 banen. De supermarkten hebben als subcategorie binnen de detailhandel de meeste banen (8.120 banen). Ook Gespecialiseerde winkels in voedings- en genotmiddelen is een relatief grote branche met 1.990 banen. Dit betekent dat food verantwoordelijk is voor bijna de helft (43%) van alle banen in de detailhandel.

Figuur 4. Banen in detailhandel naar branche, 1-1-2019



Bron: Werkgelegenheidsregister Haaglanden, bewerking PSO

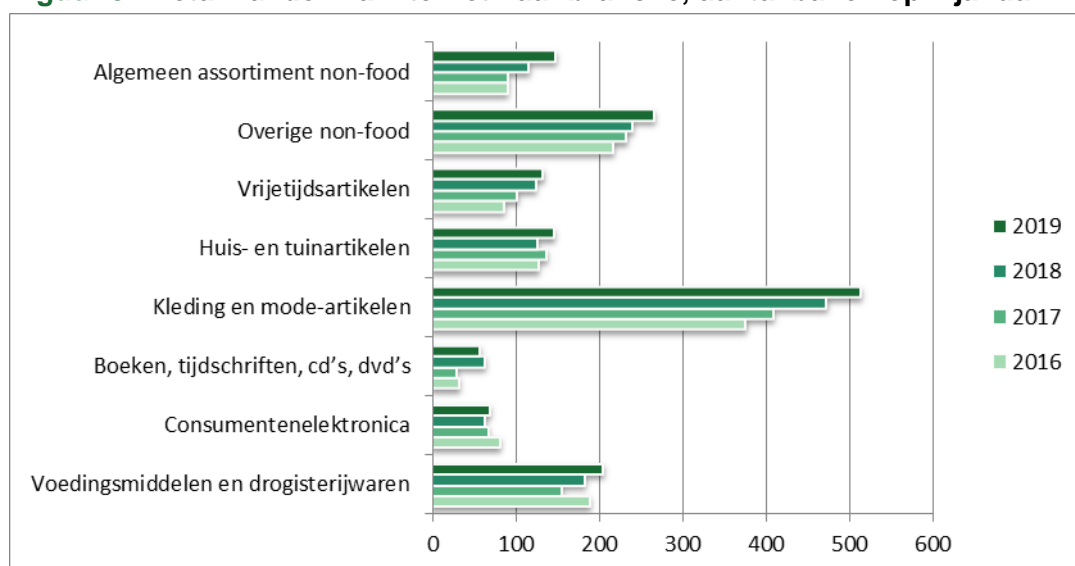
Ten opzichte van begin 2018 is het aantal banen in de detailhandel met 320 banen gegroeid (+1,4%). Groei was er vooral bij de supermarkten (+340 banen). Krimp was er bij de warenhuizen (-100), gespecialiseerde winkels in voedings- en genotmiddelen (-60) en winkels in dames en herenmode (-50).

Verkoop via internet

Een aparte categorie is de verkoop via internet. Begin 2019 waren er 1.130 vestingen in deze sector met in totaal 1.540 banen. De afgelopen drie jaar is het aantal banen in diverse internetbranches sterk gegroeid (+340 banen, +28%).

De meeste internetdetailhandel komt voor in de branche 'Kleding en mode'. Hierbij gaat het zowel om 'pure players', bedrijven met alleen een webwinkel, als om 'multichannel retailers' die ook een fysieke winkel hebben. Uit onderzoek van het CBS blijkt dat de online omzet van multichannel retailers groter is dan die van online pure players.

Figuur 5. Detailhandel via internet naar branche, aantal banen op 1 januari



Bron: Werkgelegenheidsregister Haaglanden, bewerking PSO

De cijfers bevestigen de strategie van bijvoorbeeld Coolblue, een van de snelst groeiende retailer van ons land. Hoewel het zichzelf een online retailer blijft noemen, beschikt Coolblue inmiddels over meerdere winkels in Nederland en België, waarvan er een in Den Haag (New Babylon) staat.

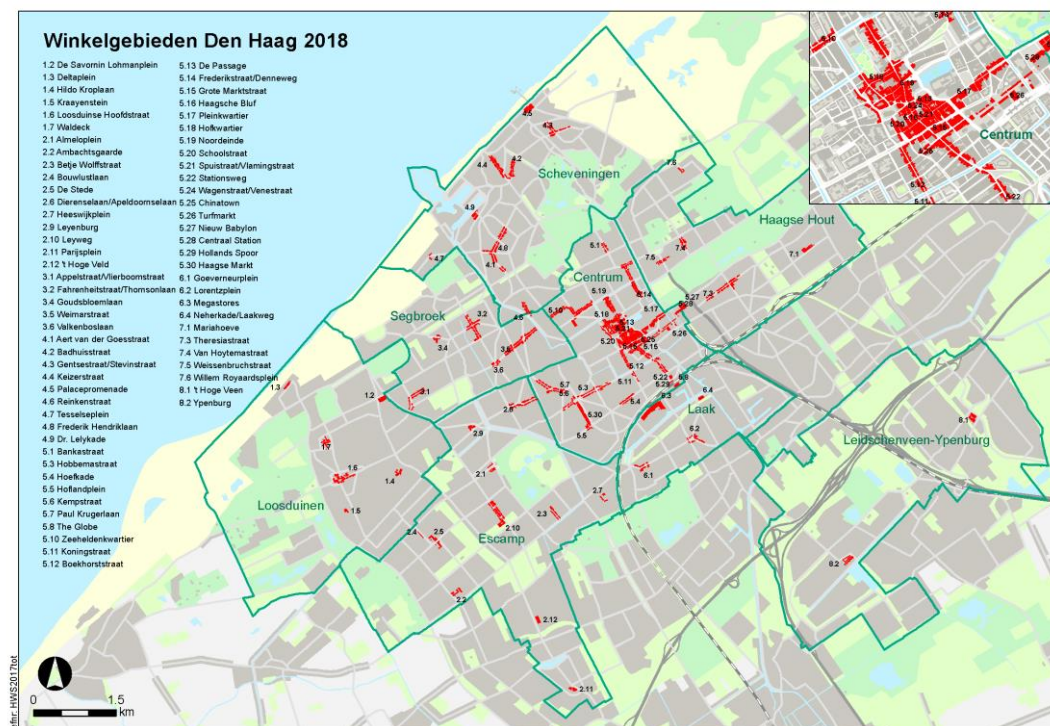
Binnen de detailhandel neemt de Haagse binnenstad een belangrijke plaats in. In de afgelopen jaren heeft de binnenstad een behoorlijke metamorfose ondergaan. Een en ander heeft geleid tot meer bezoekers en meer bestedingen in de binnenstad. Meer informatie over de binnenstad en detailhandel is te vinden in de Binnenstadsmonitor 2018, en de Retail-monitor die begin 2018 is geactualiseerd.

Naast het kernwinkelgebied in de binnenstad van Den Haag¹ met 5.040 detailhandelsbanen, zijn er ook andere grotere winkelgebieden. De twee belangrijkste zijn de Frederik Hendriklaan en de Leyweg met respectievelijk 830 en 580 detailhandelsbanen. Daarnaast kent Den Haag een aantal kleinere winkelgebieden. In totaal zijn er 69 winkelgebieden,

¹ Het gaat hier om het winkelgebied in de binnenstad conform hoofdwinkelstructuur, d.w.z. inclusief de Denneweg/Frederikstraat.

waarvan er 13 samen het kernwinkelgebied Binnenstad vormen (zie figuur 6). In al deze winkelgebieden werken begin 2019 16.590 mensen in de detailhandel. Daarmee ligt 70% van alle detailhandelsbanen in een winkelgebied. De overige 30% is elders in de stad gevestigd buiten een winkelgebied.

Figuur 6. Hoofdwinkelstructuur in Den Haag



In de winkelgebieden zijn ook veel bedrijven gevestigd die niet tot de detailhandel horen. Zeker in het kernwinkelgebied is dat het geval. Daar komen naast de 5.040 banen in de detailhandel ook nog eens meer dan 18.820 banen voor in overige sectoren.

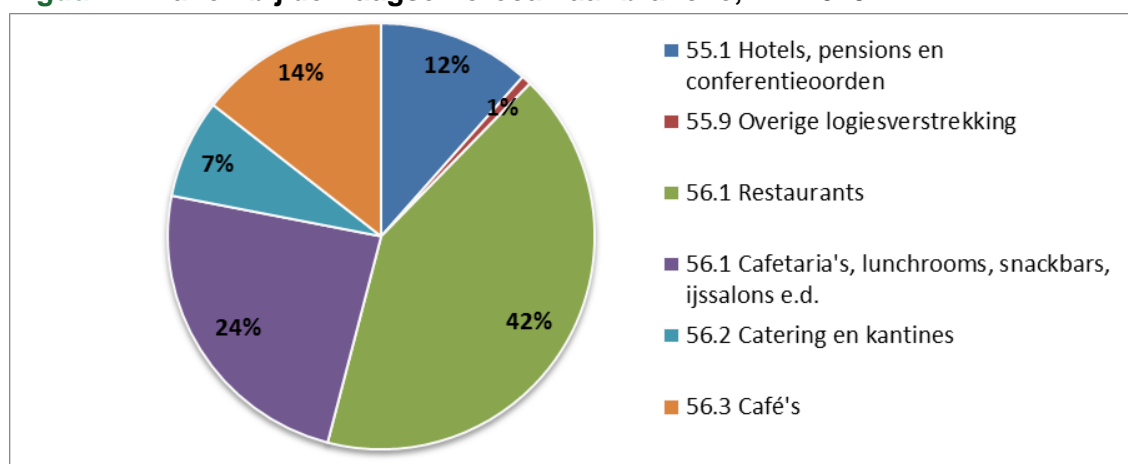
Horeca

Begin 2019 telde Den Haag 2.450 vestigingen in de horeca-sector. Samen zijn die goed voor 12.950 banen. De meeste banen zijn te vinden in de restaurants (42%) en de fastservice (24%). Bij fastservice gaat het om cafetaria's, lunchroom's, snackbars, ijssalons e.d. Cafés en hotels/pensions bieden verhoudingsgewijs minder werkgelegenheid (met een aandeel van resp. 14% en 12%).

Ten opzichte van 2009 is het aantal horeca vestigingen met 220 toegenomen en het aantal banen met 1.070. Vooral de laatste vijf jaar is het aantal banen flink gegroeid (+15%). En ook in 2018 groeide het aantal banen weer met 260. Deze groei deed zich vooral in de Eventcatering voor. Het aantal vestigingen in deze branche nam met 76 toe.

Verreweg de meeste horeca-gelegenheden zijn te vinden in de stadsdelen Centrum (39%) en Scheveningen (18%). Het aandeel in Loosduinen, Laak, Haagse Hout en Leidschenveen komt niet boven de 6% uit.

Figuur 7. Banen bij de Haagse horeca naar branche, 1-1-2019

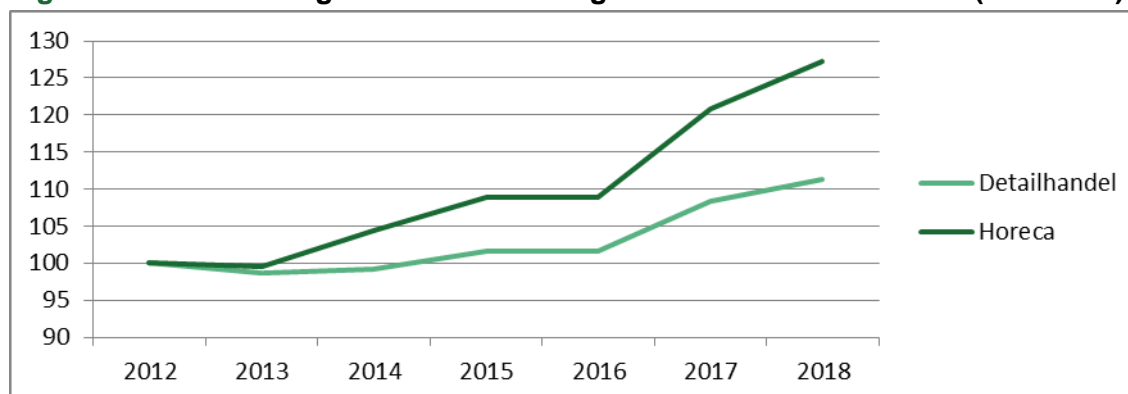


Bron: Werkgelegenheidsregister Haaglanden, bewerking PSO

Omzet

Het CBS heeft vorig jaar een maatwerktabel opgeleverd met de omzet van de Haagse horeca en detailhandel. Daaruit kwam naar voren dat de omzet van beide sectoren de afgelopen jaren flink is gegroeid. De omzet van de detailhandel groeide in de periode 2012-2018 met 11% en die van de horeca zelfs met 27%. Figuur 8 laat de groei zien.

Figuur 8. Ontwikkeling omzet van de Haagse horeca en detailhandel (2012=100)



Bron: Werkgelegenheidsregister Haaglanden, bewerking PSO

COLOFON

Uitgave

Gemeente Den Haag
DSO / Programmamanagement, Strategie en Onderzoek
Februari 2020

Inlichtingen

DSO / Programmamanagement, Strategie en Onderzoek
Henk van Andel (070-353 5565 / henk.vanandel@denhaag.nl)

De dienst Stedelijke Ontwikkeling aanvaardt geen aansprakelijkheid inzake het gebruik en toepassing van de gepresenteerde gegevens. Afwijkingen in absolute aantallen en % kunnen veroorzaakt worden door afrondingen. Bij gebruik van cijfers is bronvermelding verplicht.