

► Themabrief: **Economie**

DSO/Programmamanagement, Strategie en Onderzoek

PSO is het strategisch advies- en onderzoeksbureau van DSO; PSO onderzoekt, verzamelt en ontsluit informatie en adviseert over strategie, innovatie en de programmering van DSO-projecten.

december 2019

Black Friday 2019

Inleiding

Bureau RMC verzorgt voor Den Haag de CityTraffic wifitellingen in onder andere de binnenstad van Den Haag. Dit bureau heeft recent onderzoek gedaan naar de ontwikkeling van Black Friday in *Nederland*. Hieronder volgt een weergave van hun conclusies afgezet tegen de ontwikkelingen van Black Friday in *Den Haag*.



Landelijke ontwikkeling¹ (door RMC)

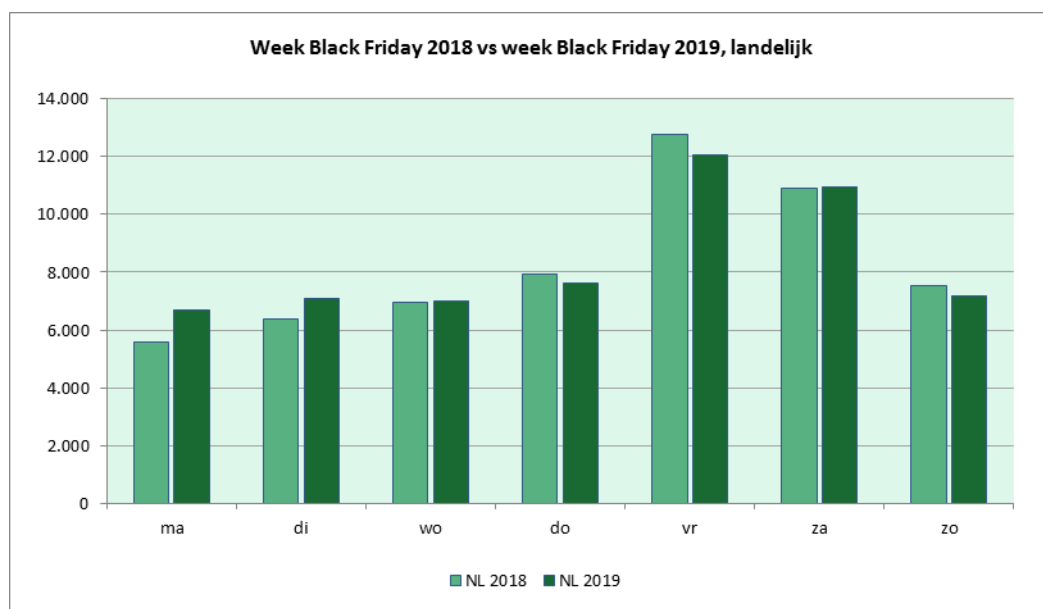
Afgelopen vrijdag 29 november 2019 stond in het teken van het jaarlijkse kortingsevenement Black Friday. Hoewel het evenement pas vrijdag officieel van start ging, begonnen veel winkeliers al vorige week maandag met de aanbiedingen onder het mom van een zogenaamde Black Week. Voor consumenten een mooie aangelegenheid om aanbiedingen te scoren of om alvast inkopen te doen voor Sinterklaas.

¹ Dit artikel is gepubliceerd in de Nieuwsbrief van Bureau RMC op 3 december 2019: <https://www.rmc.nl/black-friday-ook-dit-jaar-een-succes/>

De voorgaande jaren was dit evenement een doorslaand succes. Dit jaar is echter ook een ander geluid te horen. Steeds meer consumenten en retailers zouden minder positief tegenover Black Friday staan. Vooral kleinere winkeliers zouden de dupe zijn. Zij voelen de druk vanuit de ketenbedrijven om mee te doen aan Black Friday, maar kunnen niet opbieden tegen de hoge kortingen. Daarnaast geeft een groot deel van de consumenten aan dat Black Friday leidt tot het aansporen van onnodige aankopen die uiteindelijk nooit gebruikt worden en in de kast belanden. Als tegenhanger voor Black Friday is daarom ook Green Friday gelanceerd, waarbij het hergebruiken van producten en de positieve effecten die dat met zich mee brengt, centraal staan. Bovendien heeft een aantal retailers besloten dit jaar niet mee te doen aan de hype. Zij geven een deel van hun omzet aan goede doelen en proberen consumenten op deze manier bewust te maken.

Kortom, een consumentenevenement waar verschillend over wordt gedacht. RMC laat zien wat er effectief in de winkelstraten gebeurde.

De CityTraffic-passantentellingen bevestigen deze trend. De grote stijgingen die RMC jaar op jaar terugzag, zien ze dit jaar niet meer. De afgelopen week was dan ook nog maar iets drukker dan de week van Black Friday vorig jaar, namelijk 0,6%. Wat echter opvalt, is dat de druktetoename met name in de eerste drie dagen van de week zit, met een uitschieter op maandag. Deze was 19,3% drukker dan vorig jaar. Black Friday zelf is juist de dag met een grote afname van maar liefst 5,3% ten opzichte van Black Friday vorig jaar. In totaal laat het weekend een afname zien van 3,1% en enkel op de zaterdag is een kleine plus zichtbaar. Black Friday is verschoven van een dag- en weekend evenement naar een kortingsweek. De passanten worden beter over de week verspreid.



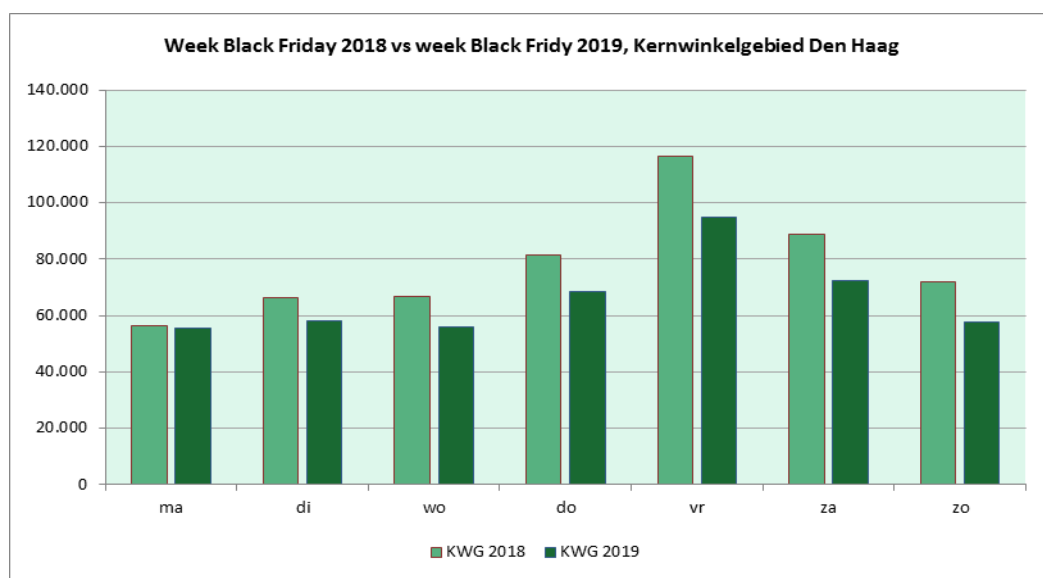
Bron: CityTraffic, aantallen obv landelijk gemiddelde van alle straten die worden meegenomen in de Nationale Shopping Index.



Hoe gaat het met Black Friday in Den Haag?

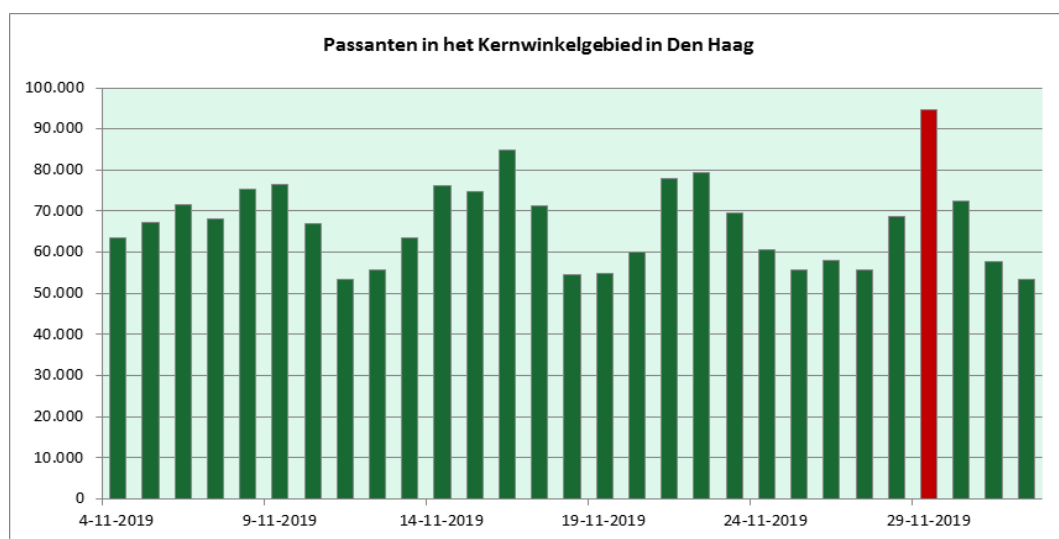
Tot zover het landelijke beeld. Op basis van de CityTraffic-passantentellingen die PSO beschikbaar heeft voor Den Haag zien we dat de week van Black Friday ieder jaar minder druk wordt in het Kernwinkelgebied (KWG) van Den Haag. Landelijk geldt dit voor woensdag tot en met zondag. In Den Haag geldt dit voor alle dagen in de week maar het minst op maandag.

De eerste drie dagen van de week nemen minder af dan de laatste vier dagen van de week. Daarmee worden de passanten in Den Haag, net als landelijk, meer over de week verdeeld.



Bron: CityTraffic

Wel zien we dat Black Friday 24% drukker is dan het gemiddelde voor de drie eerdere vrijdagen deze maand. Voor alle andere dagen in de week van Black Friday geldt juist dat deze minder druk is dan het gemiddelde van de deze dag in de drie weken vóór Black Friday. Dit geeft aan dat Black Friday nog steeds een dag van betekenis is, maar dat dit effect gezien het bovenstaande wel degelijk minder wordt.

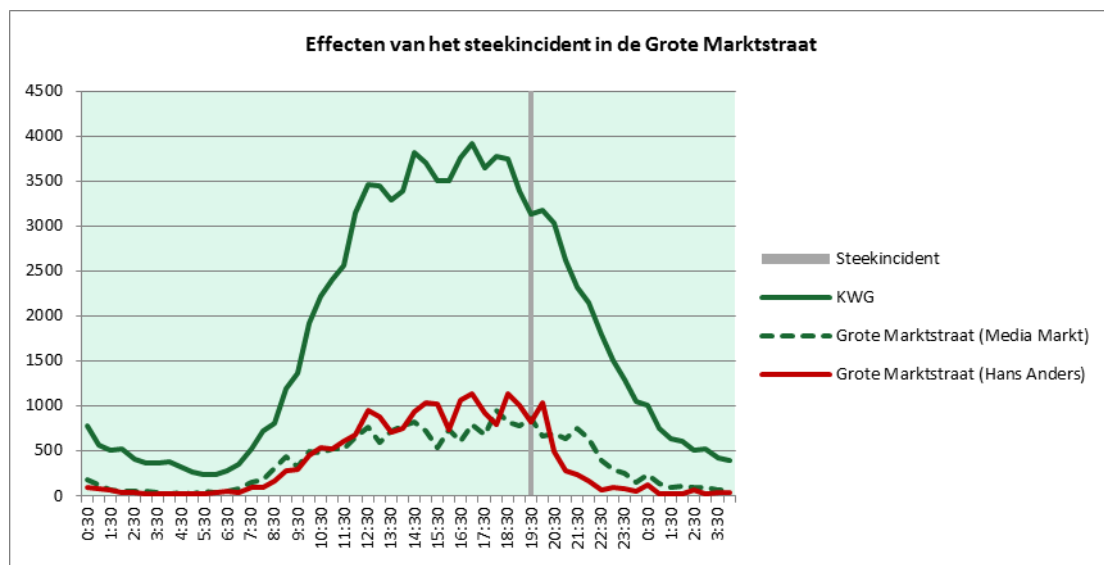


Bron: CityTraffic



Steekincident

Om ongeveer 19.45 vond er een steekincident plaats voor de Hudson Bay aan de Grote Marktstraat, waarbij drie tieners gewond raakten. We hebben onderzocht in hoeverre dit invloed heeft gehad op het aantal bezoekers aan de binnenstad. De schok die dit steekincident veroorzaakte leidde in het half uur na het incident tot meer passanten bij het telpunt bij Hans Anders (vlak bij Hudson Bay). Na 20.00 uur nam het aantal passanten op deze plek in de binnenstad snel af. Op het totaal aantal passanten in het Kernwinkelgebied is het effect van dit incident minder pregnant waar te nemen, al zie je rond dit tijdstip een hickup in de afname van het aantal passanten.



Bron: CityTraffic



COLOFON

Uitgave

Gemeente Den Haag

DSO / Programmamanagement, Strategie en Onderzoek

december 2019

Inlichtingen

DSO / Programmamanagement, Strategie en Onderzoek

Carla Rothuizen (070 - 35 34874 / carla.rothuizen@denhaag.nl)

De Dienst Stedelijke Ontwikkeling aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid inzake het gebruik en toepassing van de gepresenteerde gegevens. Afwijkingen in absolute aantallen en % kunnen veroorzaakt worden door afrondingen. Bij gebruik van cijfers is bronvermelding verplicht.

