



Den Haag

Inwonersonderzoek 2022

Ruimtelijk-economisch domein

Binnenstad	p. 3
Vervoerswijzekeuze	p. 16
Wonen	p. 37
Onderzoeksverantwoording	p. 49
Colofon	p. 56





Den Haag

Inwonersonderzoek 2022

De Binnenstad

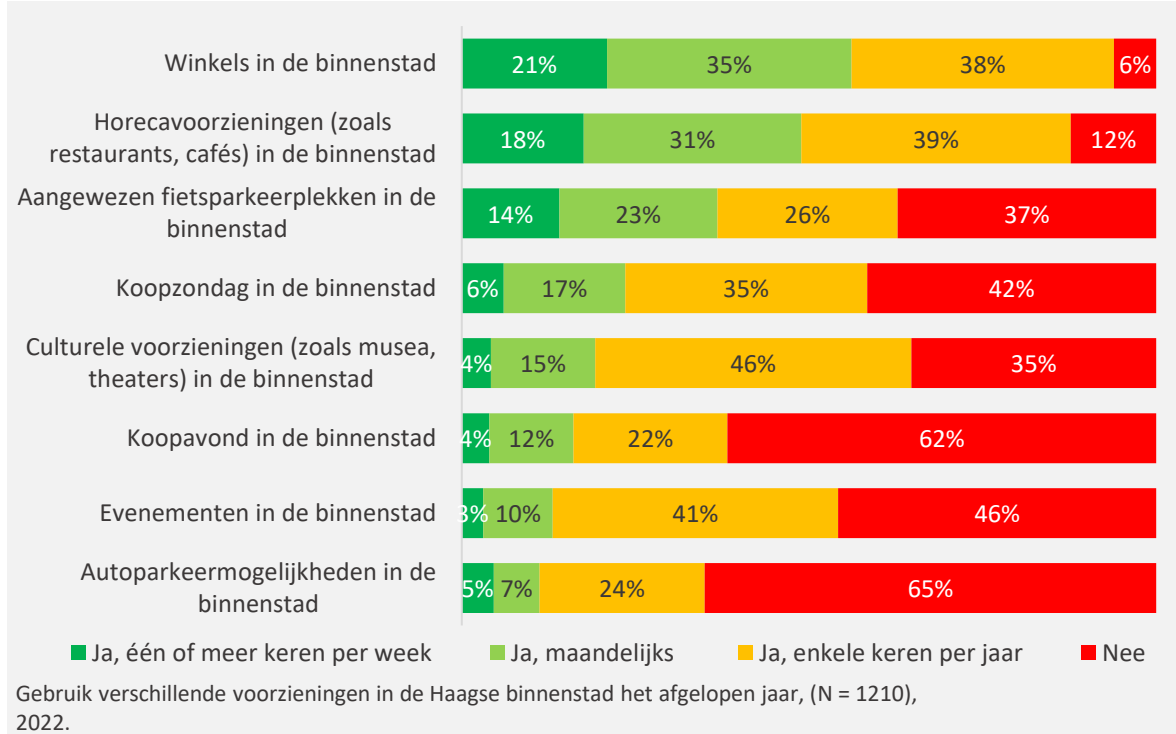
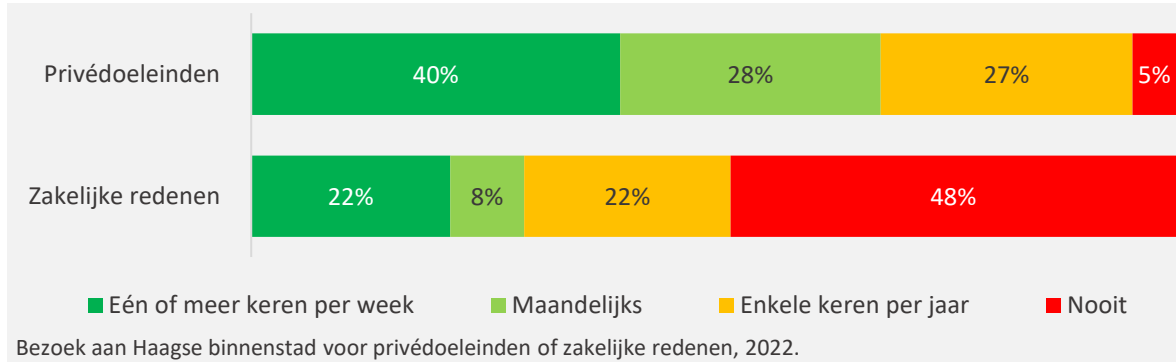


Het gebruik van voorzieningen in de binnenstad staat centraal in dit hoofdstuk. Daarnaast wordt aandacht besteed aan de bekendheid met en het bezoek aan verschillende sfeergebieden in Den Haag en het oordeel van bewoners over de binnenstad. Als laatste worden termen die passen bij de binnenstad en verbeterpunten besproken.

- Bijna zeven op de tien inwoners komen wekelijks of maandelijks naar de Haagse binnenstad voor privédoeleinden (68%). Bijna een derde inwoners komt er wekelijks of maandelijks voor zakelijke redenen (29%). Winkels en horeca worden het meest bezocht (resp. 21% en 18% één of meerdere keren per week). De binnenstad werd in 2022 iets vaker bezocht dan 2021.
- Van de sfeergebieden in Den Haag is de Winkel Kern het meest bekend en het meest bezocht (90%), gevolgd door de Historische Kern (82%), het Hofkwartier (77%), het Oude Centrum (73%) en China Town (71%). Uilebomen is het minst bekend (36%). Voor alle sfeergebieden geldt dat de bekendheid iets is toegenomen ten opzichte van 2021.
- Dit jaar krijgt de binnenstad een 6,8, wat lager is dan voorgaande jaren (6,9 in 2021 en 7,2 in 2020, 2019 en 2018). Het percentage inwoners dat vindt dat de aantrekkelijkheid van de binnenstad in het algemeen is verbeterd (10%) is kleiner dan het aandeel dat vindt dat dit is verslechterd (26%). Ongeveer een kwart heeft hierover geen mening (23%). De redenen die het meest naar voren worden gebracht wanneer het gaat om een verbetering, hangen samen met een mooiere, aantrekkelijkere binnenstad (40%) en renovatiewerkzaamheden (17%). Gesloten winkels en leegstand worden het vaakst genoemd als reden voor een verslechtering (27%). Ook (verkeers-)onveiligheid (24%) en bouwwerkzaamheden (22%) worden hiervoor relatief vaak naar voren gebracht.

- De bereikbaarheid met het OV scoort dit jaar wederom het beste (8,2), gevolgd door de bereikbaarheid met de fiets, de horeca en het cultureel aanbod (allen een 7,6). Het rapportcijfer voor de parkeermogelijkheden voor de fiets is het afgelopen jaar verbeterd, van een 6,6 in 2021 naar een 6,9 in 2022. Ook worden de evenementen in de binnenstad beter beoordeeld, van een 6,4 in 2021 naar een 6,8 in 2022.
- Woorden die volgens de respondenten het meest bij de binnenstad van Den Haag horen zijn 'internationaal' (60% 'zeker wel'), 'divers' (49%), 'ontmoetingsplek' en 'gezellig' (beide 39%). Bijna twee derde van de inwoners vindt de term 'vernieuwend' passen bij de binnenstad (63%), wat hoger is dan vorig jaar toen 57% deze mening was toegedaan. Nagenoeg alle termen worden iets passender gevonden ten opzichte van 2021.
- Voor het verbeteren van de binnenstad worden door inwoners suggesties gedaan zoals het verbeteren van de verkeerssituatie voor fietsers en wandelaars (21%), het verbeteren van de veiligheid, handhaving en toezicht en het winkelaanbod (beide 9%). Betere veiligheid, handhaving en toezicht wordt dit jaar vaker genoemd dan in 2021.

Doel en frequentie van het bezoek aan Haagse binnenstad

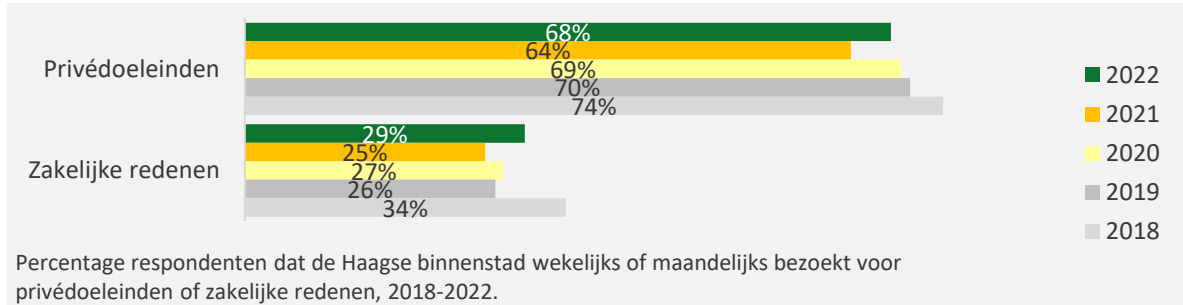


Inwoners zijn het afgelopen jaar veel vaker voor privédoeleinden naar de binnenstad gekomen (95%) dan om zakelijke redenen (52%). Bijna zeven op de tien inwoners komen wekelijks of maandelijks naar de Haagse binnenstad voor privédoeleinden (68%). Dit geldt meer dan gemiddeld voor de 16 tot 29-jarigen (89%), 65-plussers bezoeken de binnenstad juist minder dan gemiddeld (65-74 jaar 57%, 75-plussers 48%). Drie op de tien inwoners komen wekelijks of maandelijks voor zakelijke redenen naar de binnenstad (29%). Dit zijn vaker dan gemiddeld 16 tot 29-jarigen (36%), 30 tot 44-jarigen (35%) en 54-64-jarigen (30%).

De meeste respondenten bezoeken de binnenstad minimaal één keer per maand om te winkelen (56%) en om horecavoorzieningen te bezoeken (49%). Winkels worden wekelijks of maandelijks het meest bezocht door 16 tot 29-jarigen (78%) evenals horecavoorzieningen (71%). Culturele voorzieningen (46%), evenementen (41%) en koopzondagen (35%) worden vaker enkele keren per jaar bezocht. Koopavonden (62% 'nee') en autoparkeermogelijkheden worden het minst bezocht (65%).

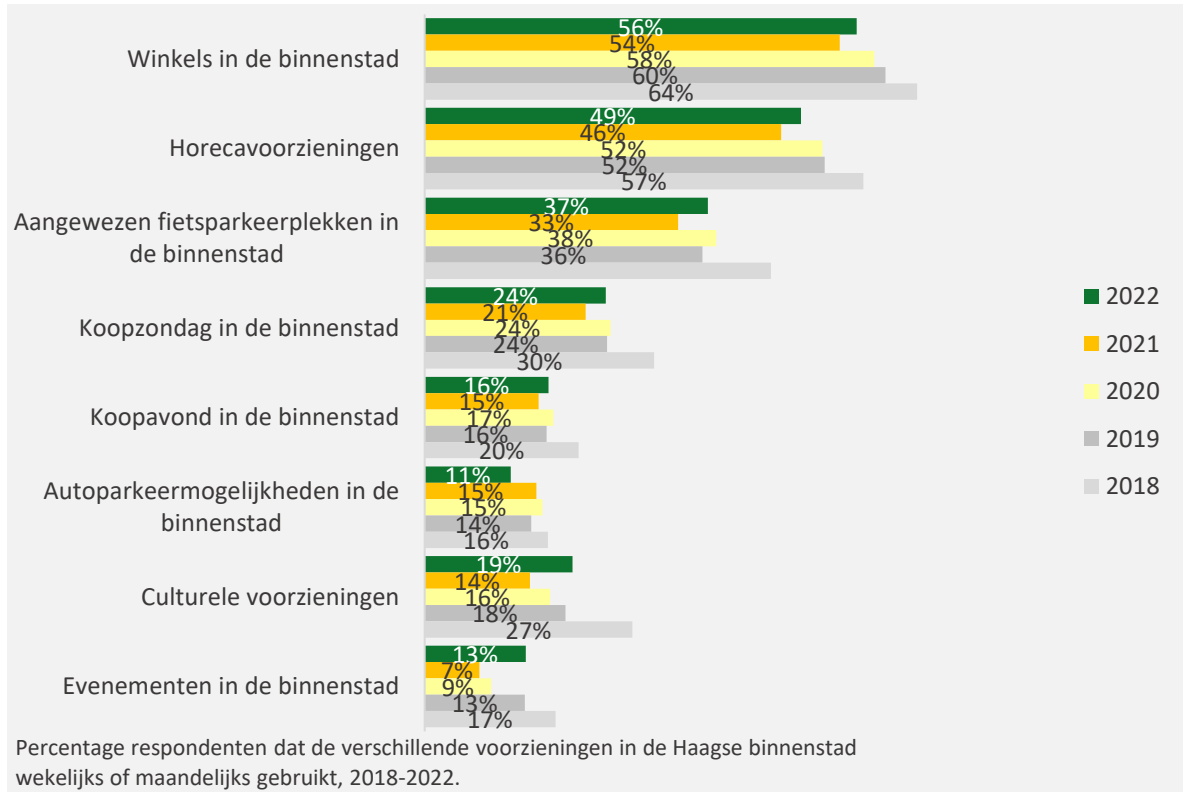
Hoger opgeleiden hebben vaker dan gemiddeld het afgelopen jaar culturele voorzieningen en evenementen in de binnenstad bezocht (resp. 79% en 61% tegenover 65% en 54% gemiddeld). Lager opgeleiden hebben dit het afgelopen jaar juist minder vaak dan gemiddeld gedaan (resp. 39% en 40%).

Doel en frequentie bezoek aan Haagse binnenstad



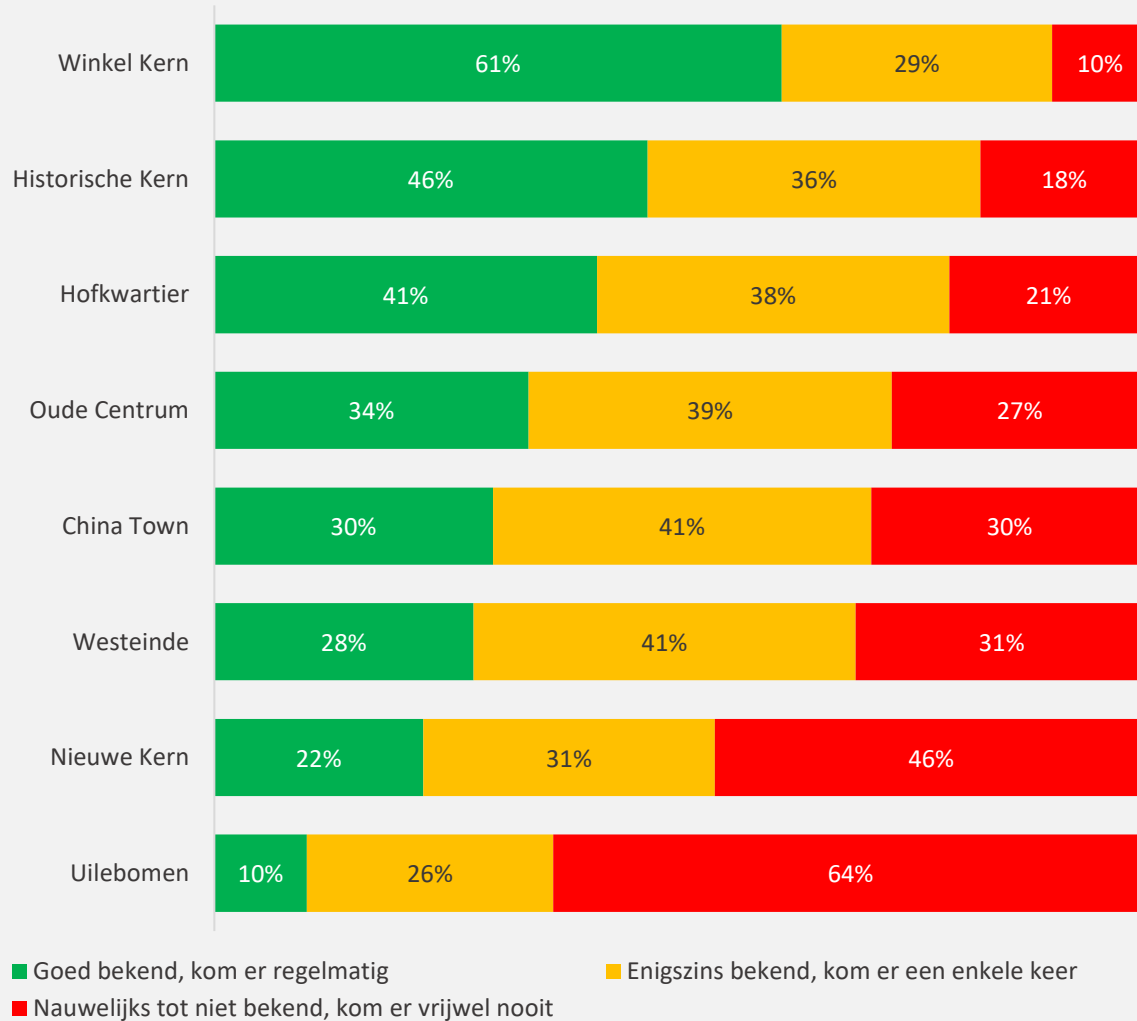
Tussen 2018 en 2021 was er sprake van een daling in het aandeel inwoners dat wekelijks of maandelijks een bezoek bracht aan de Haagse binnenstad voor privédoeleinden (van 74% in 2018 naar 64% in 2021). Dit jaar is dit weer gestegen (van 64% in 2021 naar 68% in 2022).

Ook het zakelijk bezoek is gestegen ten opzichte van de vorige meting: van 25% in 2021 naar 29% in 2022.



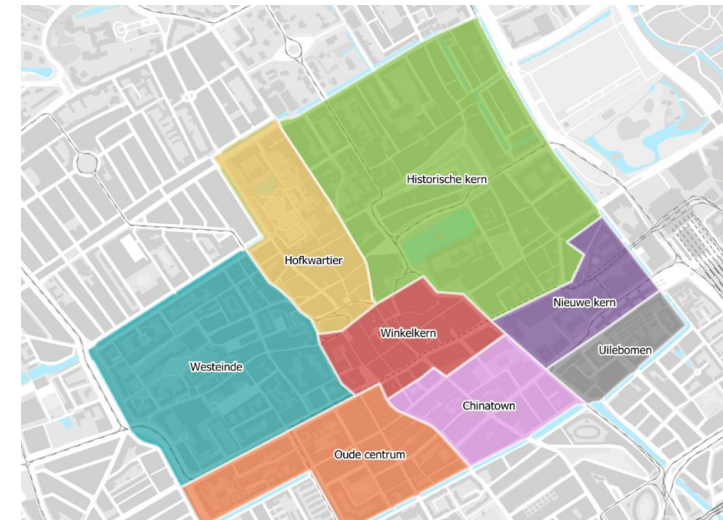
Men heeft met name vaker een bezoek gebracht aan culturele voorzieningen (van 14% in 2021 naar 19% in 2022) en evenementen (van 7% in 2021 naar 13% in 2022). In beide gevallen is dit aandeel ook hoger dan in 2020 en is het weer (nagenoeg) gelijk aan het aandeel in 2019. De versoepelde maatregelen omtrent COVID-19 zullen hieraan zeker bijgedragen hebben.

Sfeergebieden Haagse binnenstad

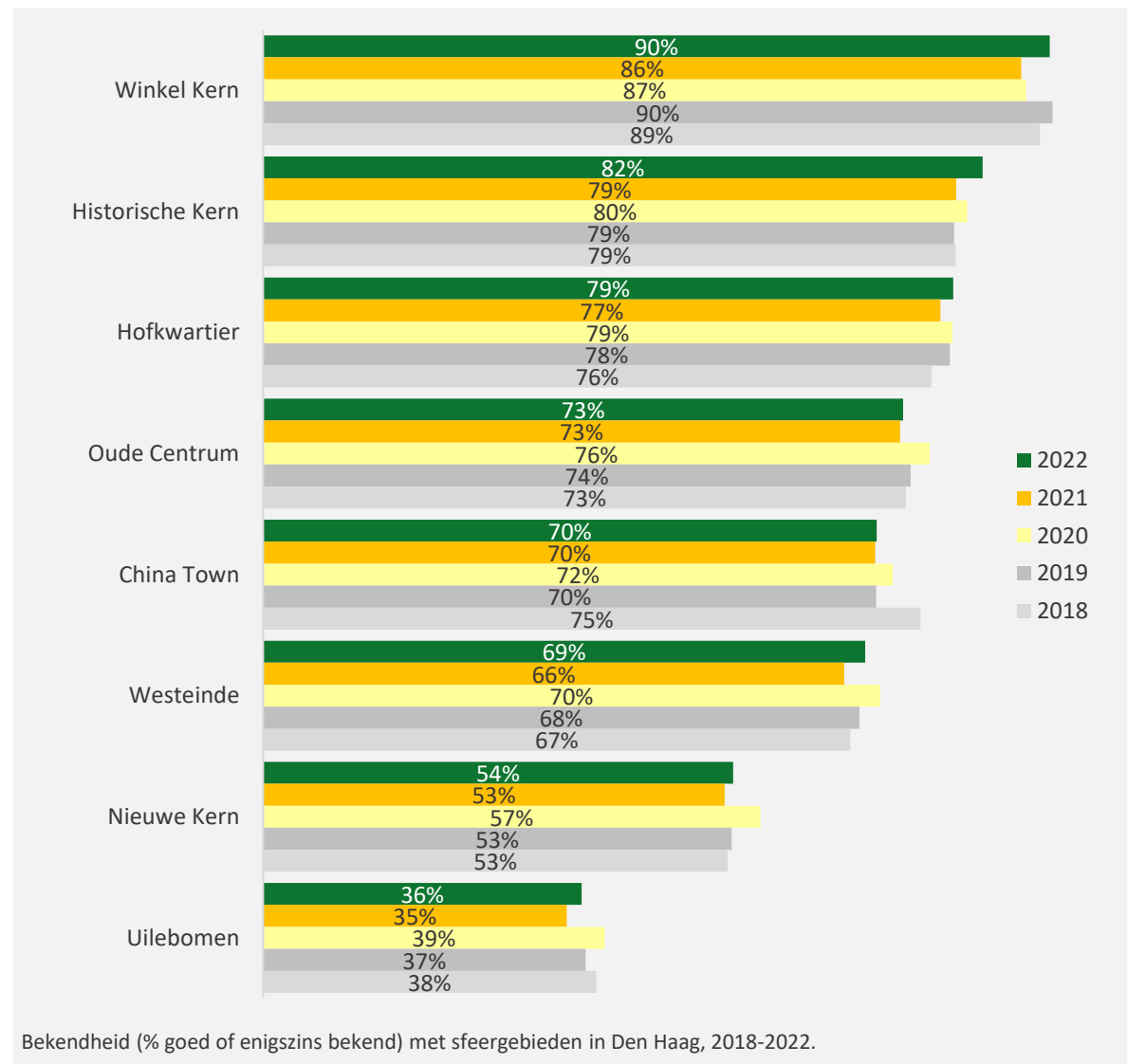


Bekendheid met de verschillende sfeergebieden in Den Haag, (N = 1180), 2022.

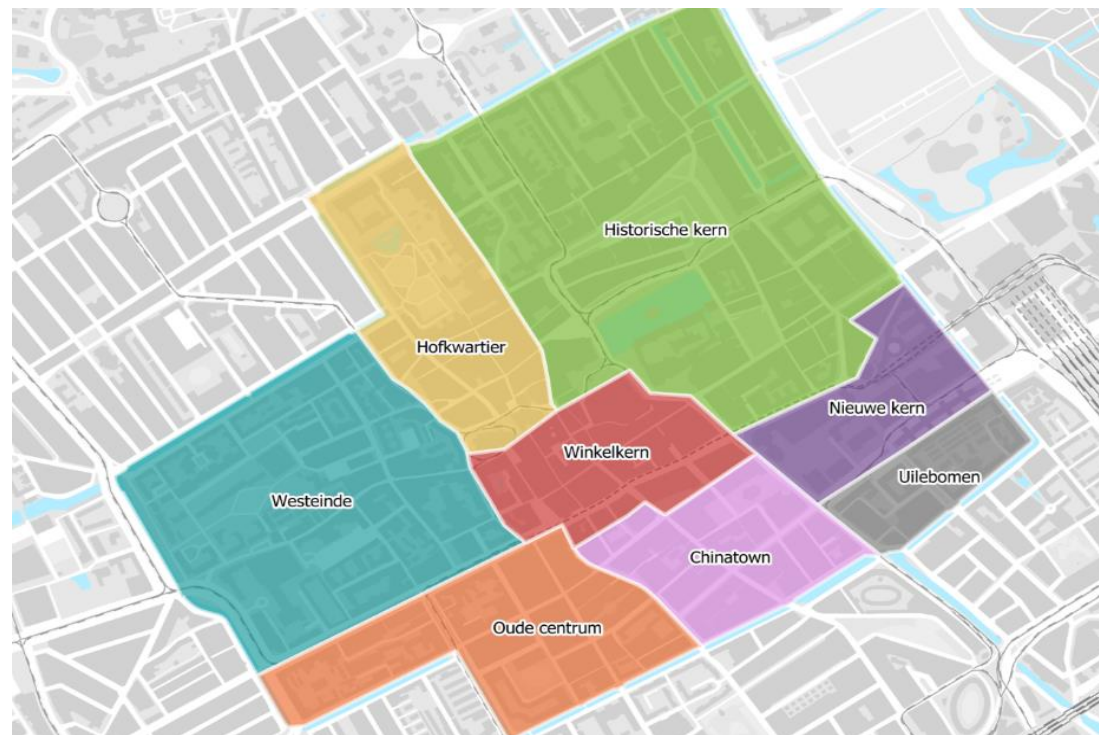
Van de voorgelegde sfeergebieden in Den Haag is de Winkel Kern het meest bekend en bezocht. Negen op de tien inwoners komen hier regelmatig of een enkele keer (90%). De Winkel Kern wordt aanzienlijk vaker dan gemiddeld regelmatig bezocht door inwoners van 16-29 jaar (84%). Daarnaast zijn circa acht op de tien respondenten enigszins tot goed bekend met de Historische Kern (82%) en het Hofkwartier (79%). Circa zeven op de tien inwoners zijn bekend met het Oude Centrum (73%), China Town (71%) en Westeinde (69%). Inwoners zijn het minst bekend met, en komen vrijwel nooit in Uilebomen (64%) of Nieuw Kern (46%).



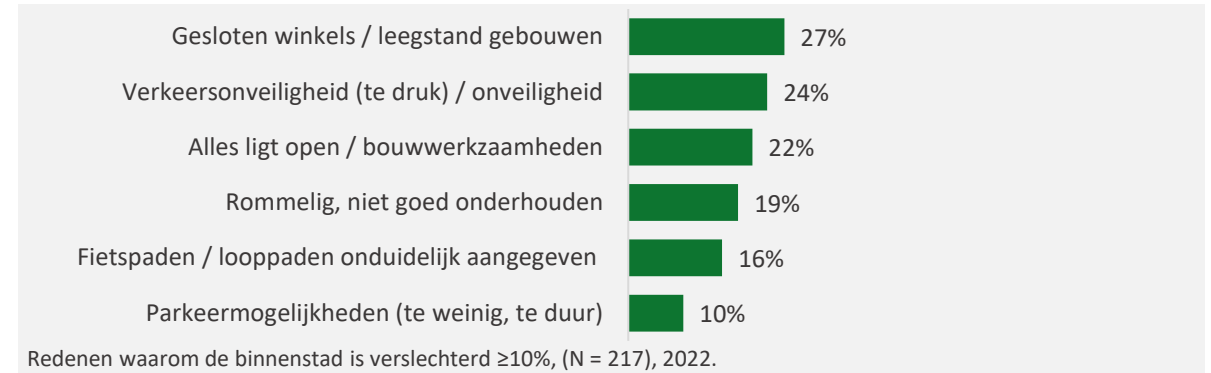
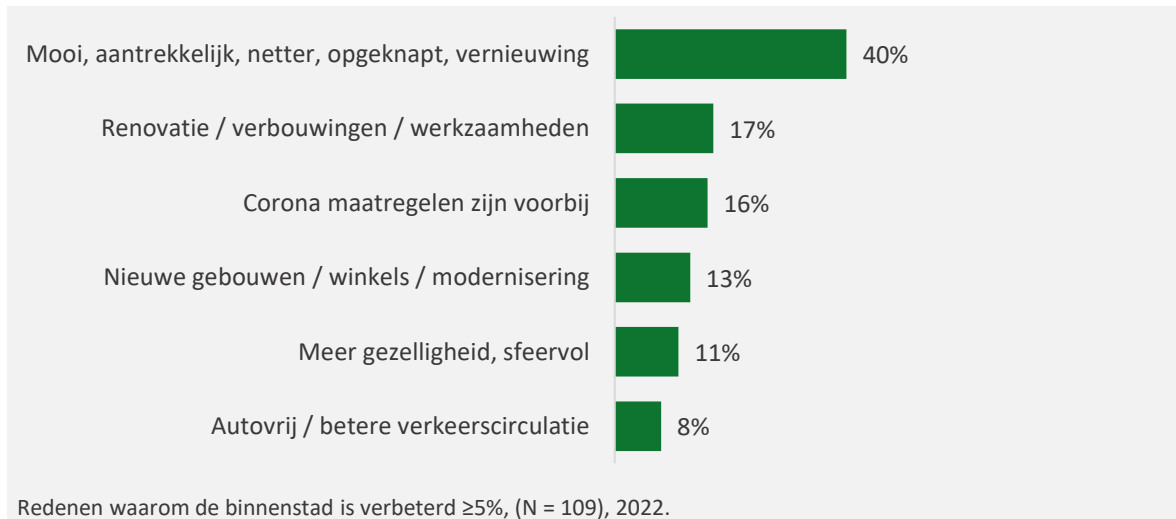
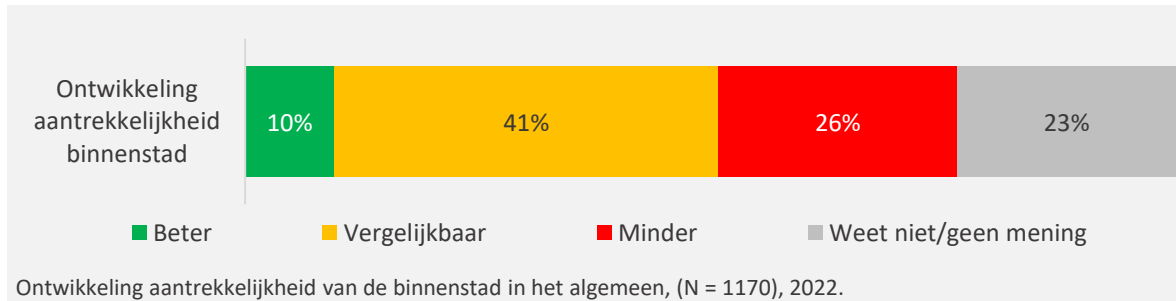
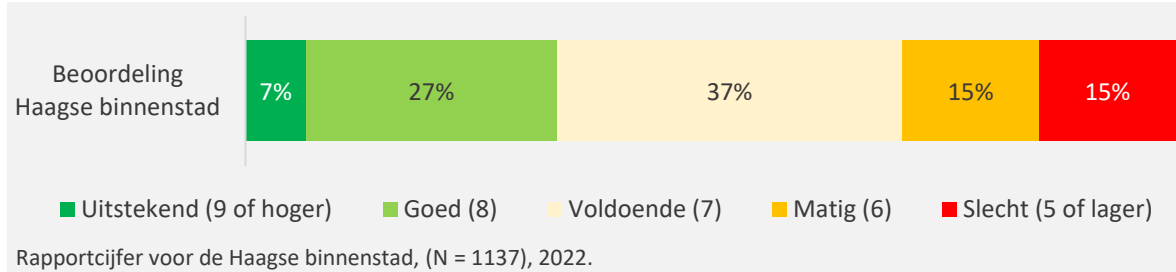
Sfeergebieden Haagse binnenstad



Vergeleken met de vorige meting is de bekendheid van de verschillende sfeergebieden nagenoeg gelijk gebleven of iets toegenomen. De minst bekende sfeergebieden zijn nog steeds Nieuwe Kern en Uilebomen. De bekendheid is ten opzichte van vorig jaar het meest toegenomen voor de Winkel Kern (van 86% naar 90%), de Historische Kern (van 79% naar 82%) en Westeinde (van 66% naar 69%).



Beoordeling Haagse binnenstad

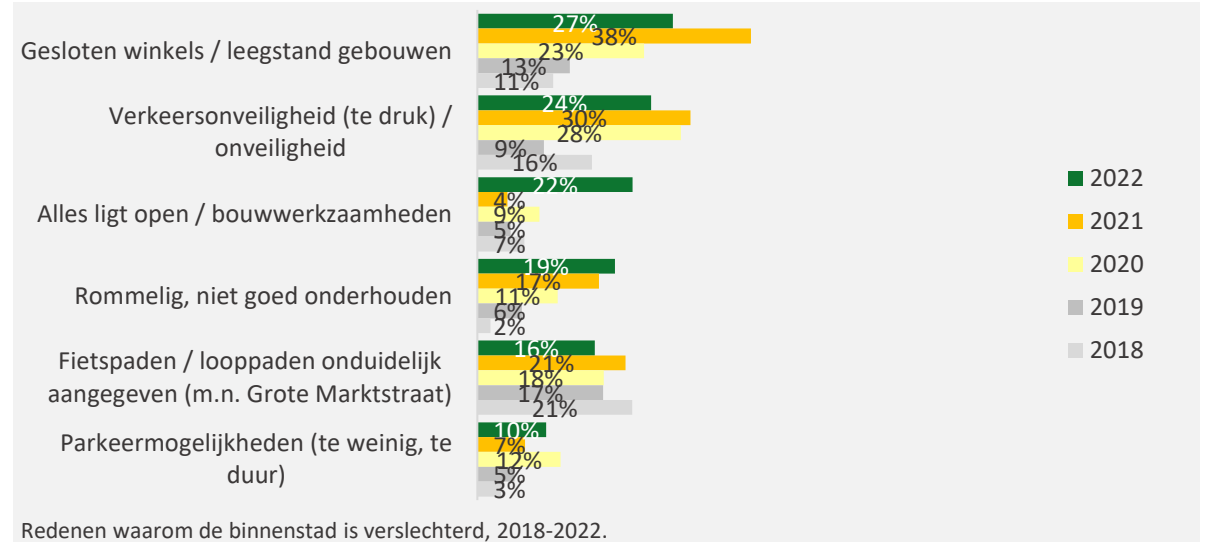
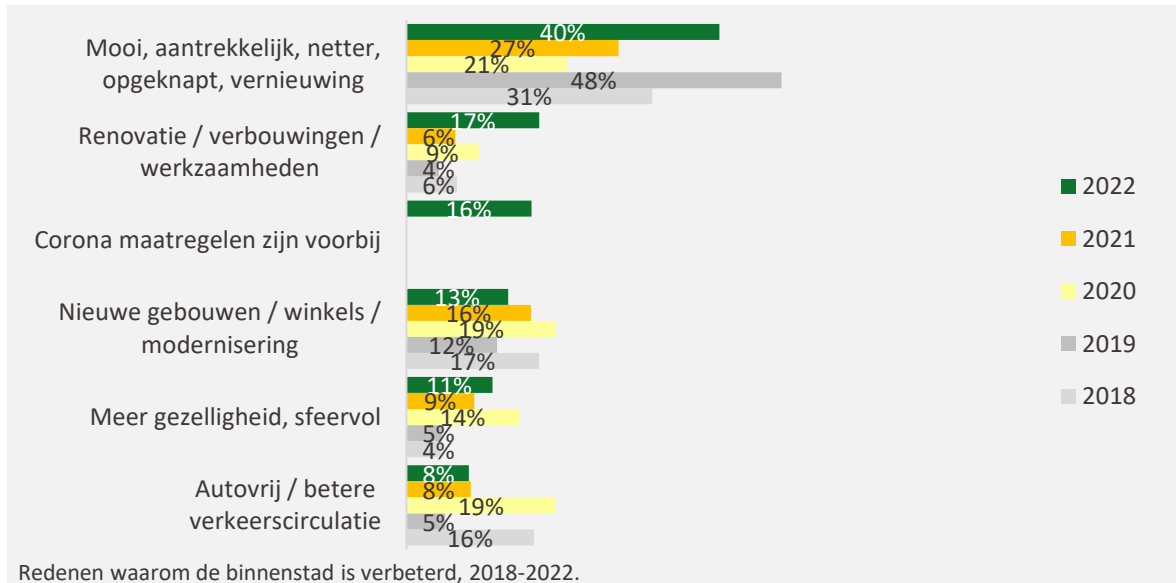
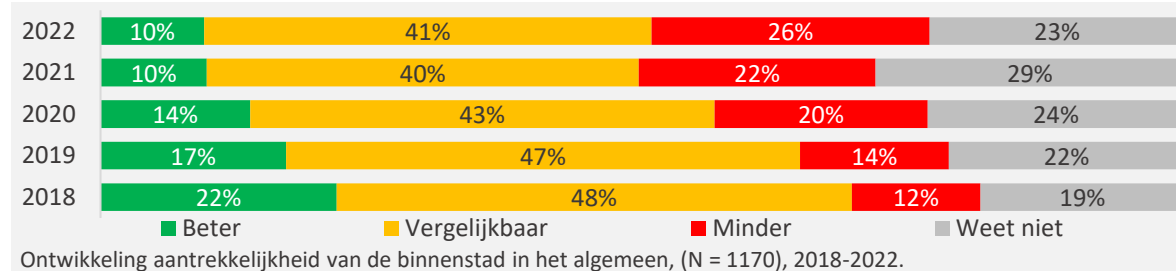
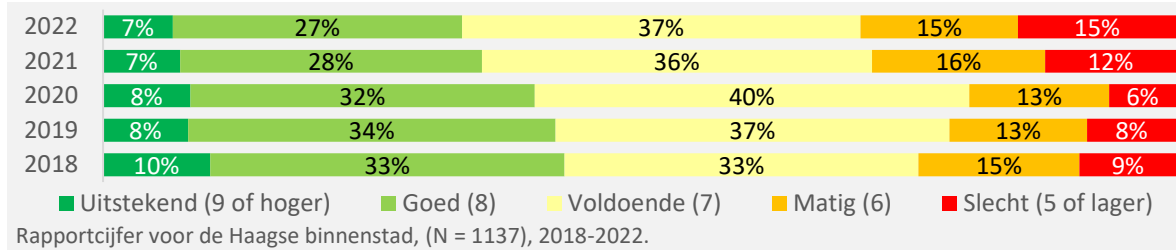


De Haagse binnenstad krijgt dit jaar gemiddeld een 6,8 als rapportcijfer. Eén derde van de inwoners beoordeelt de binnenstad met een 8 of hoger (34%) en nog eens 37% met een 7. Circa één op de zeven inwoners geeft de Haagse binnenstad een onvoldoende (5 of lager (15%).

Vier op de tien inwoners vinden dat de aantrekkelijkheid van de binnenstad het afgelopen jaar gelijk is gebleven (41%). Een tiende vindt de binnenstad aantrekkelijker geworden (10%) en een kwart is juist van mening dat de binnenstad minder aantrekkelijk is geworden (26%). Een kwart heeft hierover geen mening of weet het niet (23%).

Een verbetering van de binnenstad komt vooral door mooie, aantrekkelijke, nette, opgeknapte en vernieuwde aanzichten (40%). Dit jaar vinden inwoners de binnenstad ook verbeterd omdat de coronamaatregelen voorbij zijn (16%). Een achteruitgang schrijft men vooral toe aan gesloten winkels en leegstand van gebouwen (27%), (verkeers)onveiligheid (24%) en bouwwerkzaamheden (22%).

Beoordeling Haagse binnenstad



Het aandeel inwoners dat minimaal een 8 geeft voor de binnenstad is sinds 2018 elk jaar iets gedaald (van 43% in 2018, 42% in 2019, 40% in 2020, 35% in 2021 naar 33% in 2022). Het aandeel inwoners dat een 5 of lager geeft, stijgt daarnaast sinds 2020 elk jaar (van 6% in 2020, 12% in 2021 naar 15% in 2022). Het gemiddelde rapportcijfer is met een 6,8 net iets lager dan in 2021 (6,9) en lager dan in 2018, 2019 en 2020 (alle drie een 7,2).

Het aandeel inwoners dat vindt dat de aantrekkelijkheid van de binnenstad minder is geworden, is het afgelopen jaar verder gestegen (van 22% in 2021 naar 26% in 2022). Het aandeel inwoners dat vindt dat de binnenstad verbeterd is, is dit aandeel dit jaar gelijk gebleven aan vorig jaar (10%). In de jaren daarvoor lag dit aandeel hoger.

Beoordeling van aspecten van de binnenstad

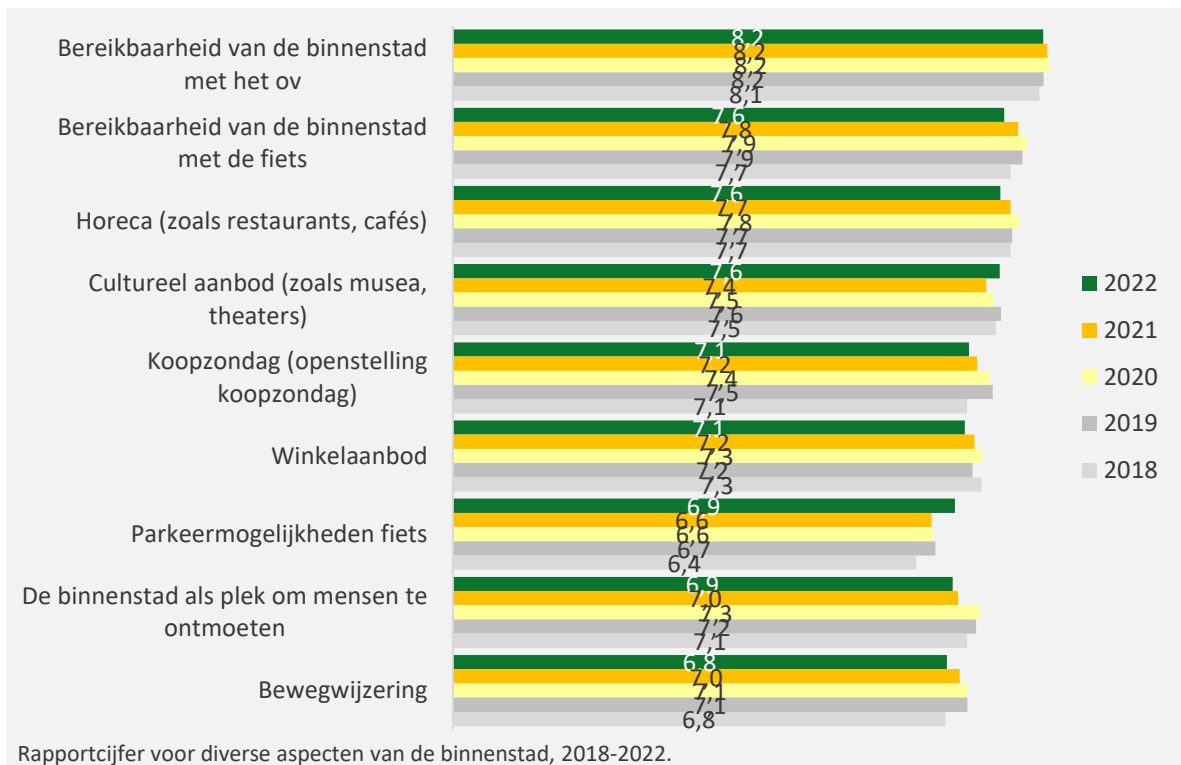


Rapportcijfer voor diverse aspecten van de binnenstad, (N = 1084), 2022 (N=1084).

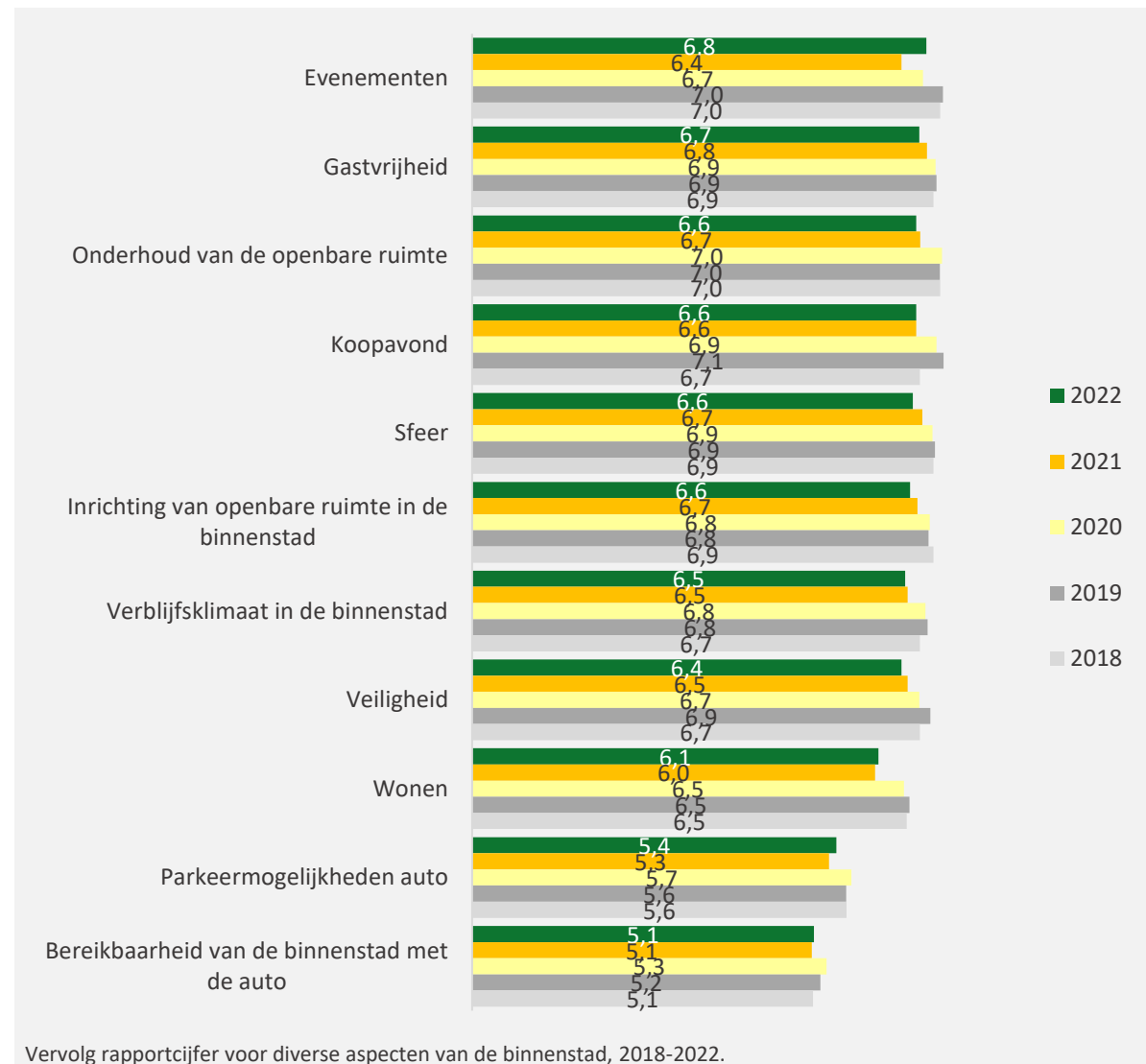
Wanneer respondenten verschillende aspecten van de binnenstad moeten beoordelen met een rapportcijfer, dan wordt de bereikbaarheid met het openbaar vervoer als beste beoordeeld (8,2). Daarna is men het meest positief over de bereikbaarheid met de fiets (7,6), de horeca (7,6) en het culturele aanbod (7,6).

Men is het minst positief over de bereikbaarheid van de binnenstad met de auto (5,1) en de parkeermogelijkheden voor de auto (5,4). Deze twee aspecten krijgen als enige een onvoldoende. Het wonen scoort met een 6,1 een krappe voldoende. De overige aspecten van de binnenstad worden beoordeeld met een cijfer tussen de 6,3 en 7,2.

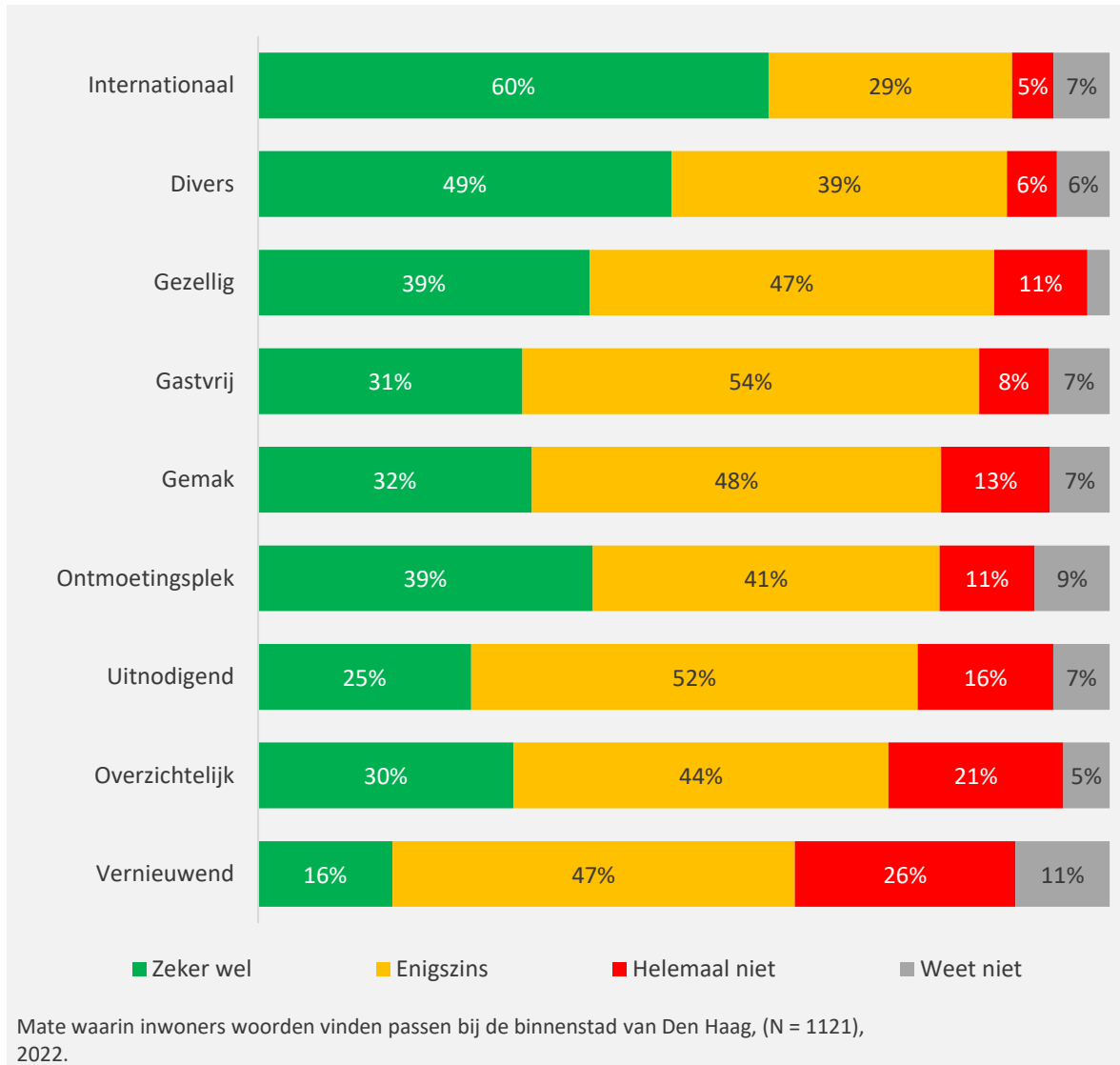
Beoordeling van aspecten van de binnenstad



Het oordeel over verschillende aspecten van de binnenstad is nauwelijks gewijzigd ten opzichte van vorig jaar. De parkeermogelijkheden met de fiets scoren dit jaar hoger (van een 6,6 in 2021 naar een 6,9 in 2022). Ook de evenementen in de binnenstad worden dit jaar beter beoordeeld (van een 6,6 in 2021 naar een 6,9 in 2022). De versoepelingen van COVID-19 maatregelen zullen hiermee zeker samenhangen.



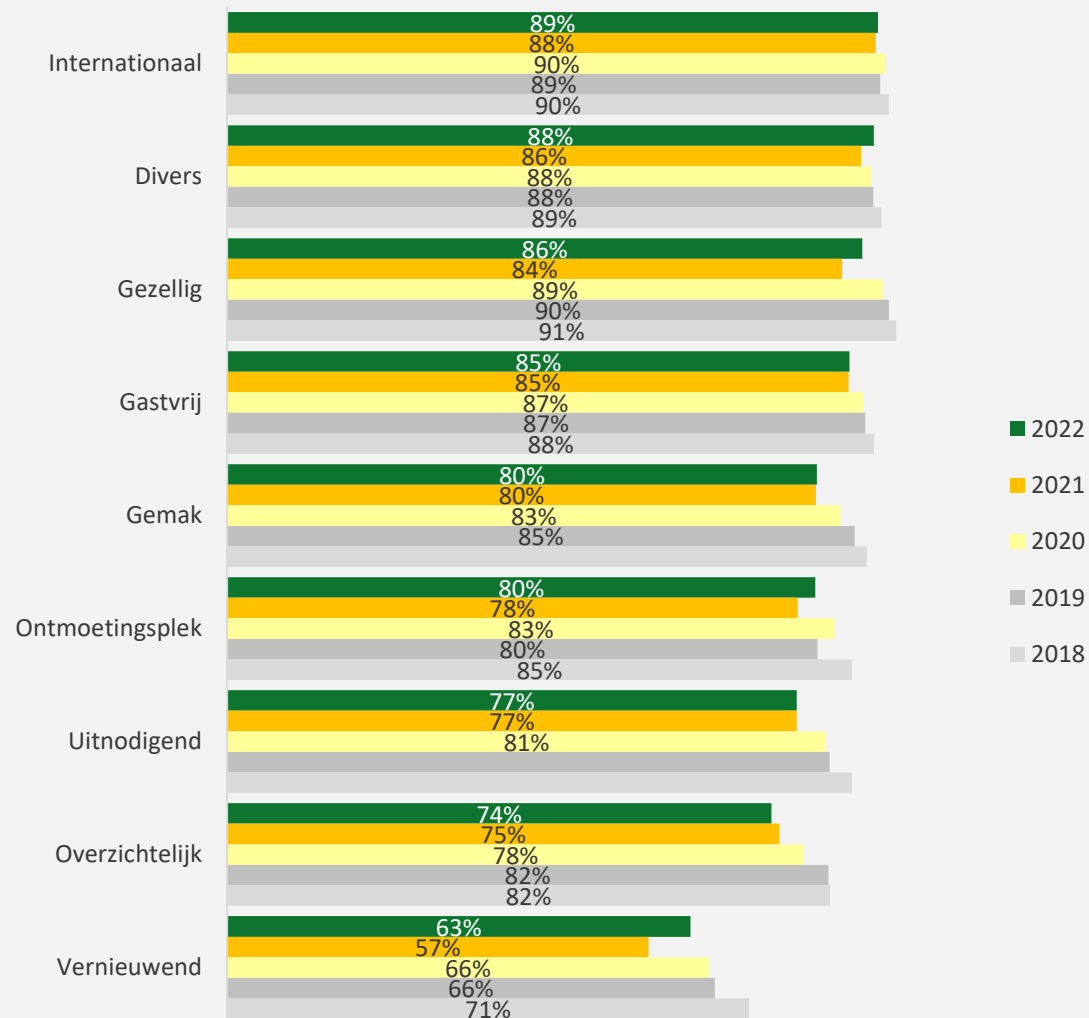
Termen die passen bij de binnenstad en verbeterpunten (1)



Inwoners is een lijst met woorden voorgelegd met de vraag in hoeverre men deze woorden vindt passen bij de binnenstad van Den Haag. Bijna negen op de tien inwoners vinden de woorden 'internationaal' en/of 'divers' passend bij de Haagse binnenstad (resp. 89% en 88% zeker wel of enigszins). Andere woorden die volgens de inwoners (zeker wel of enigszins) passen bij de binnenstad zijn 'gezellig' (86%), 'gastvrij' (85%), 'gemak' (80%) en 'ontmoetingsplek' (80%). 'Vernieuwend' en 'overzichtelijk' associeert men het minst met de binnenstad (resp. 26% en 21% helemaal niet passend).

Ruim zeven op de tien respondenten hebben verbeter suggesties naar voren gebracht voor de binnenstad van Den Haag. Men denkt daarbij vooral aan het verbeteren van de verkeerssituatie voor fietsers en wandelaars (21%). Daarnaast hebben bijna één op de tien verbeter suggesties betrekking op het winkelaanbod en veiligheid, handhaving en toezicht als verbeter suggestie (beide 9%).

Termen die passen bij de binnenstad en verbeterpunten (2)



Mate waarin Hagenaren woorden vinden passen bij de binnenstad van Den Haag (% zeker wel of enigszins passend), 2018-2022.

Wat betreft de associaties van termen met de binnenstad zijn de verschuivingen met voorgaande jaren niet heel groot. Alle termen worden iets passender of even passend gevonden ten opzichte van 2021.

Het aandeel inwoners dat 'vernieuwend' vindt passen bij de binnenstad is toegenomen vergeleken met 2021 (van 57% naar 63%).



Inwonersonderzoek 2022

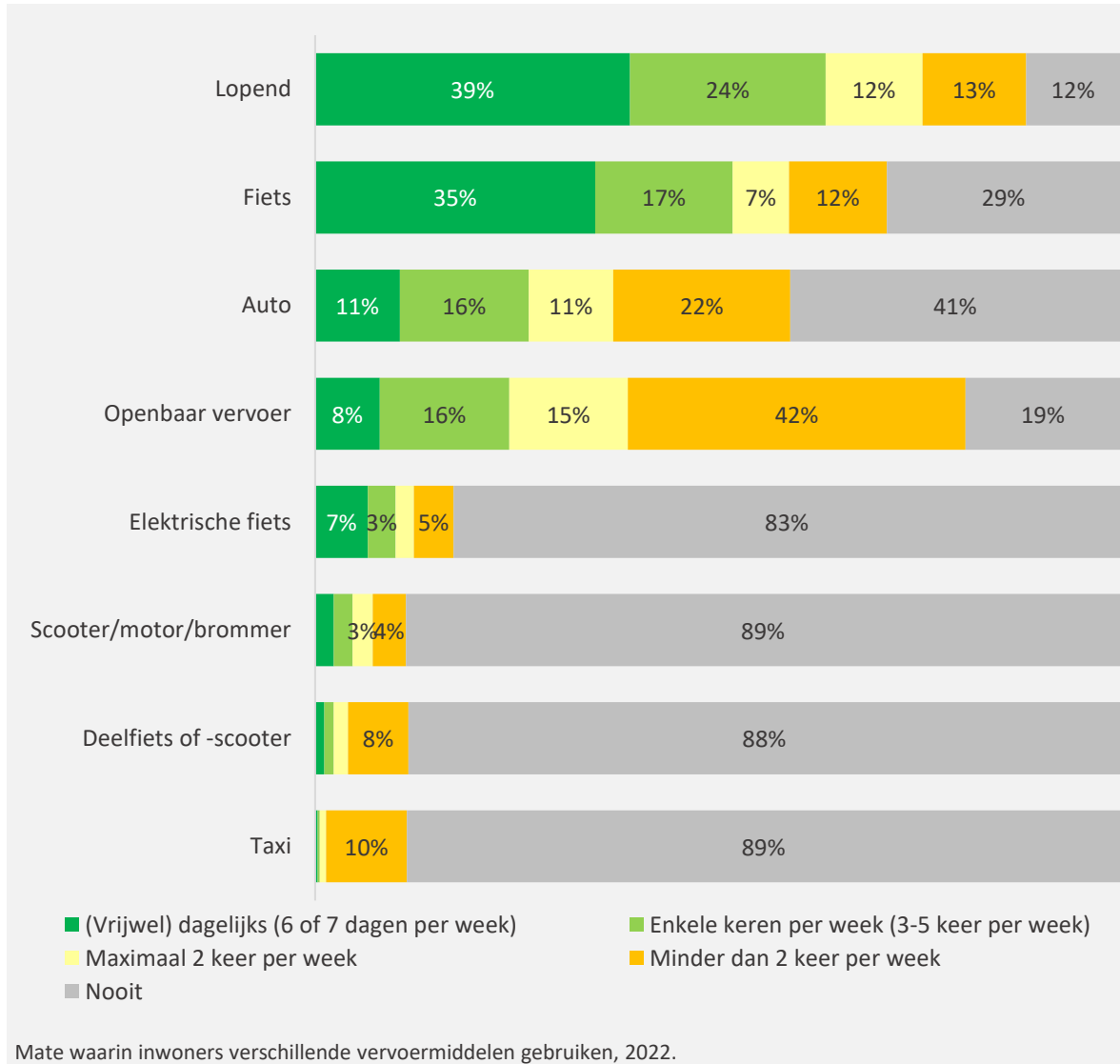
Vervoerswijzekeuze



De Hagenaars is in het najaar van 2022 gevraagd welke vervoermiddelen zij gebruiken voor verschillende activiteiten in en buiten Den Haag. Daarnaast is ingezoomd op de tevredenheid over de fietsroutes en de looproutes in de gemeente en welke ontwikkelingen inwoners graag zien als het gaat om allerlei zaken die met vervoer te maken hebben.

- De meeste inwoners gaan te voet naar bestemmingen in Den Haag (63% minimaal drie keer per week) of gebruiken hiervoor de fiets (52%). Daarnaast wordt de auto in een kwart van de gevallen gebruikt (27%). Deze cijfers zijn op hoofdlijnen vergelijkbaar met voorgaande jaren, maar er zijn enkele (kleine) verschillen. Zo gaan inwoners minder vaak met de auto (van 33% in 2021 naar 27% in 2022) en te voet (van 66% in 2021 naar 63% in 2021), maar pakken iets vaker de fiets (van 50% in 2021 naar 52% in 2022) en het openbaar vervoer (van 19% in 2021 naar 24% in 2022).
- Ook voor veel (dagelijkse) activiteiten gaan Hagenaars met de fiets op pad (tussen de 28% voor het doen van boodschappen in de buurt en 49% voor het bezoeken van een sportvereniging). De boodschappen in de buurt doet men vaker te voet (50%). De auto gebruikt men voornamelijk voor het bezoeken van familie, vrienden of kennissen buiten Den Haag (60%), het halen en brengen van kinderen naar vereniging of club (36%) of om naar het werk gaan (28%). Het openbaar vervoer wordt vooral gebruikt voor een bezoek aan vrienden/kennissen/familie buiten Den Haag (31%), een avond uit in het centrum van Den Haag (29%) of om daar te winkelen (27%) of om naar school te gaan (26%).
- Over het algemeen staan fietsers in Den Haag positief tegenover verschillende kenmerken van de fietsroutes in de gemeente. Het meest is men te spreken over de verlichting (73%), de kwaliteit van het wegdek (70%), de directheid van de route (62%) en de kwaliteit van de bewegwijzering (61%). Over de tevredenheid over de verkeersveiligheid (33%), de drukte op het fietspad (42%) en de last die men ervaart van auto's en trams (43%) is men iets meer verdeeld.
- De tevredenheid over de looproutes in Den Haag is in het algemeen groot. Het meest is men te spreken over de directe routes die men kan nemen (73%), gevolgd door de verlichting (72%), de kwaliteit van het wegdek (62%) en de aantrekkelijkheid van de route (60%). Inwoners zijn het minst tevreden over de overlast door fietsers en auto's (30%) en de verkeers- en sociale veiligheid (resp. 26% en 21%).
- Eén op de tien inwoners deelt wel eens een auto met andere personen buiten het eigen huishouden (12%). Het deelautogebruik is iets toegenomen ten opzichte van 2021 (van 8% in 2021 naar 12% in 2022).

- Het merendeel van de inwoners is niet van plan om op korte termijn iets te veranderen aan het aantal auto's, fietsen, brommers of scooters dat men heeft. Als men hierin al iets wil veranderen, dan gaat het vooral om de aanschaf van een (elektrische) fiets (11%) of een auto (6%).
- Qua ontwikkelingen in de omgeving zouden Hagenaars het liefst minder luchtvervuiling door voertuigen (42%) zien. Een derde wil graag minder verkeerslawaaï in de buurt (33%), drie op de tien inwoners hopen dat er in de toekomst meer gefietst gaat worden (30%) en een kwart zou willen dat het autoverkeer in woon- en winkelstraten wordt teruggedrongen of dat er meer met het OV wordt gereisd (resp. 27% en 25%).
- De tevredenheid over verschillende zaken rondom het vervoer in Den Haag varieert enigszins. Zo is bijna de helft van de inwoners (zeer) tevreden over het parkeerbeleid voor fietsen in Den Haag (46%) tegenover een kwart die (zeer) ontevreden hierover is (27%). Ook over de verkeersveiligheid zijn de meningen verdeeld: vier op de tien inwoners zijn positief hierover (38%) maar bijna drie op de tien inwoners laten zich negatief hierover uit (28%). Over het verkeersgeluid in Den Haag is een ongeveer even groot aandeel tevreden als ontevreden (resp. 32% en 33%).
- Ook het oordeel over het vervoer en de omgeving verschilt enigszins tussen de stadsdelen. Zo zijn inwoners van Leidschenveen-Ypenburg meer dan gemiddeld tevreden over vrijwel alle punten. Dit schommelt tussen de 35% als het gaat om het parkeerbeleid voor auto's en verkeersveiligheid en 61% als het gaat om het parkeerbeleid voor fietsen.

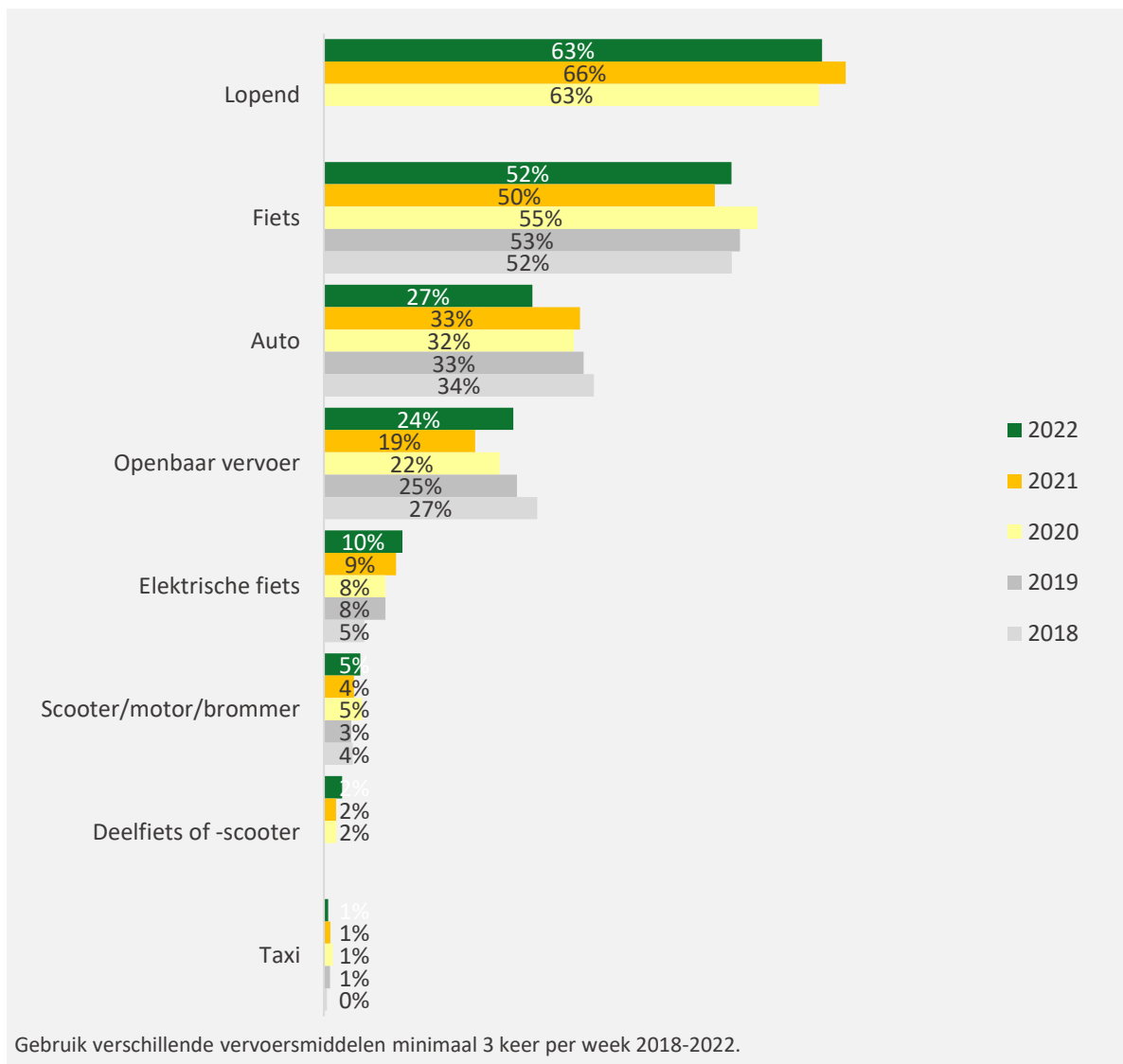


Als men in Den Haag op pad gaat, doet men dit meestal te voet of met de fiets. Vier op de tien inwoners lopen vrijwel dagelijks (39%) en een kwart enkele keren per week (24%). Iets meer dan een derde fietst vrijwel dagelijks (35%) en 17% doet dit enkele keren per week. Daarnaast maakt iets meer dan een kwart vrijwel dagelijks of enkele keren per week gebruik van de auto (27%). Als het gaat om het openbaar vervoer geldt dit eveneens voor een kwart van de Hagenaars (24%).

Inwoners tot 45 jaar maken vaker dan gemiddeld gebruik van de fiets (resp. 83% tot 30 jaar en 79% tussen de 30 en 45 jaar tegenover 71% gemiddeld). 65-Plussers maken juist minder gebruik van de fiets (resp. 59% tussen 65 en 75 jaar en 45% van de 75-plussers tegenover 71% gemiddeld). Inwoners tot 30 jaar maken daarnaast ook vaker dan gemiddeld gebruik van het openbaar vervoer (90% tegenover 80% gemiddeld).

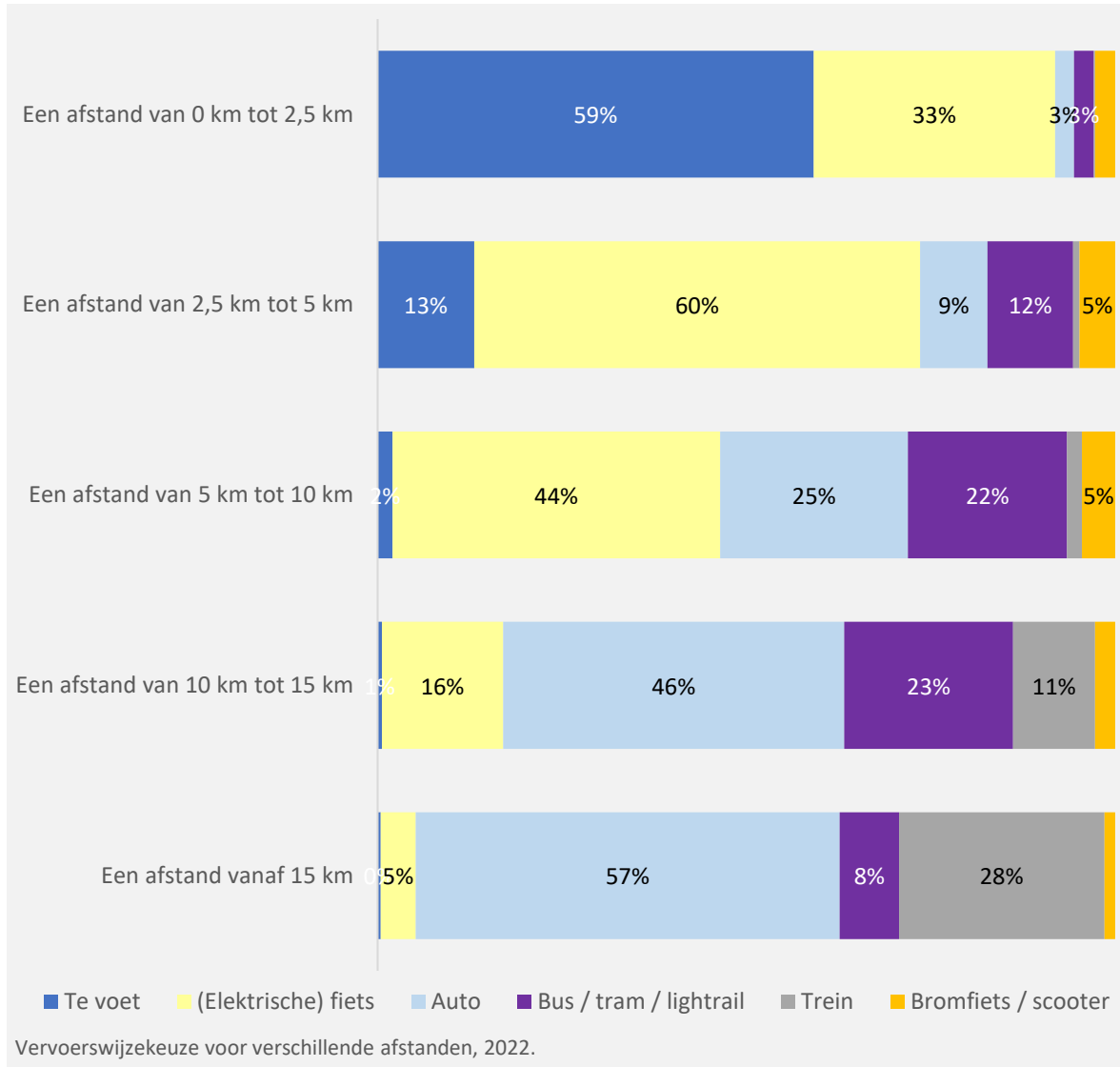
De elektrische fiets (7%), de deelfiets of -scooter (1%) en scooter/motor/brommer worden minder frequent dagelijks gebruikt (2%). De taxi wordt het minst vaak gebruikt (door niemand dagelijks of enkele keren per week, slechts 1% maximaal 2 keer per week en 89% nooit).





Op hoofdlijnen is er niet veel veranderd vergeleken met vorig jaar als het gaat om de keuze van het vervoersmiddel dat men minimaal drie keer per week gebruikt. Inwoners gaan nog steeds het vaakst te voet (63%) of pakken dan de fiets (52%). Toch is het aandeel inwoners dat te voet gaat iets gedaald (van 66% in 2021 naar 63% in 2022) evenals het aandeel dat minimaal drie keer per week gebruik maakt van de auto (van 33% in 2021 naar 27% in 2022). Inwoners zijn juist iets vaker gebruik gaan maken van de fiets (van 50% in 2020 naar 52% in 2022) en het openbaar vervoer (van 19% in 2021 naar 24% in 2022). Het gebruik van de elektrische fiets, scooter, motor of brommer, deelfiets of -scooter en taxi is nagenoeg gelijk gebleven.

Vervoerswijzekeuze voor verschillende afstanden

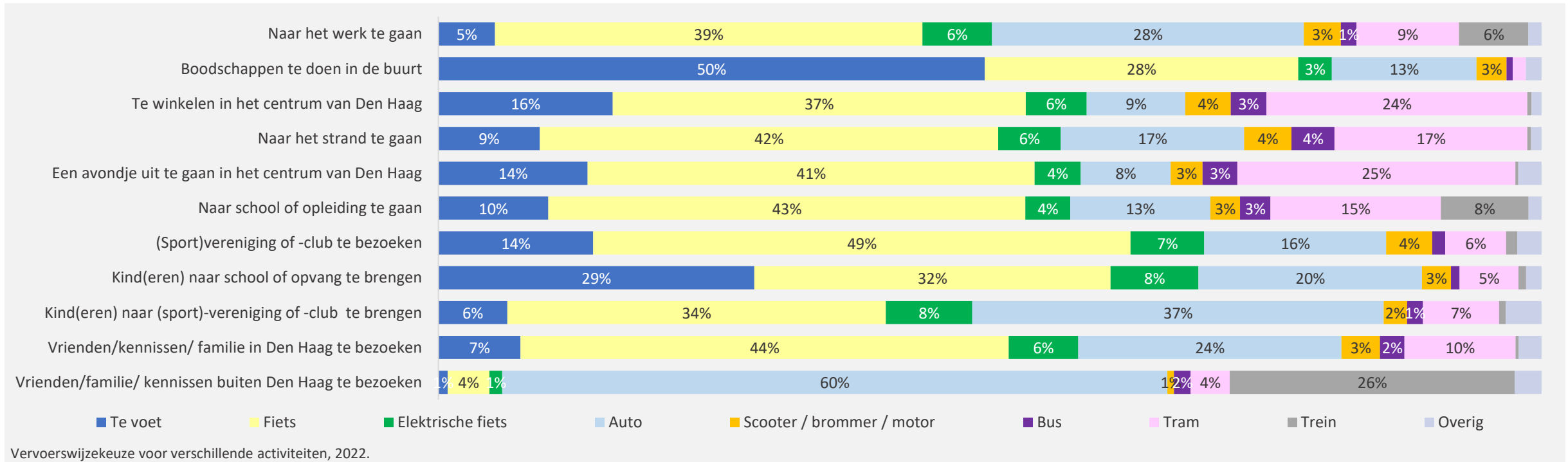


Kijken we naar de afstanden die inwoners met verschillende vervoermiddelen afleggen dan is te zien dat afstanden tot 2,5 kilometer vooral te voet (59%) of met de (elektrische) fiets (33%) worden afgelegd. Zes op de tien inwoners kiezen bij afstanden tussen de 2,5 en 5 km vooral voor de (elektrische) fiets (60%). Bij een afstand tussen de 5 en 10 km wordt eveneens vaak gekozen voor de (elektrische) fiets (44%), maar dan kiest een deel ook voor de auto (25%) of de bus/tram en/of lightrail (22%).

Bij afstanden van 10 tot 15 km geeft bijna de helft van de Hagenaars de voorkeur aan de auto (46%). Bij een afstand vanaf 15 km gebruikt ruim de helft de auto (57%). Van de bus, tram en/of lightrail wordt vooral gebruik gemaakt bij afstanden van 5 tot 10 km en van 10 tot 15 km (resp. 22% en 23%). De trein wordt voornamelijk gebruikt voor afstanden vanaf 15 km (28%).

Voor een afstand van 10km tot 15km gebruikt men dit jaar (iets) minder vaak de auto (van 51% in 2021 naar 46% in 2022) en de (elektrische) fiets (van 18% in 2021 naar 16% in 2022) en juist vaker de bus/tram/lightrail (van 20% in 2021 naar 23% in 2022) en de trein (van 8% in 2021 naar 11% in 2022). Voor een afstand vanaf 15 km gebruiken inwoners ook minder vaak de auto (van 66% in 2021 naar 57% in 2022) en gaan zij juist vaker met de trein (van 21% in 2021 naar 28% in 2022).

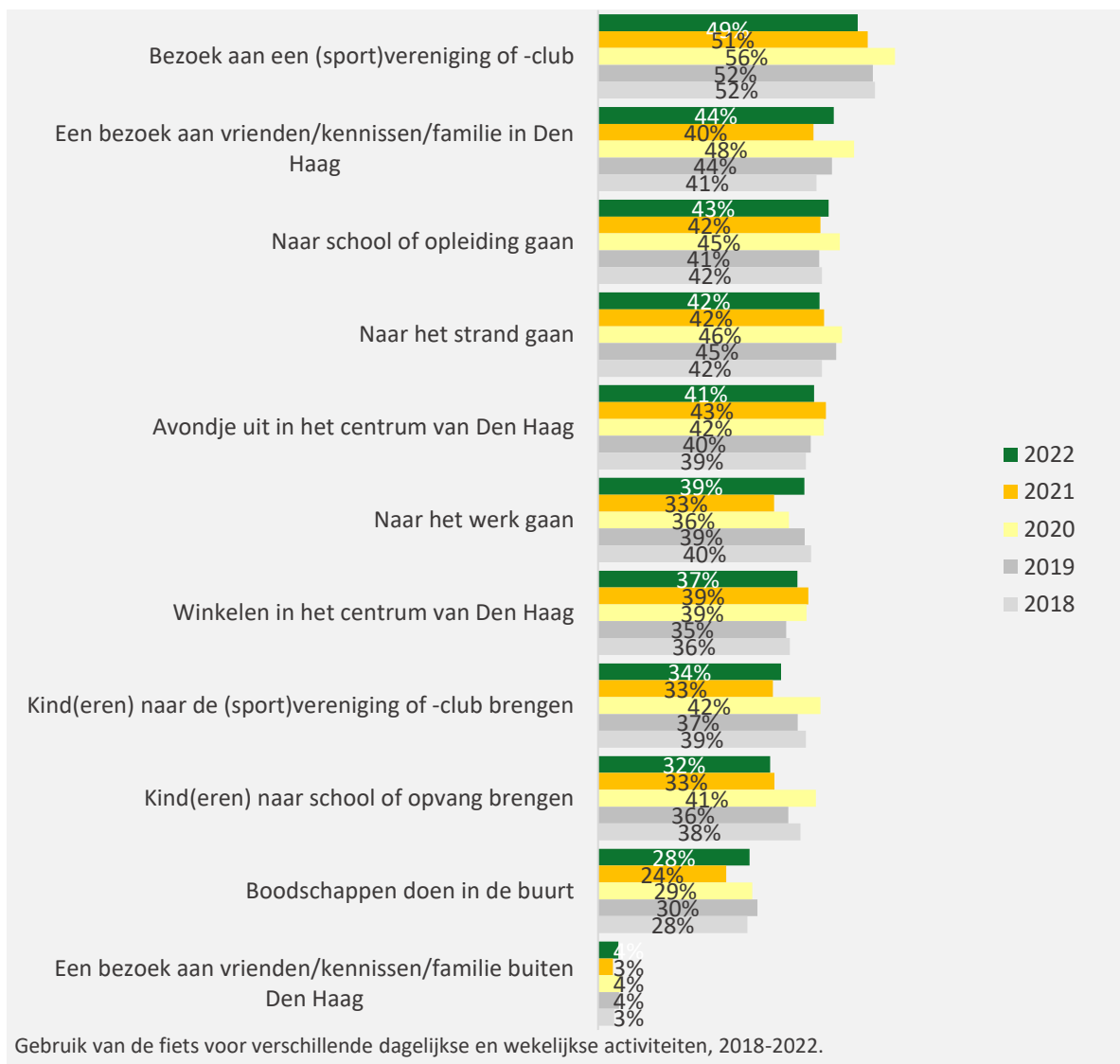
Vervoerswijzekeuze voor verschillende activiteiten



Inwoners is gevraagd welk vervoersmiddel zij gebruiken voor verschillende (dagelijkse) activiteiten. De fiets wordt over het algemeen het vaakst gebruikt. Dit varieert van 28% voor het doen van boodschappen in de buurt tot 49% om een (sport)vereniging te bezoeken. Alleen het bezoeken van vrienden of familie buiten Den Haag wordt nauwelijks op de fiets gedaan (4%).

Boodschappen in de buurt doet men het vaakst te voet (50%). Daarnaast brengen drie op de tien inwoners de kinderen te voet naar school of naar de opvang (29%). De auto gebruikt men vaker voor het bezoeken van familie, vrienden of kennissen buiten Den Haag (60%), het halen en brengen van kinderen naar vereniging of club (37%) of om naar het werk gaan (28%). Het openbaar vervoer (bus, tram of trein) wordt vooral gebruikt voor een bezoek aan vrienden/kennissen/familie buiten Den Haag (31%), een avond uit (29%), om te winkelen (27%) of om naar school te gaan (26%).

Keuze voor de fiets

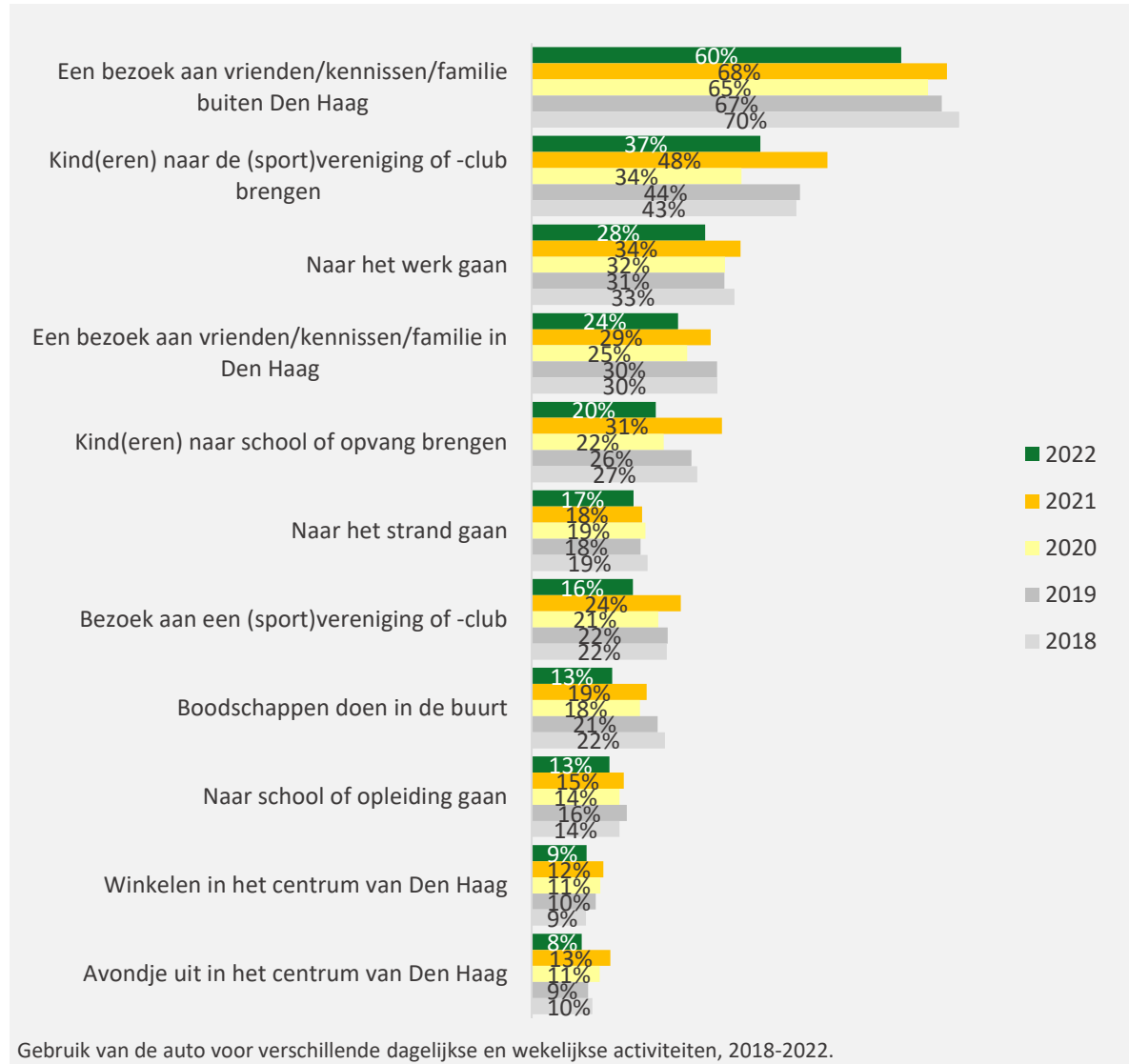


Van de Hagenaars die gaan sporten of naar een vereniging gaan, neemt de helft de fiets (49%). Voor veel andere activiteiten binnen Den Haag wordt de fiets door 28% (boodschappen doen) tot 44% gebruikt (bezoek brengen aan vrienden/kennissen/familie binnen Den Haag).

Op hoofdlijnen is er in het gebruik van de fiets voor verschillende doeleinden sinds 2018 niet echt iets veranderd. Wel wordt de fiets vergeleken met vorig jaar vaker gebruikt om naar het werk te gaan (van 33% in 2021 naar 39% in 2022) en om een bezoek te brengen aan vrienden/kennissen of familie in Den Haag (van 40% in 2021 naar 44% in 2022). De afgelopen jaren nemen steeds minder Hagenaars de fiets voor een bezoek aan een (sport)vereniging of -club (van 56% in 2020, 51% in 2021 naar 49% in 2022). Ook voor een avondje uit in het centrum van Den Haag (van 43% in 2021 naar 41% in 2022) of om te winkelen (van 39% in 2021 naar 37% in 2022) hebben de inwoners de fiets iets minder gebruikt dan een jaar geleden.

Van de huishoudens beschikt 51% over één of twee fietsen. Ongeveer een kwart heeft drie of vier fietsen (24%) en 11% heeft vijf fietsen of meer. Gezinnen met kinderen hebben vaker dan gemiddeld drie of meer fietsen (41%). Het aandeel dat geen fiets heeft, is groter dan in 2021 en 2020 (14% ten opzichte van 1% in 2021 en 4% in 2020) maar nagenoeg gelijk aan 2019 (11%).

Keuze voor de auto

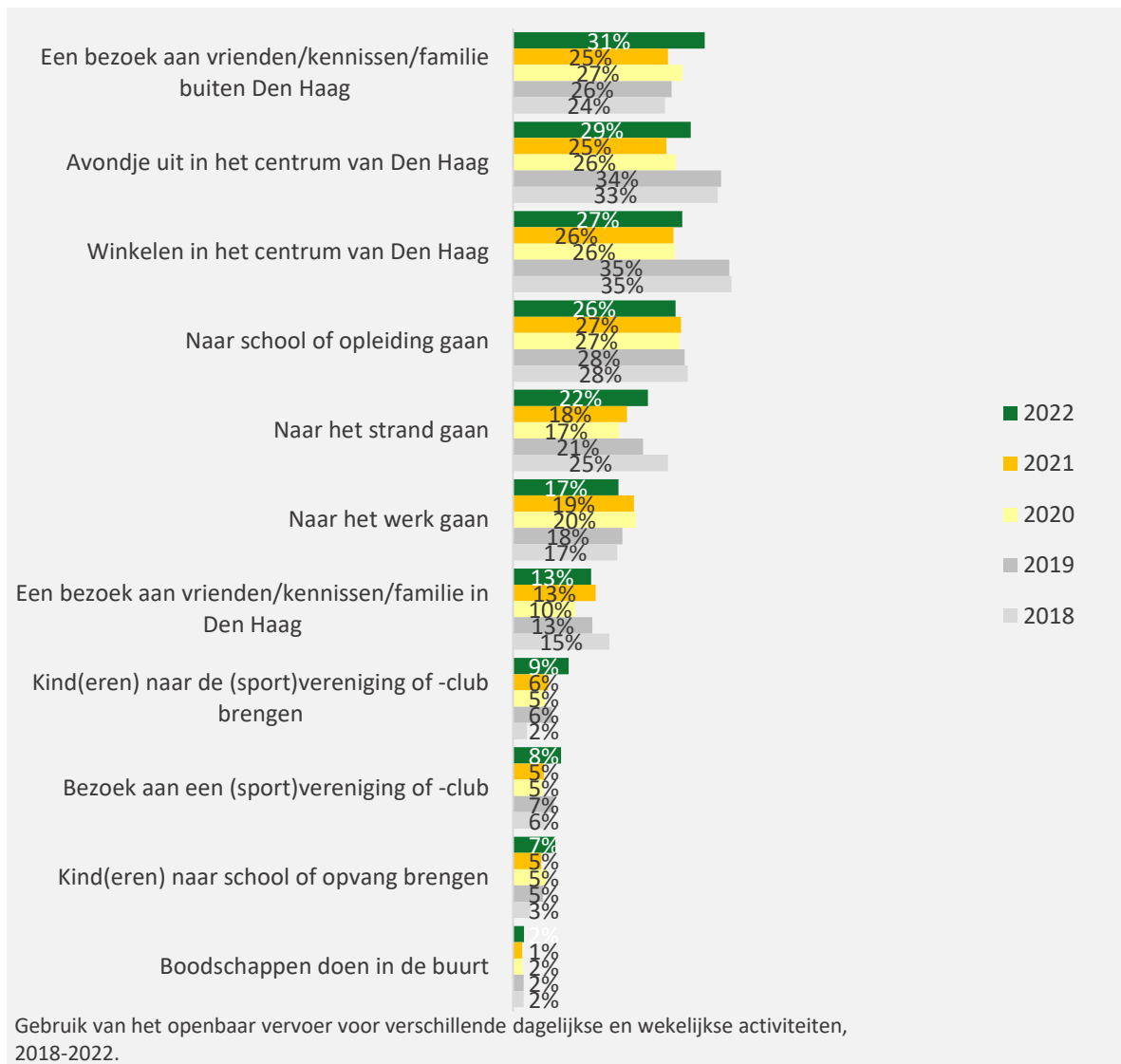


De auto wordt voor verschillende activiteiten gebruikt. Deze wordt het meest gebruikt om familie, vrienden of bekenden buiten Den Haag te bezoeken (60%). Daarnaast wordt de auto veel gebruikt om kinderen naar een vereniging of club te brengen (37%) en om naar het werk te gaan (28%). De auto wordt minder vaak gebruikt om een avondje uit te gaan in het centrum van Den Haag (8%) of om er te gaan winkelen (9%).

Het gebruik van de auto is ten opzichte van 2021 voor elke activiteit gedaald. Dit geldt met name voor het wegbrengen van kinderen naar de (sport)vereniging of -club (van 48% naar 37%) of naar school of de opvang (van 31% naar 20%), maar ook voor het bezoeken van vrienden, kennissen of familie buiten Den Haag (van 68% in 2021 naar 60% in 2022), het bezoek aan een (sport)vereniging of -club (van 24% naar 16%), naar het werk gaan (van 34% naar 28%), boodschappen doen in de buurt (van 19% naar 13%), het bezoeken van vrienden, kennissen of familie in Den Haag (van 29% naar 24%) en een avondje uit in het centrum van Den Haag (van 13% naar 8%).



Keuze voor het openbaar vervoer

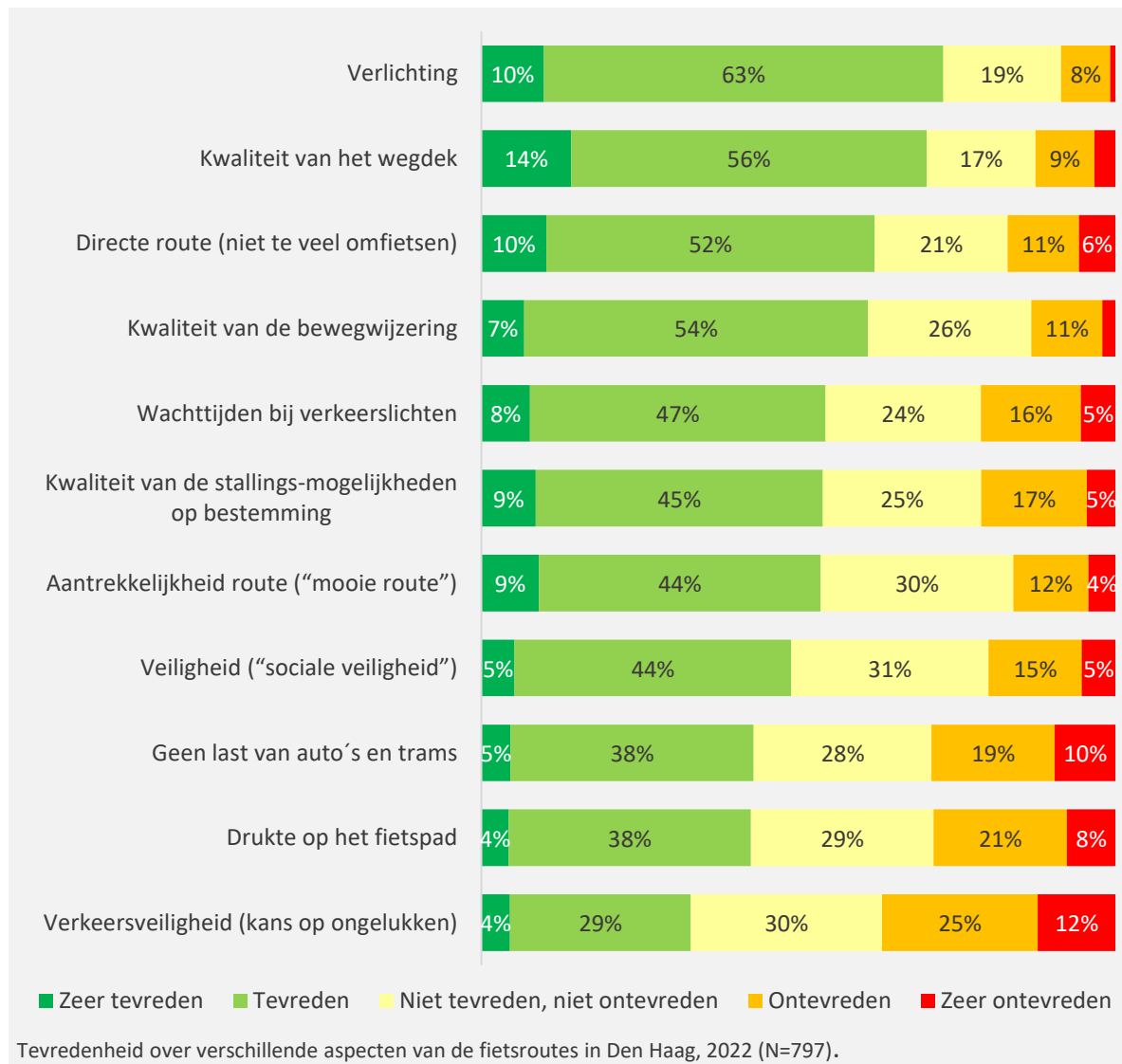


Het openbaar vervoer in Den Haag wordt het meest gebruikt om een bezoek aan vrienden/kennissen/familie buiten Den Haag te brengen (31%) of voor een avondje uit in het centrum van Den Haag (29%). Daarnaast gaat circa een kwart met het openbaar vervoer naar het centrum van Den Haag om te winkelen (27%) of om naar school of opleiding te gaan (26%). Ruim twee op de tien Hagenaars nemen het openbaar vervoer om naar het strand te gaan (22%).

Het gebruik van het openbaar vervoer is nagenoeg voor alle doeleinden gelijk gebleven dan wel gestegen. Er is met name een stijging in het gebruik van het openbaar vervoer voor een bezoek aan vrienden/kennissen/familie buiten Den Haag (van 25% in 2021 naar 31% in 2022), naar het strand te gaan (van 18% in 2021 naar 22% in 2022) en voor een avondje uit in het centrum van Den Haag (van 25% in 2021 naar 29% in 2022). Het gebruik van het openbaar vervoer om naar het werk te gaan is licht gedaald (van 19% in 2021 naar 17% in 2022).



De fietsroutes in Den Haag (1)

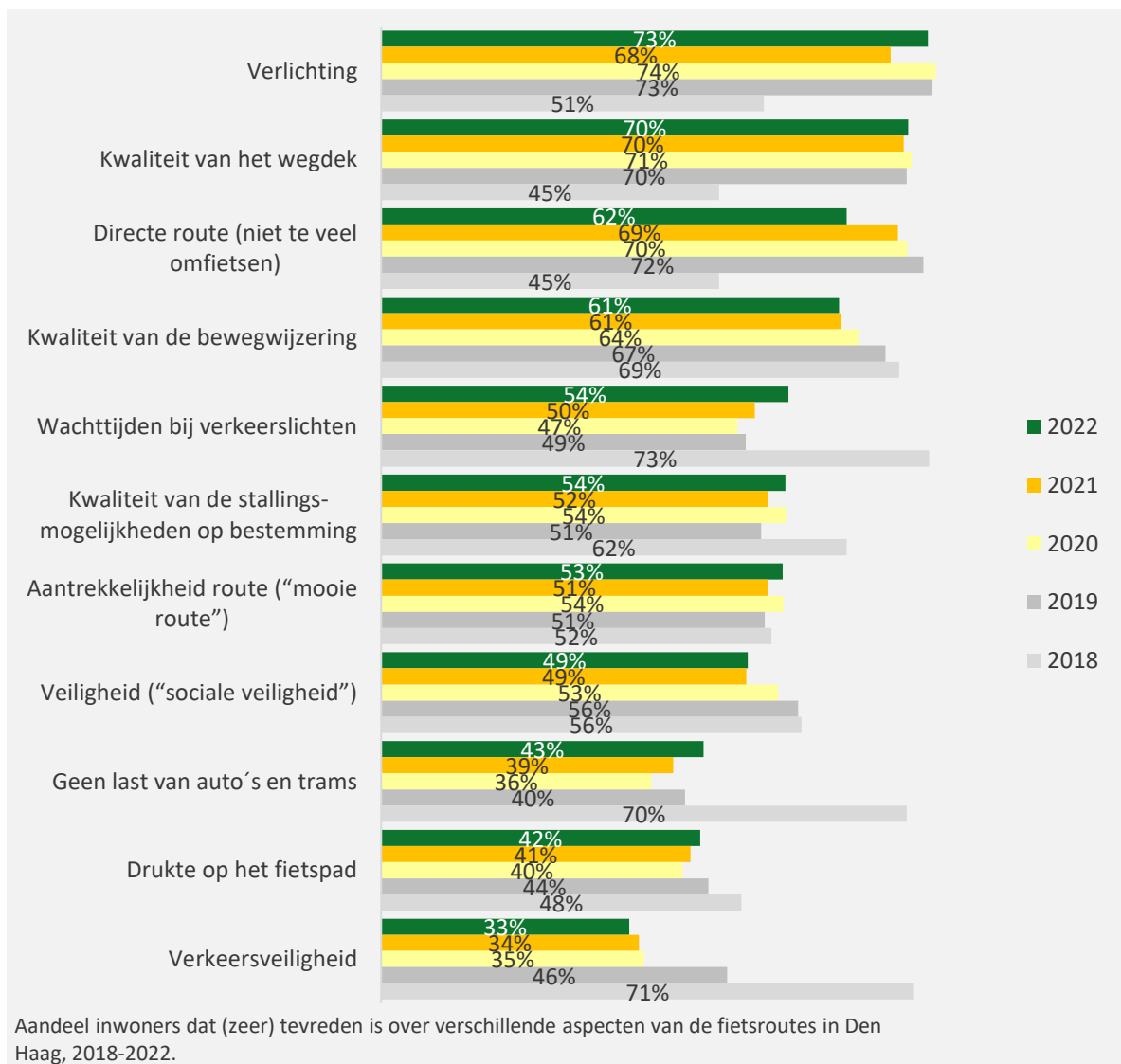


Wanneer inwoners gevraagd wordt naar de tevredenheid over verschillende aspecten van de fietsroutes in Den Haag dan is men het meest te spreken over de verlichting (73% (zeer) tevreden), de kwaliteit van het wegdek (70%), de directheid van de route (niet te veel omfietsen) (62%) en de kwaliteit van de bewegwijzering (61%).

De tevredenheid over de verkeersveiligheid, de drukte op het fietspad en de last die men ervaart van auto's en trams is verdeeld. Een derde van de inwoners is (zeer) tevreden over de verkeersveiligheid (33%) maar een iets groter aandeel is hierover (zeer) ontevreden (37%). Circa vier op de tien inwoners zijn (zeer) tevreden over de drukte op het fietspad en de mate waarin men last ervaart van auto's en trams (resp. 42% en 43%) en een kleiner aandeel is hierover (zeer) ontevreden (resp. 29%, 28%).



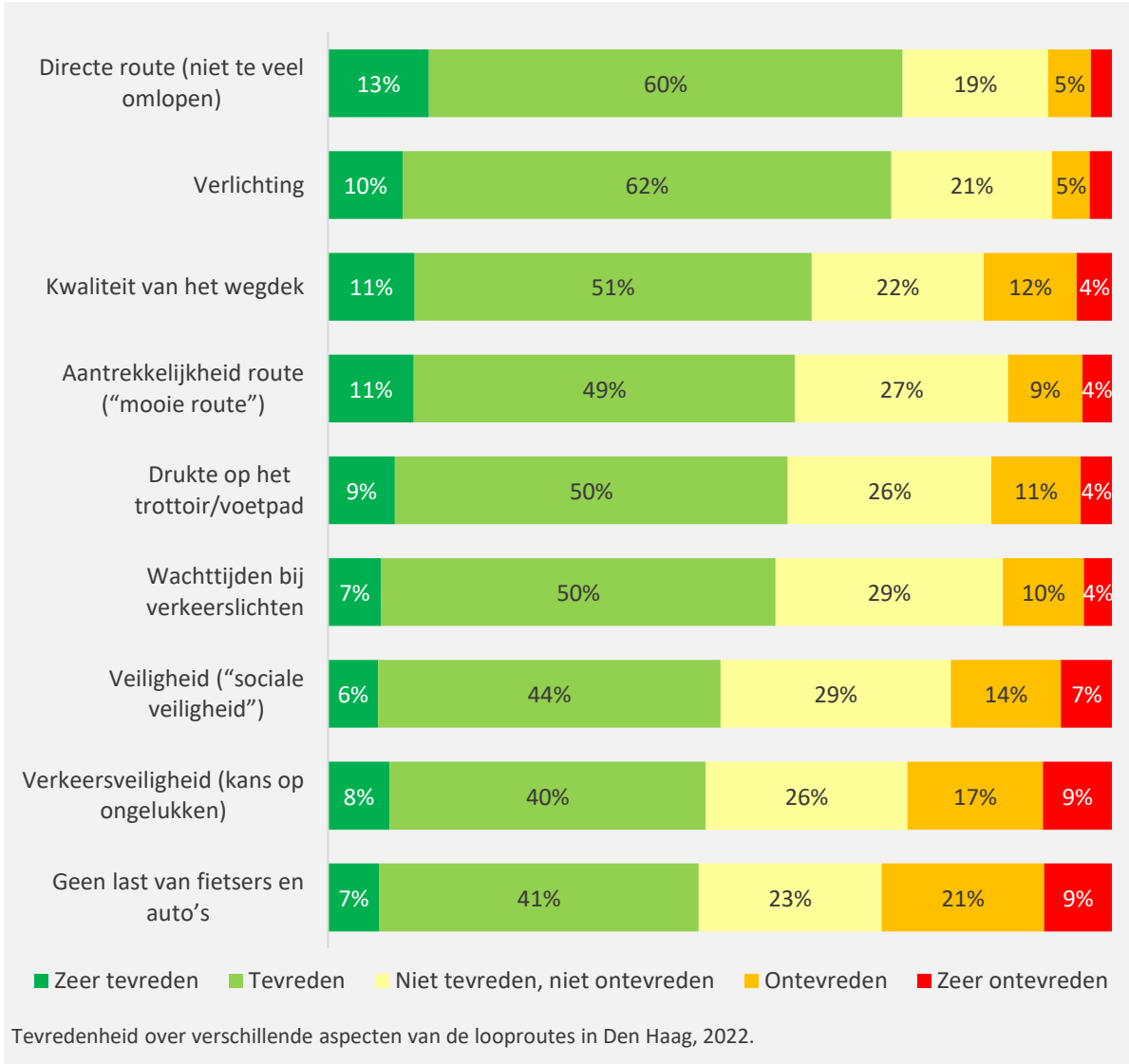
De fietsroutes in Den Haag (2)



Ten opzichte van vorig jaar is de tevredenheid (nagenoeg) vergelijkbaar. Alleen voor de directheid van de route is er opnieuw sprake van een daling (van 68% in 2021 naar 62% in 2022) waarmee de dalende trend vanaf 2018 doorgezet wordt. Met name over de verlichting (van 68% in 2021 naar 73% in 2022), de wachttijden bij verkeerslichten (van 50% in 2021 naar 54% in 2022) en de mate waarin men last ervaart van auto's en trams (van 39% in 2021 naar 43% in 2022) is men dit jaar meer te spreken.

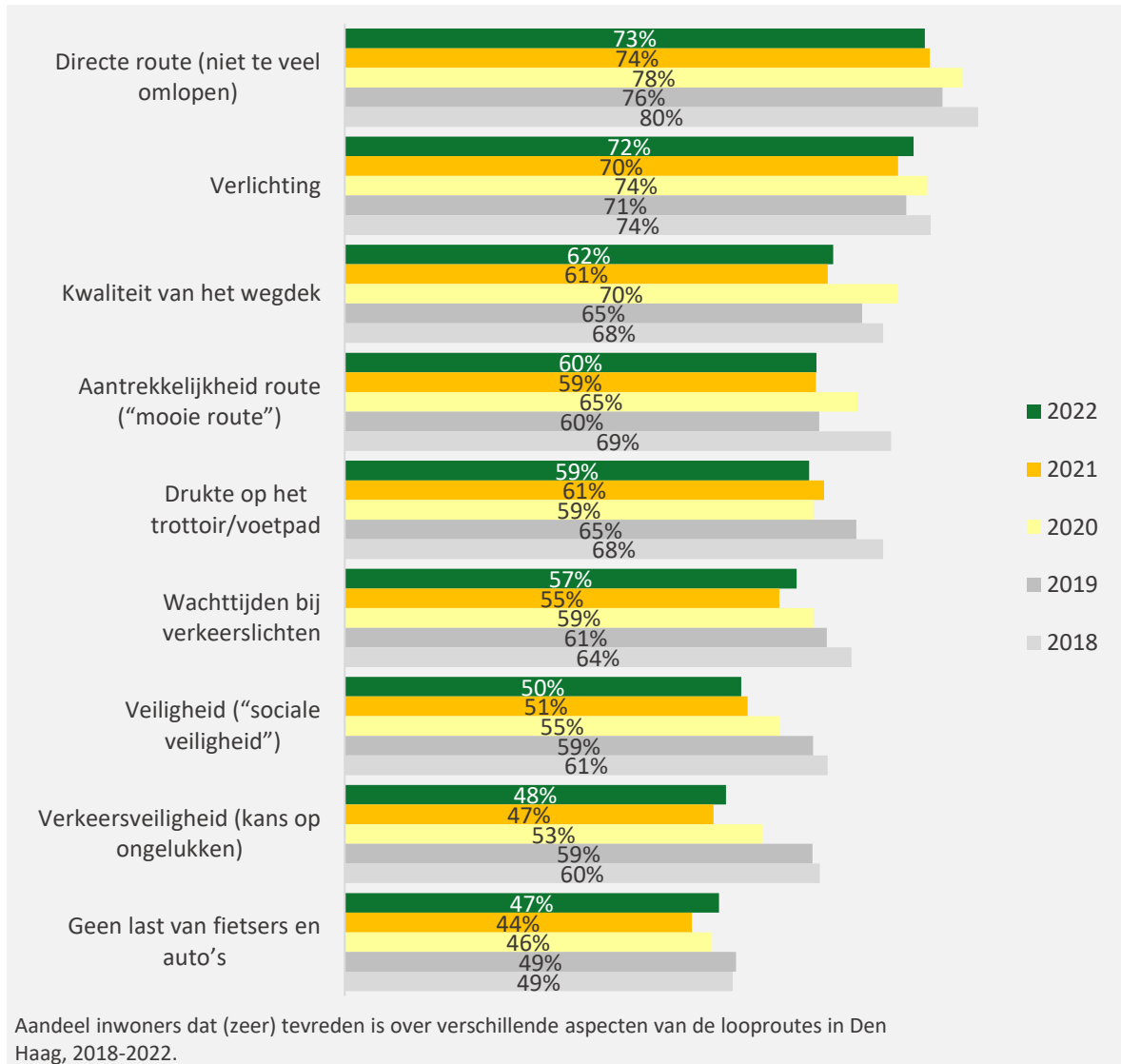


De looproutes in Den Haag (1)



Wanneer inwoners gevraagd wordt naar de tevredenheid over verschillende aspecten van de looproutes in Den Haag is ook hierover het merendeel tevreden. Men is het meest te spreken over de directheid van de route (73% (zeer) tevreden), de verlichting (72%) en de kwaliteit van het wegdek (66%). Daarnaast zijn circa zes op de tien inwoners tevreden over de aantrekkelijkheid van de route (60%), de drukte op het trottoir/voetpad (59%) en de wachttijden bij de verkeerslichten (57%). Over de sociale veiligheid, de verkeersveiligheid en de mate waarin men last heeft van fietsers en auto's is circa de helft van de inwoners (zeer) tevreden (resp. 50% en beide 48%). Inwoners laten zich echter in verhouding tot de andere aspecten ook vaker negatief uit over de mate waarin men last ervaart van fietsers en auto's (30% (zeer) ontevreden) en over de verkeersveiligheid (26% (zeer) ontevreden).

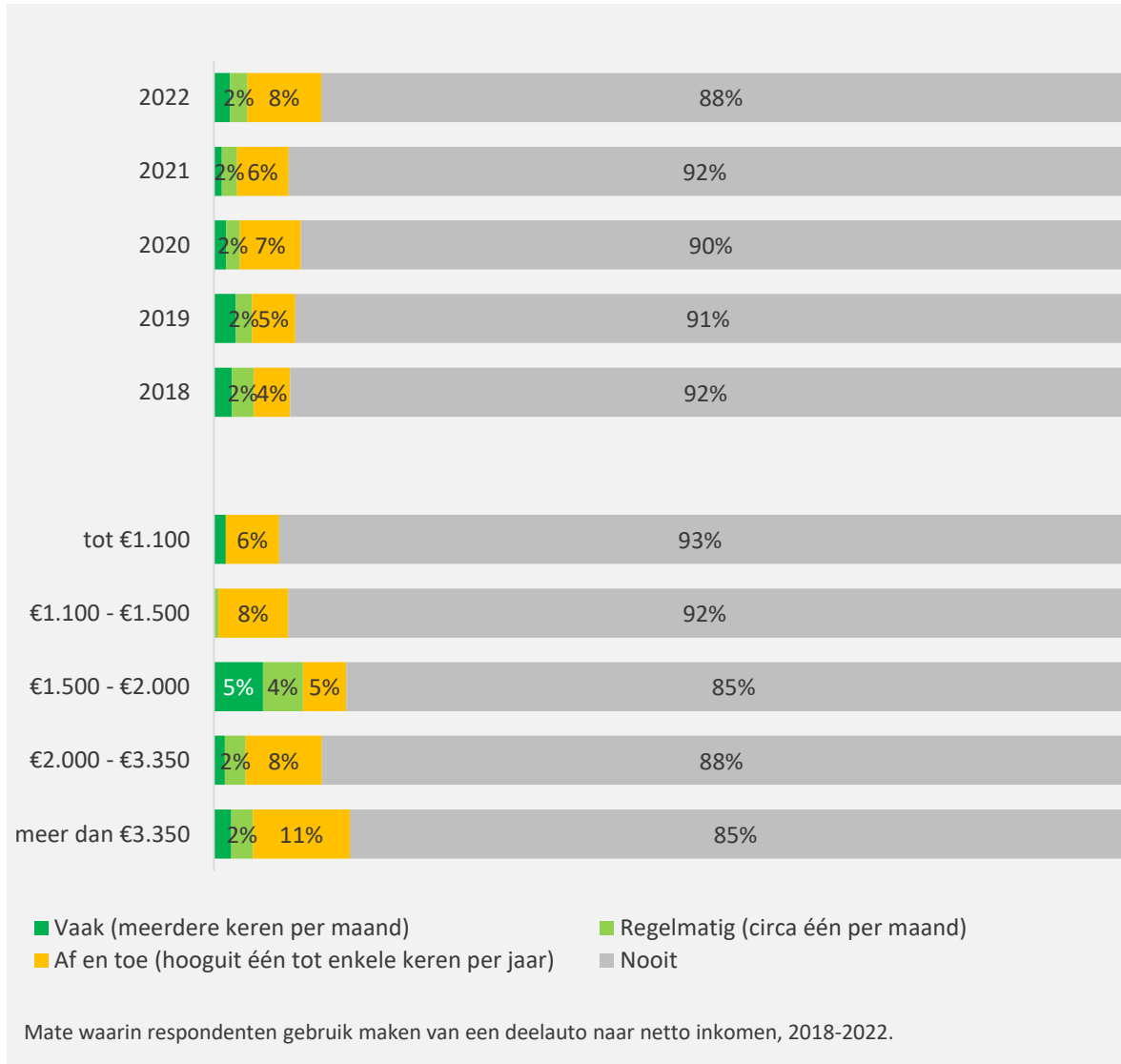
De looproutes in Den Haag (2)



De tevredenheid over de looproutes in Den Haag varieert door de jaren heen. Vergeleken met vorig jaar zijn Hagenaars iets positiever over de mate waarin zij last hebben van fietsers en auto's (van 44% in 2021 naar 47% in 2022), de wachttijden bij verkeerslichten (van 55% in 2021 naar 57% in 2022) en de verlichting (van 70% in 2021 naar 72% in 2022). Over de drukte op het trottoir/voetpad zijn inwoners iets minder te spreken dan vorig jaar (van 61% in 2021 naar 59% in 2022). De verschuivingen bij de andere aspecten zijn heel beperkt.



Gebruik van een deelauto (1)

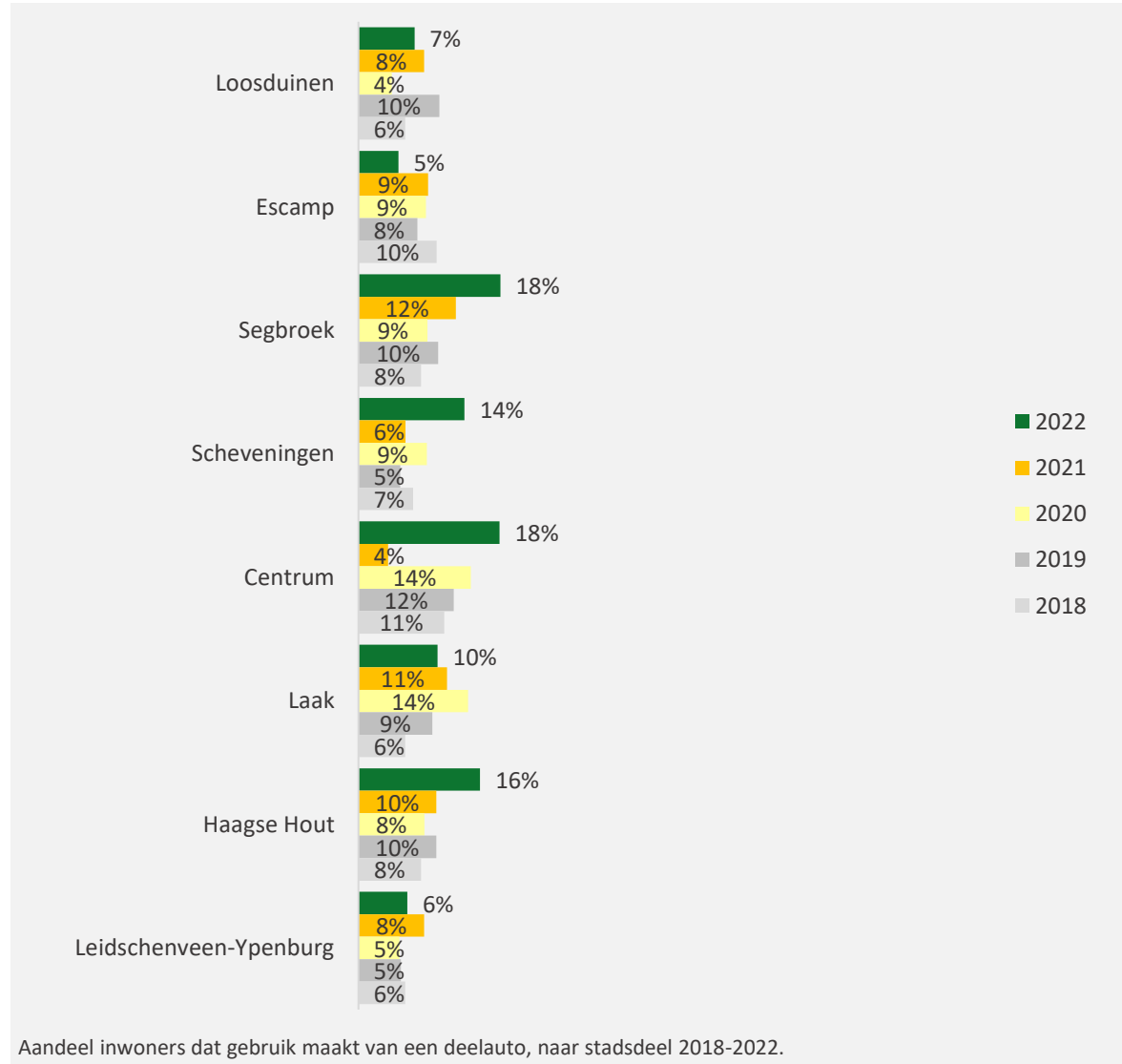


Eén op de tien inwoners deelt wel eens een auto met andere personen buiten het eigen huishouden (12%). Circa 2% doet dit vaak, nog eens 2% regelmatig en de overige 8% af en toe. Het gebruik van een deelauto ligt iets hoger dan voorgaande jaren.

Bij inwoners met een netto maandinkomen vanaf €3.350 en tussen de €1.500 en €2.000 wordt het meest gebruik gemaakt van een deelauto (beide 15%). Daarnaast is het gebruik van een deelauto hoger dan gemiddeld onder inwoners tot 44 jaar (22% voor 16-29 jarigen, 17% voor 30-44 jarigen) en één en twee persoonshuishoudens onder de 40 jaar (24%).



Gebruik van een deelauto (2)

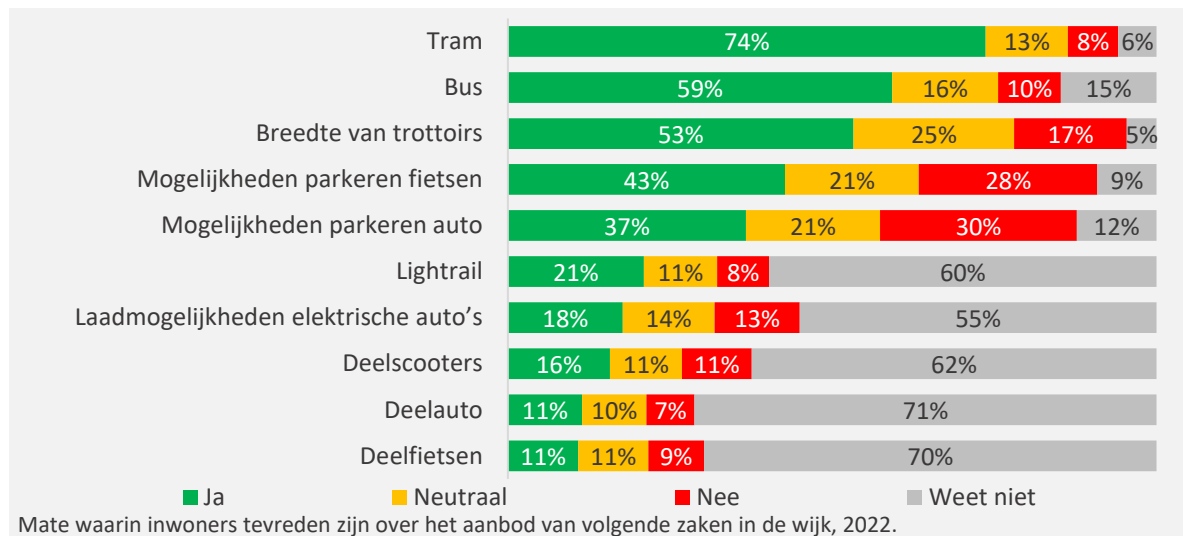


Het gebruik van een deelauto is ten opzichte van vorig jaar gestegen in Centrum (van 4% in 2021 naar 18% in 2022), Scheveningen (van 6% in 2021 naar 14% in 2022), Segbroek (van 12% in 2021 tot 18% in 2022) en Haagse Hout (van 10% in 2021 tot 16% in 2022). Het gebruik van een deelauto is in deze stadsdelen ook het hoogst.

In de stadsdelen Escamp en Leidschenveen-Ypenburg is het gebruik van deelauto's iets afgenomen (resp. van 9% in 2021 naar 5% in 2022 en van 8% in 2021 naar 6% in 2022). Samen met Loosduinen (7%) wordt er in deze stadsdelen het minst gebruik gemaakt van een deelauto.



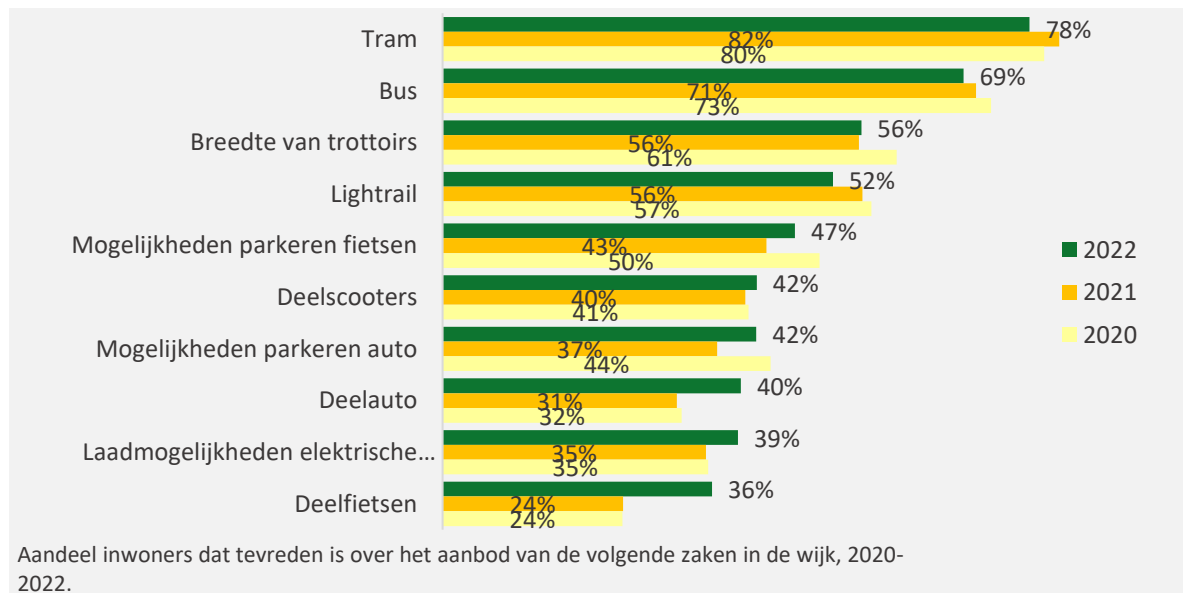
Vervoersmiddelen en faciliteiten



Inwoners is gevraagd hoe tevreden zij zijn over het aanbod van verschillende vervoersmiddelen en andere aspecten met betrekking tot het vervoer in hun wijk. Inwoners zijn het meest tevreden over het aanbod van de tram in hun wijk (74%), gevolgd door de bus (59%) en over de breedte van de trottoirs (53%).

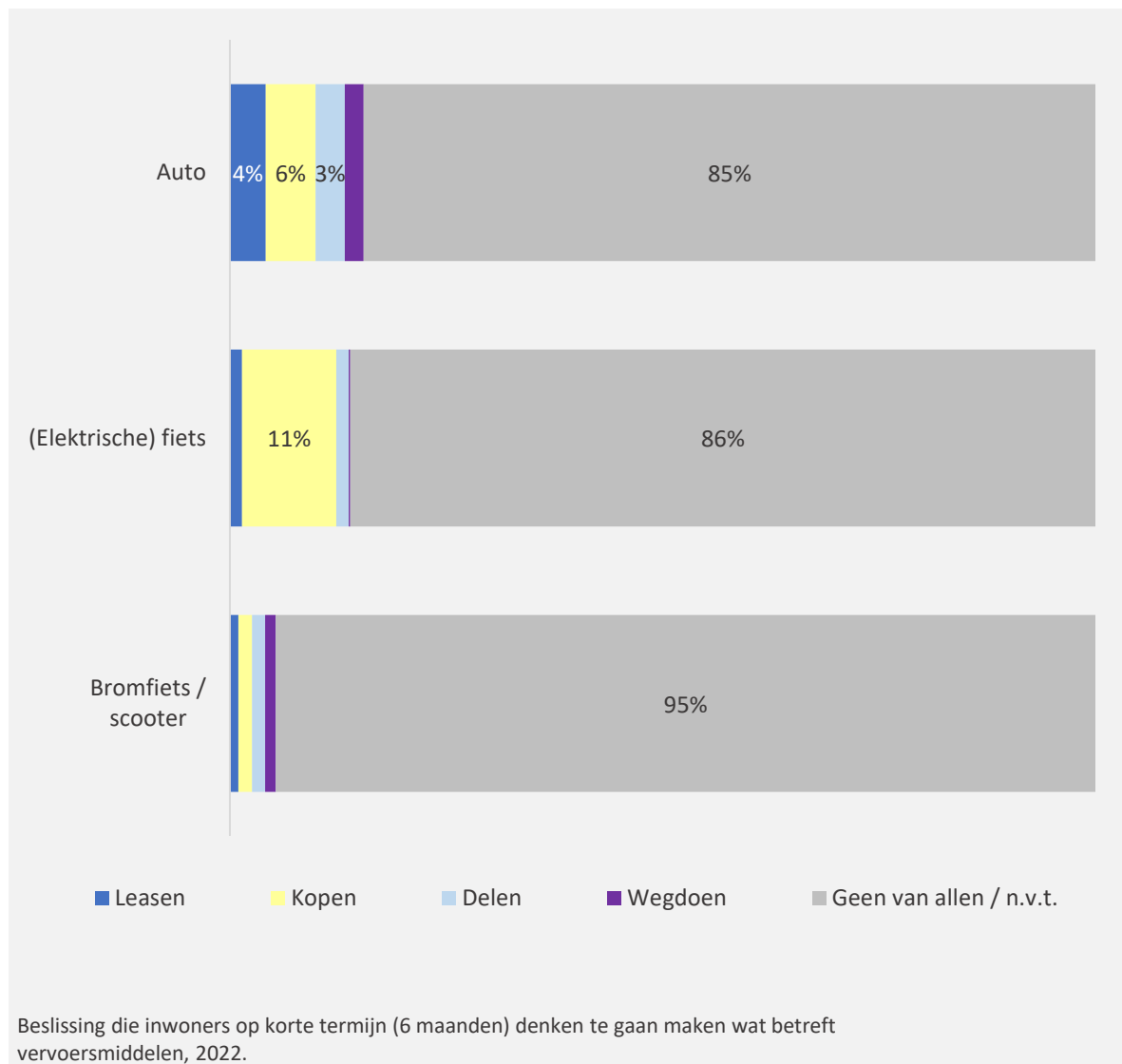
Wat betreft de mogelijkheden om fietsen of auto's te parkeren zijn de meningen wat meer verdeeld. Zo vindt 43% dat er genoeg mogelijkheden zijn om fietsen te parkeren, maar bijna drie op de tien vinden van niet (28%). De parkeermogelijkheden voor de auto beoordeelt 37% positief tegenover 30% die zich negatief heirover uitlaat.

Voor de overige vervoersmiddelen en faciliteiten geldt dat meer dan de helft geen gebruik hiervan maakt of hier niet van op de hoogte is (tussen 55% en 71%). Over de lightrail zijn twee op de tien inwoners positief (21%) tegenover 8% die zich hier negatief over uitlaat. Een zesde van de inwoners is positief over de laadmogelijkheden van elektrische auto's (18%), tegenover 13% die hier negatief over zijn. Over deelscooters is 16% van de inwoners tevreden en 11% ontevreden.



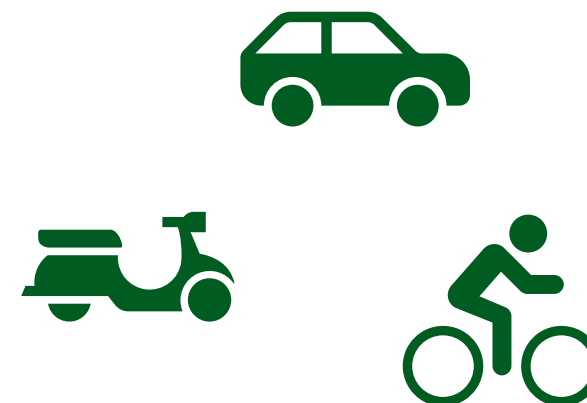
Inwoners geven dit jaar aanzienlijk vaker aan tevreden te zijn over het aanbod van deelfietsen (van 24% in 2020 en 2021 naar 36% in 2022), en het aanbod van deelauto's (van 31% in 2021 naar 40% in 2022). Door de jaren heen zijn inwoners elk jaar iets minder tevreden over de bus en de lightrail (resp. van 73% in 2020 naar 69% in 2022 en van 57% in 2020 naar 52% in 2022). Daarnaast zijn inwoners dit jaar ook minder tevreden over het aanbod van de tram (van 82% in 2021 naar 78% in 2022).

Beslissingen wat betreft vervoersmiddelen

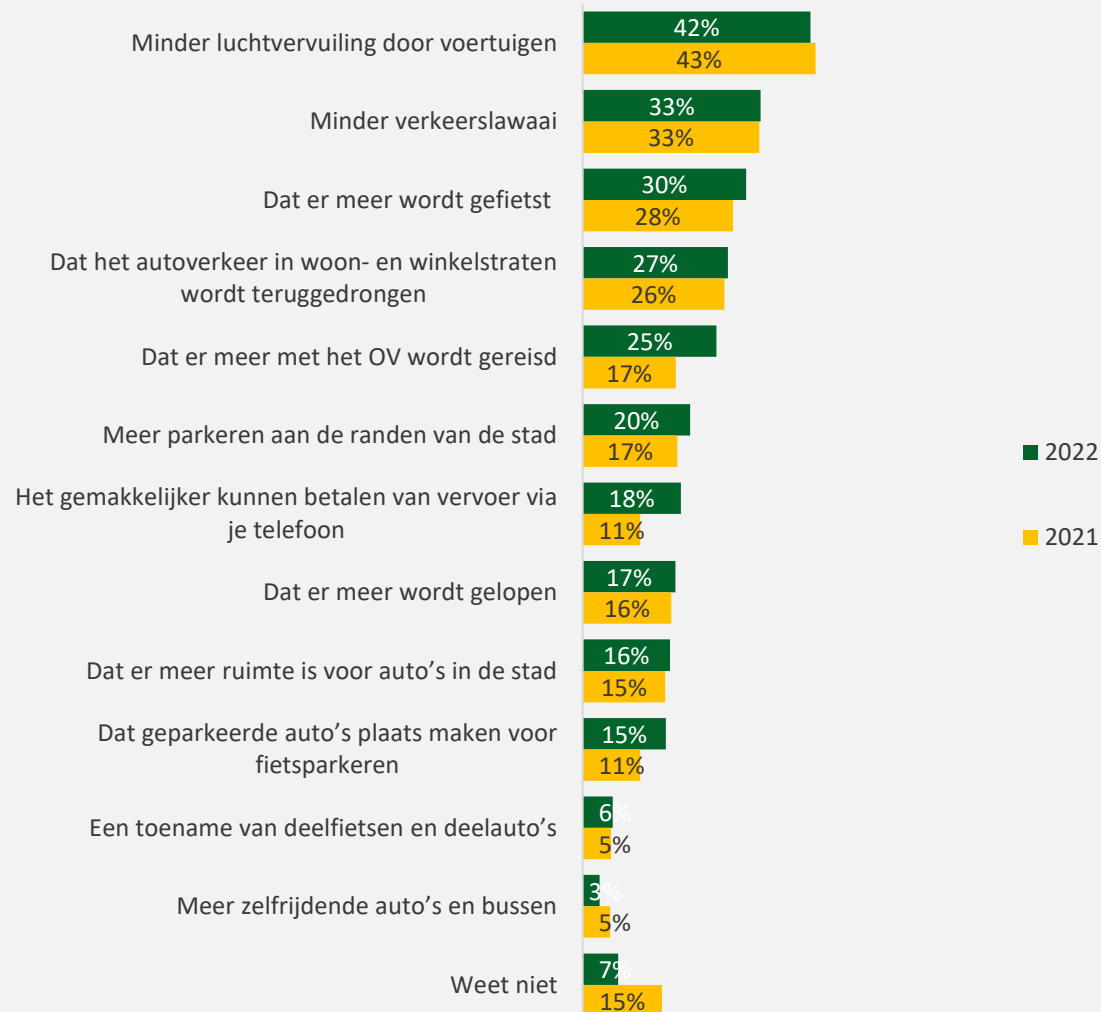


Het merendeel van de inwoners is niet van plan om op korte termijn iets te veranderen aan het aantal auto's, fietsen, brommers of scooters die men heeft (resp. 85%, 86% en 95%).

Als men hieraan al iets wil veranderen, dan gaat het vooral om de aanschaf van een (elektrische) fiets (11%) of een auto (6%). Een klein deel overweegt op korte termijn een auto te leasen (4%), te delen (3%) of om deze juist weg te doen (2%). Deze cijfers zijn nagenoeg gelijk aan vorig jaar.



Ontwikkelingen rondom vervoer



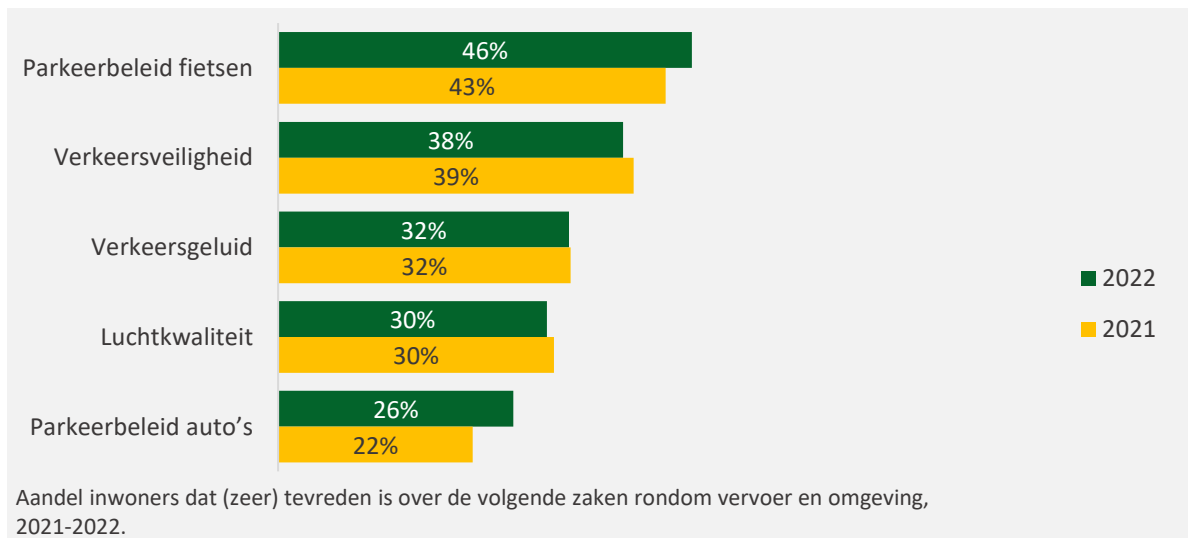
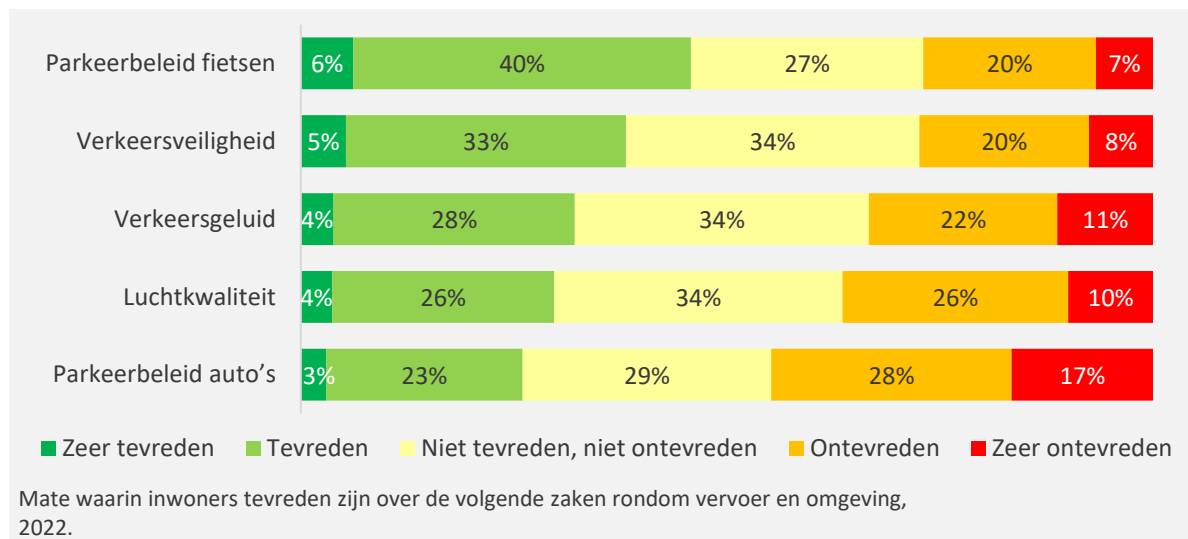
Ontwikkelingen rondom vervoer die inwoners graag zouden zien, 2021-2022.

Inwoners is gevraagd welke ontwikkelingen zij graag zouden willen zien als het gaat om allerlei zaken die met vervoer te maken hebben. Hierbij kon men drie aspecten aangeven die men het meest belangrijk vindt.

Minder luchtvervuiling door voertuigen staat daarbij op de eerste plaats. Ruim vier op de tien inwoners vinden dit belangrijk (43%). Een derde wil graag minder verkeerslawaaï in de buurt (33%), drie op de tien inwoners hopen dat er in de toekomst meer gefietst gaat worden (30%) en een kwart zou willen dat het autoverkeer in woon- en winkelstraten wordt teruggedrongen of dat er meer met het OV wordt gereisd (resp. 27% en 25%).

De ontwikkelingen dat er meer met het OV gereisd mag worden (van 17% in 2021 naar 25% in 2022), dat men het vervoer gemakkelijker moet kunnen betalen via de telefoon (van 11% in 2021 naar 18% in 2022) en dat geparkeerde auto's plaats moeten maken voor fietsparkeren (van 11% in 2021 naar 15% in 2022) worden dit jaar vaker genoemd dan vorig jaar. De overige cijfers zijn nagenoeg gelijk gebleven aan die van vorig jaar.

Vervoer en omgeving (1)



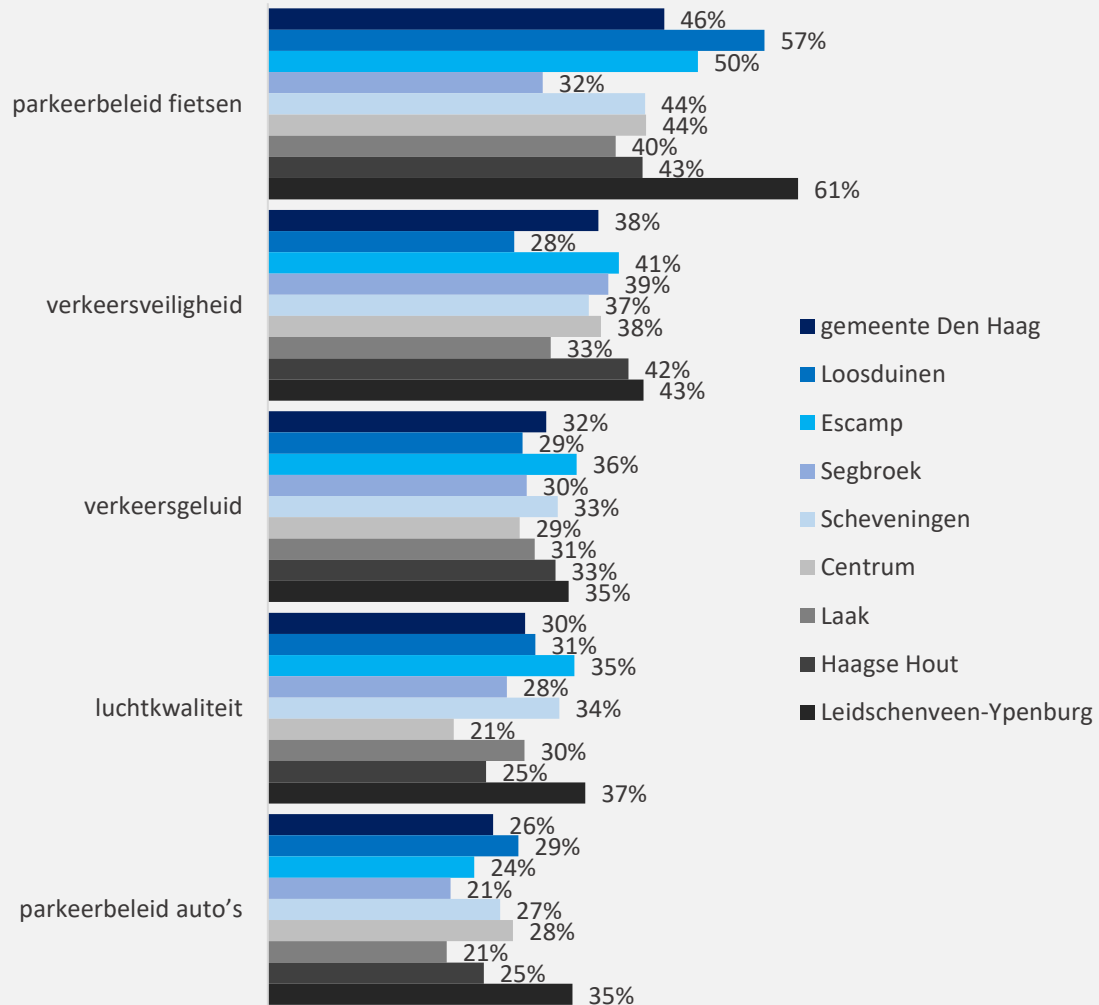
De tevredenheid over verschillende zaken rondom het vervoer en de omgeving varieert enigszins.

Over het parkeerbeleid van fietsen in de omgeving is bijna de helft (zeer) tevreden (46%), tegenover een kwart die (zeer) ontevreden hierover is (27%). Over de verkeersveiligheid zijn bijna vier op de tien inwoners positief (38%) en bijna drie op de tien negatief (28%). Over het verkeersgeluid is een ongeveer even groot aandeel tevreden als ontevreden (resp. 32% en 33%).

Over de luchtkwaliteit en het parkeerbeleid voor auto's laten meer inwoners zich negatief dan positief uit (resp. 36% tegenover 30% en 45% tegenover 26%).

Vergeleken met vorig jaar zijn inwoners meer te spreken over het parkeerbeleid van auto's (van 22% in 2021 naar 26% in 2022) en over het parkeerbeleid van fietsen (van 43% in 2021 naar 46% in 2022). Voor de overige aspecten zijn de cijfers (nagenoeg) gelijk gebleven.

Vervoer en omgeving (2)



Aandeel inwoners dat (zeer) tevreden is over de volgende zaken rondom vervoer en omgeving, naar stadsdeel, 2022.

Tussen de stadsdelen varieert de tevredenheid over het vervoer en de omgeving enigszins.

Inwoners van het stadsdeel Leidschenveen-Ypenburg zijn meer dan gemiddeld tevreden over alle aspecten. Dit geldt met name voor het parkeerbeleid fietsen (61% tegenover 46% gemiddeld), het parkeerbeleid auto's (35% tegenover 26% gemiddeld) en de luchtkwaliteit (37% tegenover 30% gemiddeld).

Inwoners uit met name Segbroek maar ook enigszins uit Laak zijn minder tevreden over het parkeerbeleid fietsen (resp. 32% en 40% tegenover 46% gemiddeld) en over het parkeerbeleid auto's (beide 21% tegenover 26% gemiddeld).

In Centrum en Haagse Hout zijn inwoners minder tevreden over de luchtkwaliteit (resp. 21% en 25% tegenover 30% gemiddeld). In Escamp en Scheveningen zijn inwoners juist vaker tevreden hierover (resp. 35% en 34%).

In Loosduinen en Laak zijn inwoners minder tevreden over de verkeersveiligheid (resp. 28% en 33% tegenover 38% gemiddeld).



Den Haag

Inwonersonderzoek 2022

Wonen

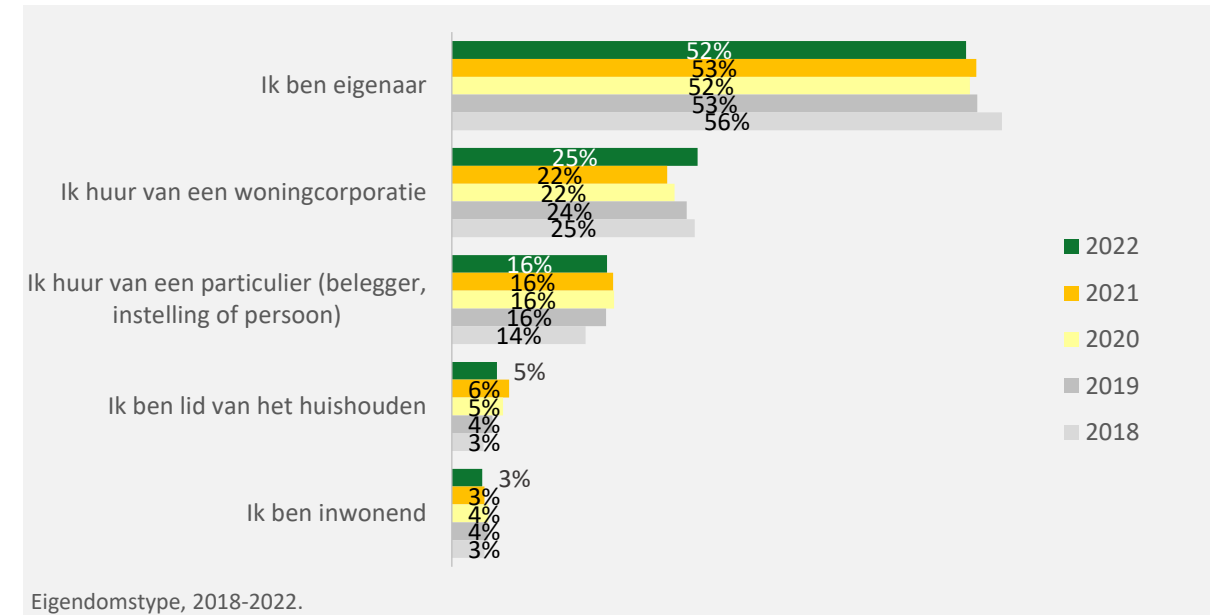
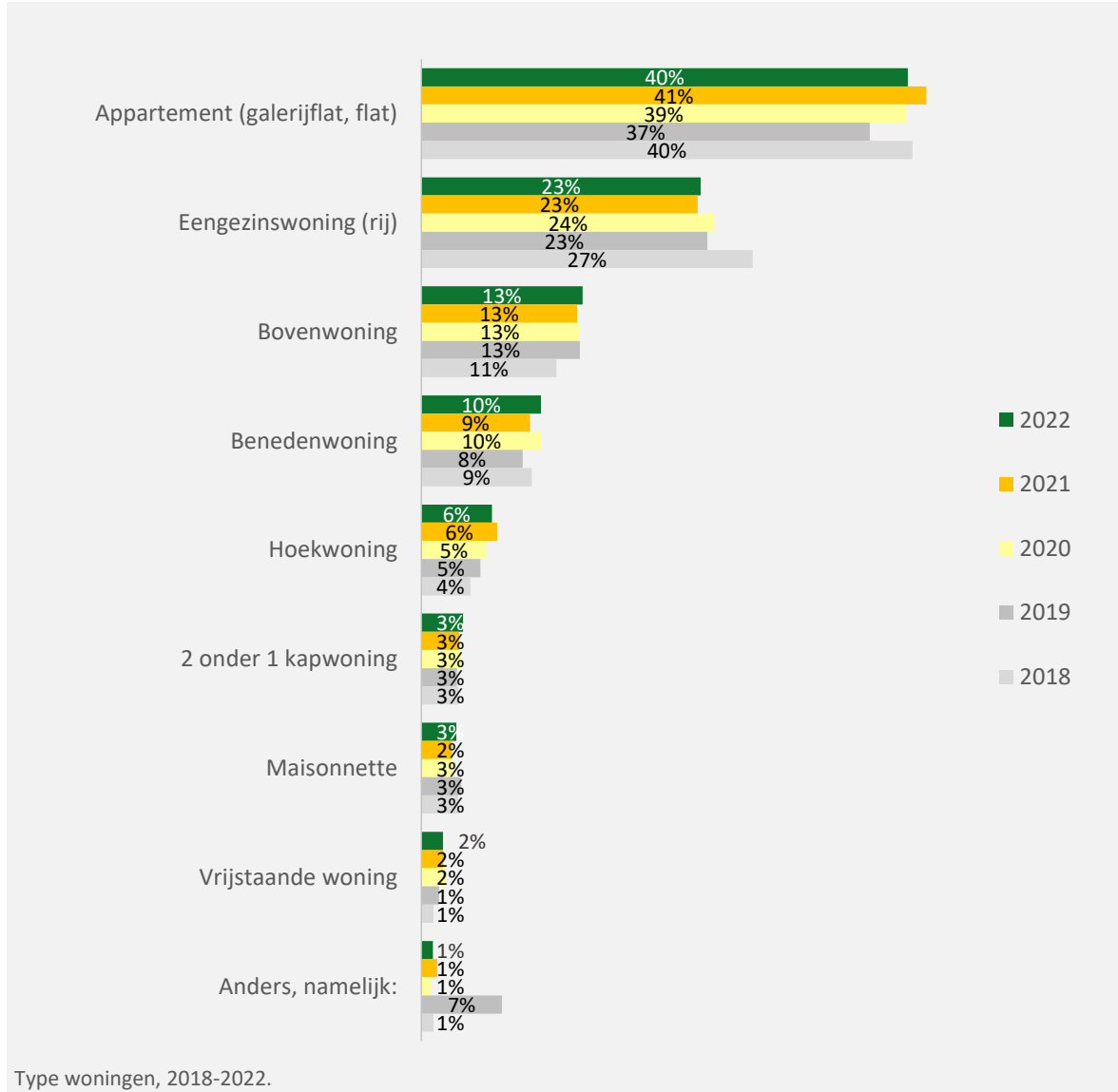


Het inwonersonderzoek geeft op hoofdlijnen inzicht in de woonlasten van huurders als de (geschatte) waarde van de woningen van inwoners met een eigen woning. Ook wordt aandacht geschonken aan de tevredenheid van de inwoners over hun woning, de onderhoudsstaat van de woning en de buurt waar men woont. Als laatste wordt ingegaan op de keuzes die de gemeente moet maken om de groei van de bevolking op te kunnen vangen en welke voorzieningen gewenst zijn bij de nieuw te bouwen woningen. Als laatste wordt de mening van de inwoners gepeild over de geschiktheid van twee verschillende woningtypen voor verschillende doelgroepen.

- De meeste respondenten wonen in een appartement (40%) of een eengezinswoning (23%). Circa de helft is eigenaar van de woning (52%) en een kwart huurt een woning van een woningcorporatie (25%), een zesde van een particuliere belegger of een particulier persoon (16%), 5% is lid van het huishouden en 3% is inwonend. Op hoofdlijnen verandert hierin weinig de laatste jaren.
- Iets meer dan de helft van de huurders betaalt een huurprijs van maximaal € 763,- (53%), 13% betaalt tussen de € 763,- en € 865,- per maand, 12% tussen € 865,- en € 1.015,- per maand en iets meer dan een vijfde betaalt € 1.015,- of meer (22%). Van de huiseigenaren woont een derde in een woning met een geschatte verkoopwaarde tussen € 355.000,- en € 557.000,- (33%). Bij een kwart van de eigenaren gaat het om een woning van tussen € 206.000,- en € 355.000,- (26%) of tussen € 557.000,- en € 957.500,- (23%). Eén op de tien inwoners woont in een woning van meer dan € 957.500 9%) of van minder dan € 206.000,- .
- Gemiddeld geven inwoners een 7,9 als rapportcijfer voor hun woning, wat iets hoger is dan vorig jaar (7,8). Huiseigenaren geven vaker een 9 of hoger (51%) terwijl huurders van een woningcorporatie of een particulier vaker een onvoldoende geven (resp. 16% en 11%). Inwoners van 45 jaar of ouder geven meer dan gemiddeld een 9 of hoger (46%). Dit geldt ook voor inwoners van Leidschenveen-Ypenburg (52%) en van Scheveningen (51%).
- De buurt krijgt een 7,8 als gemiddelde rapportcijfer, wat ook hoger is dan voorgaande jaren (van een 7,6 in 2019 en 2020, een 7,7 in 2021 naar een 7,8 in 2022). Ook hier geldt dat huiseigenaren positiever zijn (44% minimaal een 9) en huurders vaker negatief (15% maximaal een 5). 75-Plussers (52%) en Hagenaars van 65 tot 74 jaar (46%) geven vaker dan gemiddeld een 9 of hoger.
- Over de onderhoudsstaat van de woning zijn zeven op de tien inwoners positief (70% (zeer) goed), 3% vindt dit slecht en nog eens 6% matig. Hierin is niet veel veranderd de afgelopen jaren. Eigenaren zijn het meest positief hierover (83% (zeer) goed). Huurders van een corporatiewoning (52% (zeer) goed) of een particuliere huurwoning (56%) zijn iets minder positief.

- Ruim zeven op de tien Hagenaars maken zich zorgen om de energierekening (73%), wat veel hoger is dan vorig jaar (49%). Zes op de tien inwoners kunnen hun huis in de winter prettig warm houden (61%) en de helft voldoende koel in de zomer (49%). Deze aandelen liggen lager dan vorig jaar (resp. 71% en 56%). Net als vorig jaar ervaart iets meer dan één op de tien inwoners heel veel last van verkeersgeluid (13%).
- Om de groei van het aantal inwoners in goede banen te leiden moet de gemeente volgens haar inwoners vooral inzetten op het tegengaan van overbewoning en malafide verhuurders (76%). Het opdelen van grotere woningen in kleinere zelfstandige woningen (33%), het inzetten op andere manieren van wonen (32%), het uitbreiden van bestaande woningen (30%) of het toevoegen van tijdelijke woningen op tijdelijke beschikbare plekken (29%) geniet de voorkeur van circa een derde van de inwoners.
- Inwoners willen vooral voldoende groen zien bij de nieuw te bouwen woningen (53%), gevolgd door voldoende parkeergelegenheid (41%), een goede afvalinzameling (37%), voldoende plek om de fiets te stallen (32%), voldoende voorzieningen zoals winkels (29%) en voldoende zorgvoorzieningen (27%).
- Woningen zonder of met maximaal één aparte slaapkamer, een grootte van 25 tot 40 m² en een huurprijs rond de € 850,- vindt men vooral geschikt voor een alleenstaande starter (26%). De overige inwoners vinden deze vooral te klein en/of te duur voor deze doelgroep. Voor een startend stel vindt slechts 8% deze woning geschikt en een kwart alleen als er een aparte slaapkamer is (24%). De overige inwoners vinden deze woning vooral te klein en/of te duur voor een startend stel.
- Woningen met twee aparte slaapkamers, een grootte van 60 tot 65 m² en een huurprijs rond de € 1.100,- vinden inwoners vooral geschikt voor alleenstaande of samenwonende ouders zonder inwonende kinderen (49%). Wanneer het gezinnen betreft met één kind dan vindt een derde van de inwoners deze geschikt (33%), maar de overige inwoners vinden deze vooral te duur voor deze doelgroep. Voor gezinnen met twee kinderen tot 10 jaar vindt een kwart deze woning geschikt (23%) en zijn de kinderen ouder dan 10 jaar dan daalt dit aandeel tot 12%. Men is van mening dat de woning vooral te klein is als het gaat om oudere kinderen en te duur en te klein als het gaat om gezinnen met kinderen tot 10 jaar.

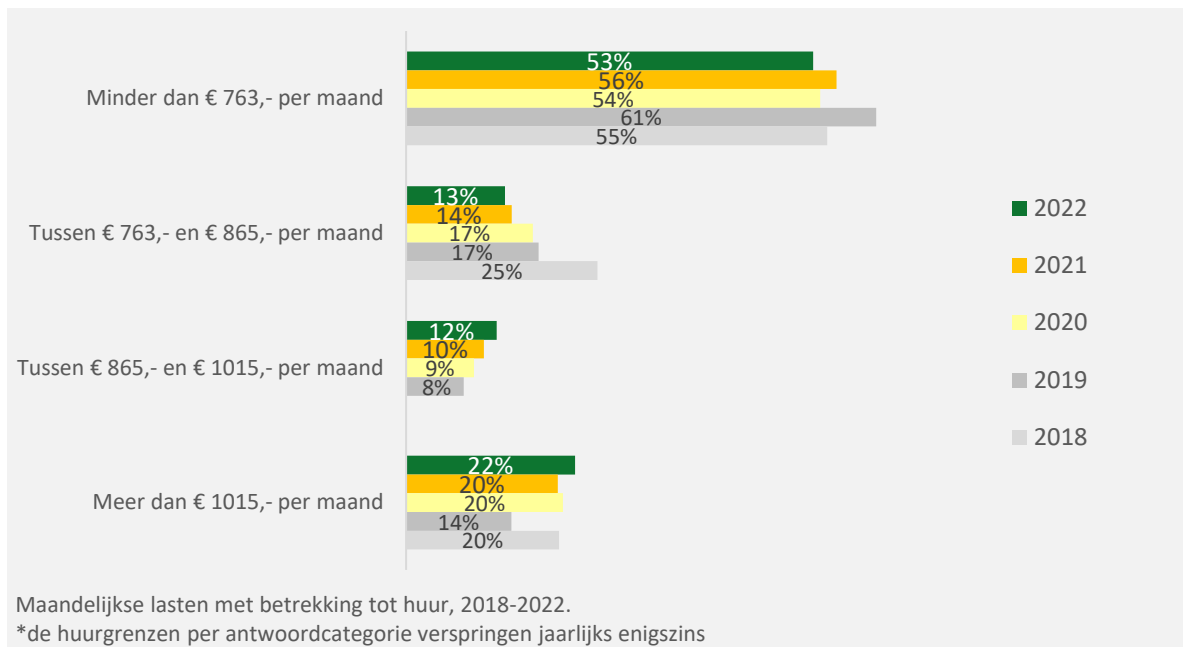
Type woningen en eigendom



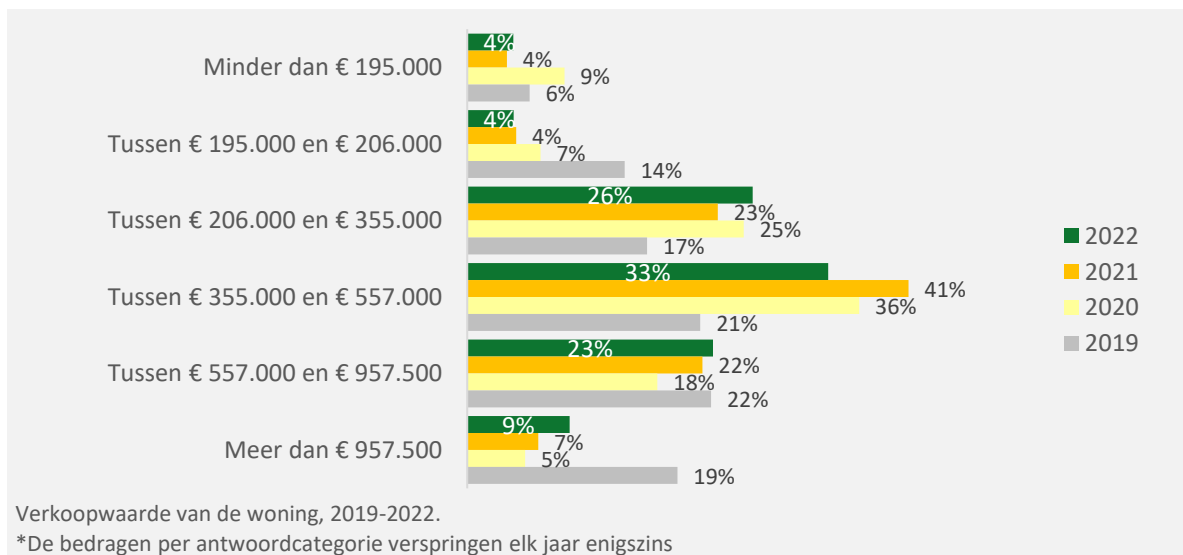
Vier op de tien inwoners van Den Haag wonen in een appartement (40%). Daarnaast woont bijna een kwart in een eengezinswoning (23%), 13% in een bovenwoning en een tiende in een benedenwoning (10%). De overige inwoners wonen in een hoekwoning (6%), een twee-onder-een kapwoning (3%), een maisonnette (eveneens 3%), een vrijstaande woning (2%) of in een ander woningtype (1%).

Iets meer dan de helft is eigenaar van de woning (52%), een kwart huurt van een woningcorporatie (25%), circa een zesde van een particulier (16%), 5% is lid van het huishouden en 3% is inwonend.

Op hoofdlijnen is hierin nauwelijks iets veranderd vergeleken met voorgaande jaren.

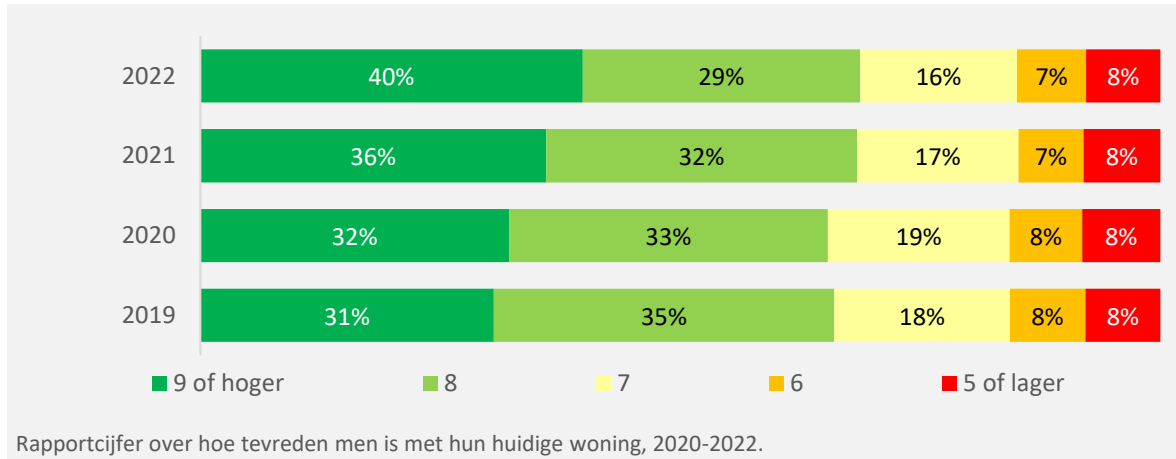


De huurders hebben de vraag gekregen wat hun maandelijkse lasten zijn als het gaat om de kale huur. Iets meer dan de helft van de huurders betaalt een maandelijkse huur tot € 763,- (53%), 13% betaalt tussen de € 763,- en € 865,- per maand en 12% tussen € 865,- en € 1.015,- per maand. Iets meer dan één op de vijf huurders betaalt meer dan € 1.015,- (22%). Vergeleken met vorig jaar is het aandeel dat een huur tot € 865 betaalt iets gedaald (van 70% in 2021 naar 67% in 2022) en het aandeel dat meer betaalt iets toegenomen (van 30% in 2021 naar 34% in 2022). Lager opgeleiden betalen vaker dan gemiddeld minder dan € 763,- (72%), evenals middelbaar opgeleiden (61%) en inwoners van 45 jaar of ouder (eveneens 61%). Hoger opgeleiden (34%) en inwoners tot 45 jaar (27%) betalen meer dan gemiddeld een prijs van € 1.015,- of meer. Vooral inwoners van Escamp (62%) betalen minder dan € 763,- per maand, terwijl men in Haagse Hout (40%), Leidschenveen-Ypenburg (34%) en Scheveningen (32%) het vaakst meer dan € 1.015,- betaalt. De verdeling is niet echt gewijzigd vergeleken met voorgaande jaren.



Wanneer eigenaren de verkoopwaarde van hun woning moeten inschatten, dan gaat een derde uit van een waarde tussen de € 355.000 en € 557.000 (33%) en circa een kwart van een bedrag tussen de € 206.000,- en € 355.000,- (26%) en tussen de € 557.000,- en € 957.500,- (23%). Vergeleken met vorig jaar is vooral het aandeel inwoners dat de waarde inschat tussen de € 355.000,- en € 557.000,- gedaald. De meeste huizen in de prijsklasse tot € 195.000, tussen de € 195.000,- en € 206.000,- en tussen de € 206.000,- en € 355.000,- staan in Laak (resp. 11%, 16% en 54%). Woningen in de prijsklasse tussen de € 355.000,- en € 557.000,- en tussen de € 557.000,- en € 957.500,- staan vooral in Leidschenveen-Ypenburg (resp. 46% en 40%). Woningen die duurder worden geschat dan € 957.500,- zijn vooral te vinden in Scheveningen (24%), Haagse Hout (17%) en Centrum (14%).

Tevredenheid van de woning en de buurt (1)

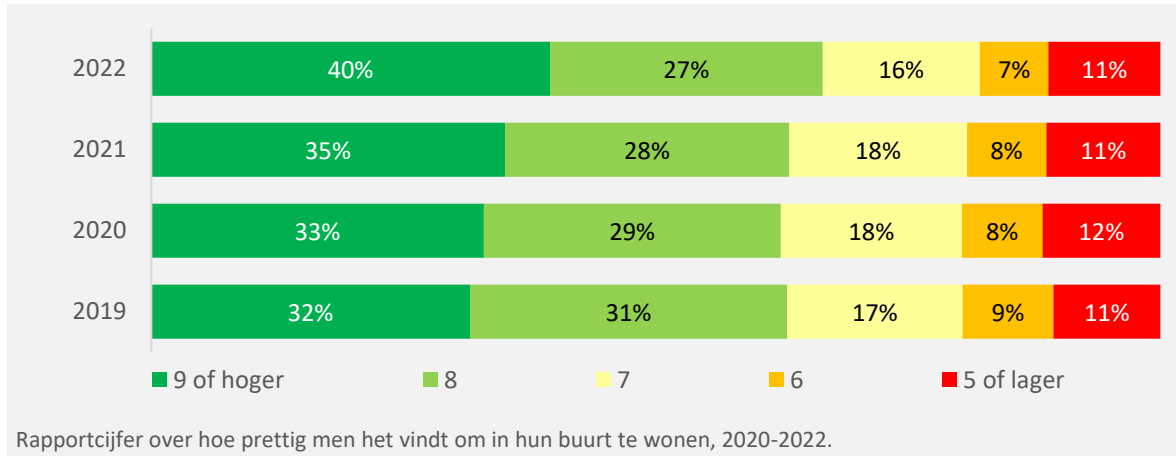


Inwoners is gevraagd of zij willen aangeven hoe tevreden zij zijn met hun huidige woning door het geven van een rapportcijfer. Gemiddeld geven zij hiervoor een 7,9, waaruit blijkt dat zij hierover over het algemeen zeer tevreden zijn. Vier op de tien inwoners geven zelfs een 9 of hoger (40%) en drie op de tien een 8 (29%). Bijna één op de tien huurders is echter niet tevreden met hun huidige woning: zij geven een onvoldoende hiervoor (8%). Het aandeel Hagenaars dat minstens een 9 geeft is ieder jaar gestegen: van 32% in 2020, 36% in 2021 naar 40% in 2022. Het gemiddelde rapportcijfer is gestegen van een 7,7 in 2019 en 2020, 7,8 in 2021 naar een 7,9 in 2022.

Inwoners vanaf 45 jaar geven meer dan gemiddeld een 9 of hoger (46%). Dit geldt ook voor inwoners van Leidschenveen-Ypenburg (52%) en van Scheveningen (51%). Hagenaars tot 45 jaar (11%) en inwoners van Laak (12%), Centrum (11%) en Escamp (10%) geven daarentegen vaker een onvoldoende.

Inwoners die eigenaar zijn van een woning, geven vaker een 9 of hoger (51%). Dit geldt ook voor inwoners die wonen in een vrijstaande woning (57%) en een twee-onder-een-kap woning (69%). Hagenaars die huren van een woningcorporatie (16%) of van een particulier (11%) beoordelen hun woning daarentegen vaker met een onvoldoende. Dit geldt ook voor bewoners van een bovenwoning (11%).

Tevredenheid van de woning en de buurt (2)

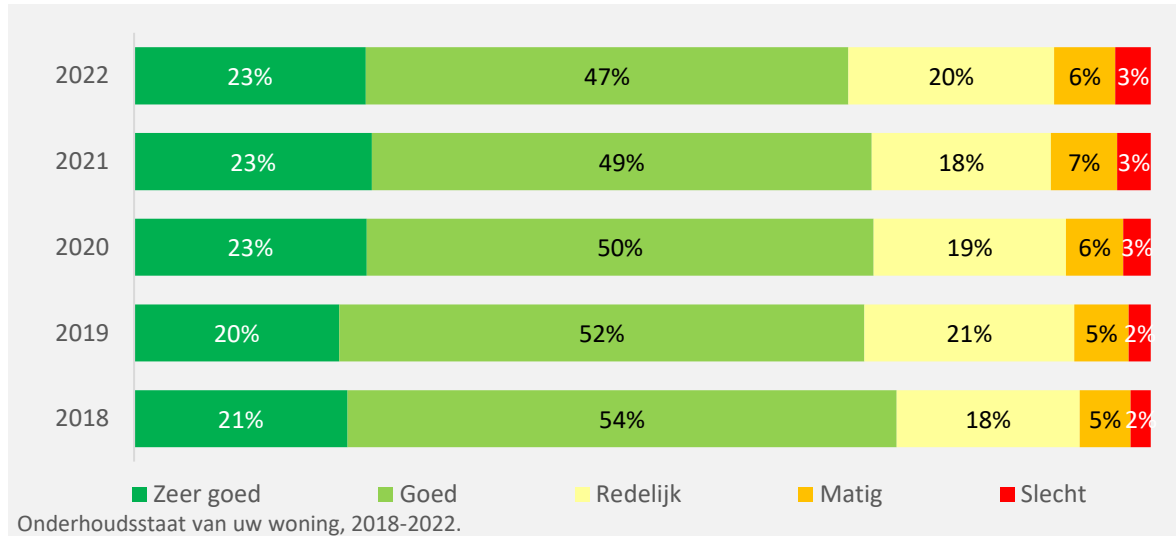


Inwoners is ook gevraagd of zij willen aangeven hoe prettig zij hun buurt vinden om te wonen aan de hand van een rapportcijfer. Hagenaars geven voor de buurt gemiddeld een 7,8. Van de inwoners geven vier op de tien een 9 of hoger (40%) en een kwart geeft een 8 (27%). Eén op de tien geeft een onvoldoende voor de buurt waar men woont (11%). Vergeleken met voorgaande jaren zijn inwoners iets vaker heel positief over de buurt. Zo is het aandeel inwoners dat een negen of hoger geeft hiervoor toegenomen (van 32% in 2019, 33% in 2020, 35% in 2021 naar 40% in 2022). Het gemiddelde rapportcijfer ligt ook net iets hoger dan voorgaande jaren (van een 7,6 in 2019 en 2020, een 7,7 in 2021 naar een 7,8 in 2022).

75-Plussers (52%) en Hagenaars van 65 tot 74 jaar (46%) geven vaker dan gemiddeld een 9 of hoger. Dit geldt ook voor inwoners uit Scheveningen (60%), Haagse Hout (55%) en Segbroek (50%). Hagenaars in de leeftijdscategorie 16 tot 29 jaar (18%) en 30 tot 44 jaar (14%) geven vaker dan gemiddeld een onvoldoende. Dit geldt in nog sterkere mate voor inwoners uit Laak (29%). Het rapportcijfer in Laak ligt met een 6,4 bijna anderhalve punt onder het gemiddelde.

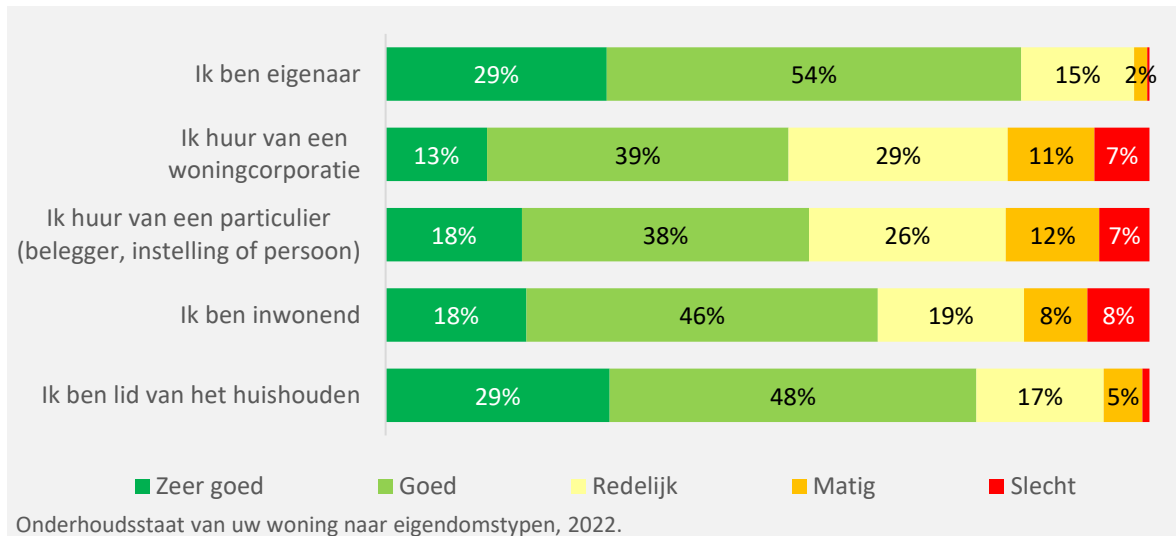
Eigenaren geven met een 8,0 een hoger cijfer voor het wonen in de buurt. Vier op de tien eigenaren geven minstens een 9 (44%) en drie op de tien een 8 (29%). Dit geldt ook voor bewoners van een twee-onder-een-kap woning (57% minstens een 9 en gemiddeld een 8,4) en van een vrijstaande woning (52% minstens een 9 en gemiddeld een 8,3). Huurders van een woningcorporatie geven vaker een onvoldoende (resp. 18%).

Staat van de woning (1)

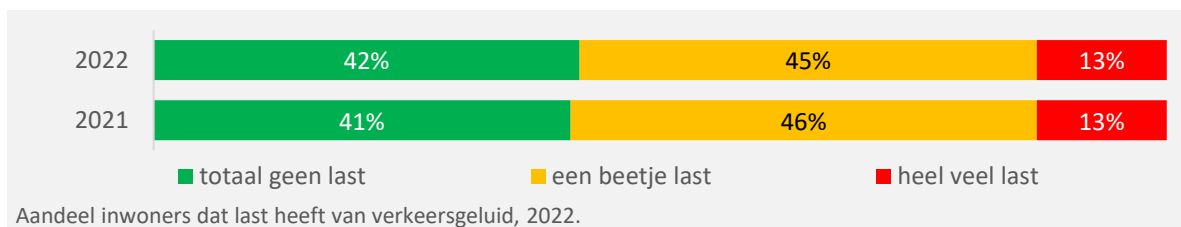
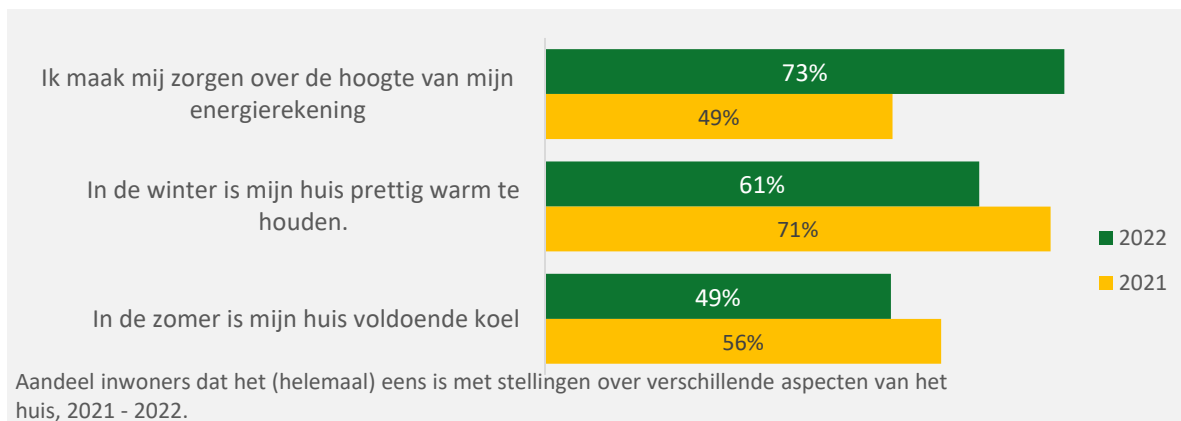
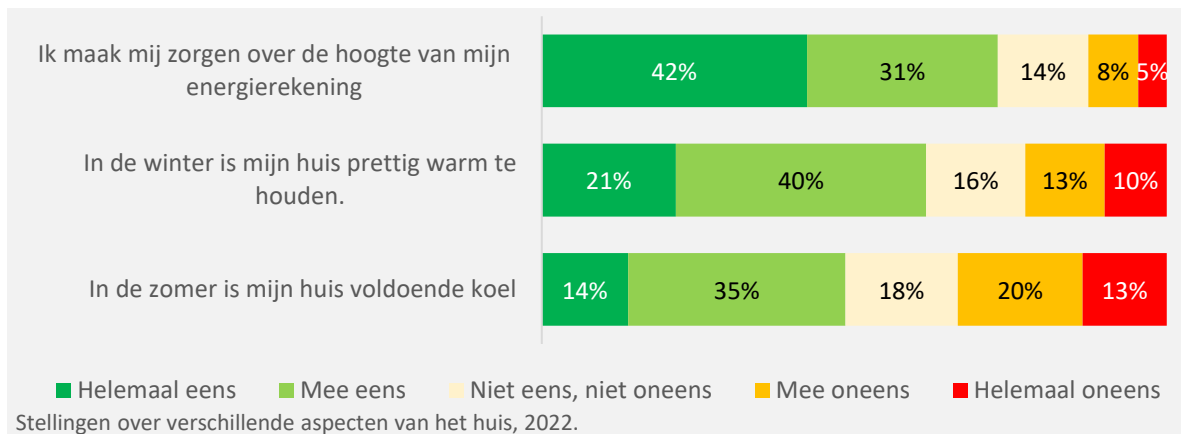


Zeven op de tien inwoners vinden de onderhoudsstaat van hun woning goed (47%) of zelfs zeer goed (23%). Een vijfde vindt dit redelijk (20%), 6% matig en 3% slecht. Het oordeel verschilt nauwelijks met dat van voorgaande jaren.

Eigenaren zijn het meest te spreken over de onderhoudsstaat (83% (zeer) goed). Huurders van een corporatiewoning (52%) of van een particuliere huurwoning (56%) zijn iets minder vaak (zeer) tevreden hierover en vinden de staat van het onderhoud van de woning vaker dan gemiddeld redelijk (resp. 29% en 26%) tot matig of slecht (resp. 18% en 19%).



Staat van de woning (2)



Ruim zeven op de tien Hagenaars maken zich zorgen over de hoogte van de energierekening (73%). Een meerderheid van de Hagenaars kunnen hun huis in de winter prettig warm houden (61%) en in de zomer voldoende koel (49%). Desalniettemin zegt een derde dat hun huis niet voldoende koel is in de zomer (33%) en bijna een kwart dat het (helemaal) niet prettig warm te houden is in de winter (23%).

Vergeleken met vorig jaar is het aandeel dat zich zorgen maakt over de hoogte van de energierekening sterk gestegen (van 49% naar 73%) wat niet onlogisch is gezien de energiecrisis waardoor de prijzen sterk zijn gestegen. Als het gaat om het prettig warm kunnen houden van de woning in de winter zijn minder Hagenaars positief dan vorig jaar (van 71% naar 61%) evenals over het voldoende koel kunnen houden van de woning in de zomer (van 56% naar 49%). Mogelijk dat dit ook samenhangt met de hogere energieprijzen waardoor inwoners zuiniger omgaan met energie.

Iets meer dan vier op de tien inwoners hebben totaal geen last van verkeersgeluid in de woning (42%), terwijl 45% een beetje last hiervan heeft. Iets meer dan één op de tien ervaart heel veel last van verkeersgeluid in de woning (13%). Vergeleken met vorig jaar is hierin niets veranderd.

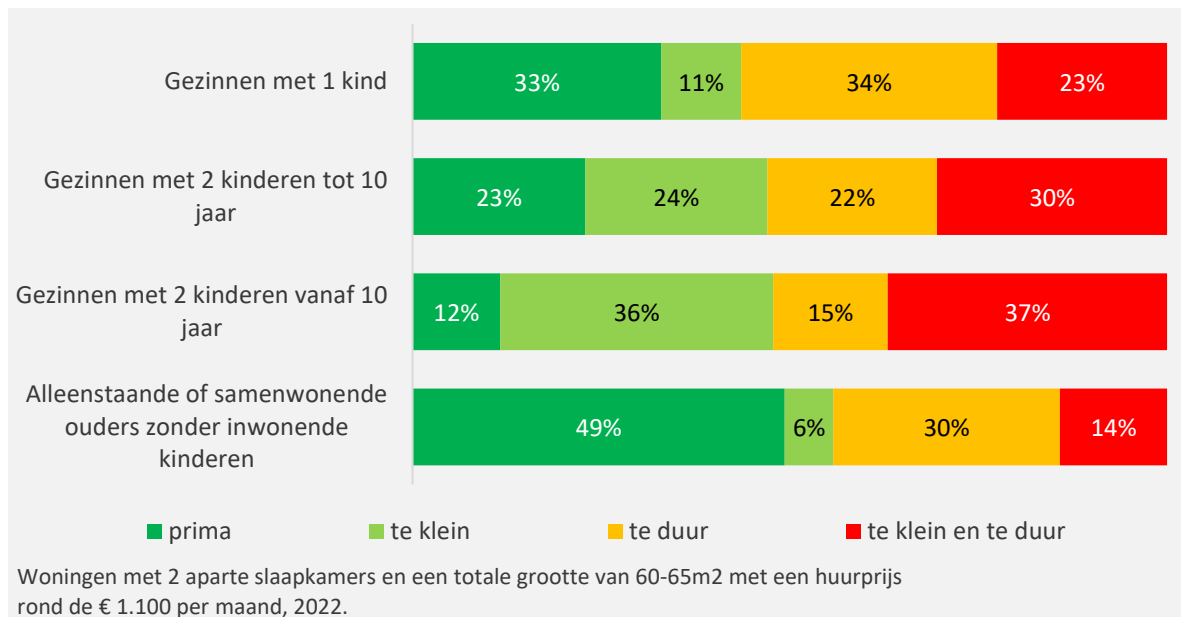
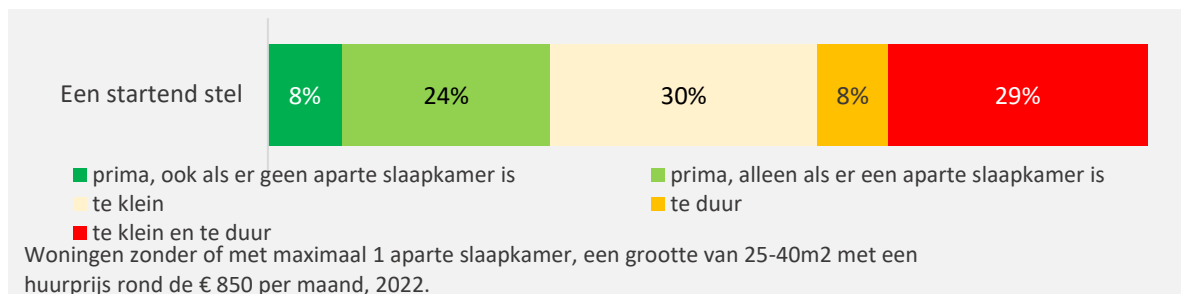
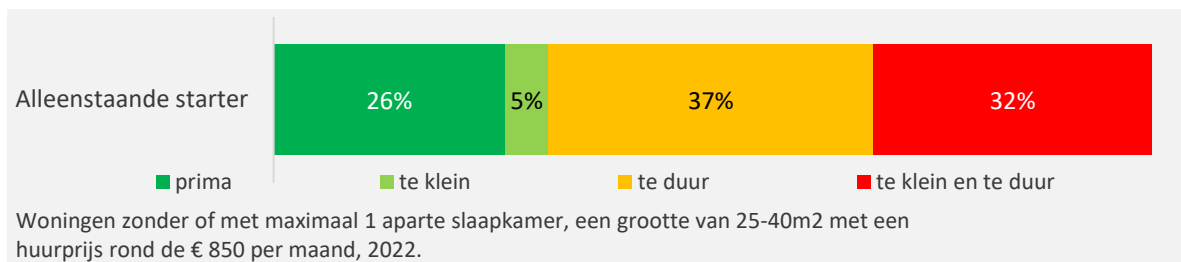
Maatregelen en voorzieningen



Wanneer inwoners de vraag krijgen wat de gemeente vooral moet doen om de groei van het aantal inwoners in de gemeente in goede banen te leiden dan staat het tegengaan van overbewoning en malafide verhuurders (huisjesmelkers) door meer handhaving duidelijk bovenaan. Drie kwart van de inwoners brengt dit naar voren (76%). Ten aanzien van de overige maatregelen lopen de meningen minder uiteen. Zo geeft een derde aan dat men denkt aan het opdelen van grotere woningen in kleinere zelfstandige woningen (33%) en/of het inzetten op andere manieren van wonen zoals bijvoorbeeld groepswonen (32%). Daarnaast zijn drie op de tien inwoners voorstander van het uitbreiden van bestaande woningen door er bijvoorbeeld een verdieping op te bouwen (30%) en/of door het toevoegen van tijdelijke woningen (29%).

Als het gaat om de voorzieningen die van belang zijn bij de woningen die erbij komen dan staat voldoende groen op de eerste plaats. Iets meer dan de helft van de inwoners vindt dit belangrijk (53%), gevolgd door voldoende parkeergelegenheid (41%), goede afvalinzameling (37%), voldoende plek om fietsen te stallen (32%), voldoende voorzieningen zoals winkels (29%) en voldoende zorgvoorzieningen (27%). Inwoners hechten iets minder waarde aan plekken om elkaar te ontmoeten (7%), voldoende werk (9%), voldoende scholen (13%), voldoende begeleiding en hulp voor mensen die dat nodig hebben (eveneens 13%) en voldoende speelplekken (16%).

Geschiktheid nieuwbouwwoningen



Om inzicht te krijgen in welke woningen inwoners geschikt vinden voor verschillende doelgroepen hebben inwoners twee type woningen voorgelegd gekregen. De eerste woning betreft een woning zonder of met maximaal één aparte slaapkamer, een grootte van 25 tot 40 m² en een huurprijs rond de € 850 per maand. Een kwart van de inwoners vindt een dergelijke woning geschikt voor een alleenstaande starter (26%) en 5% vindt dit te klein voor een alleenstaande starter. Ruim een derde vindt deze echter te duur voor een alleenstaande starter (37%) en nog eens een derde te klein en te duur (32%). Wanneer het gaat om een startend stel dan vindt 8% dit prima, maar een kwart is van mening dat er dan een aparte slaapkamer moet zijn (24%). Drie op de tien Hagenaars vinden een dergelijke woning echter te klein voor een startend stel (30%), 8% te duur en nog eens drie op de tien te klein en te duur (29%).

Wanneer het gaat om een woning met twee slaapkamers, een grootte van 60 tot 65 m² en een huurprijs van rond de € 1.100 dan vindt de helft van de inwoners deze woning geschikt voor alleenstaande of samenwonende ouders zonder inwonende kinderen (49%). Daarnaast geeft een derde aan een dergelijke woning geschikt te vinden voor een gezin met één kind (33%), bijna een kwart als het gaat om een gezin met twee kinderen tot 10 jaar (23%) en iets meer dan een tiende voor een gezin met kinderen vanaf 10 jaar (12%). Men vindt de woning voor deze laatste groep zowel vaak te klein (36%) als te duur en te klein (37%). Zijn de kinderen jonger dan 10 jaar dan vindt men dit vaker niet alleen te klein (24%) of te duur (22%) maar vooral te klein en te duur (30%). Bij een gezin met één kind vormt vooral de prijs een obstakel (34% te duur en 23% te klein en te duur). Een kleiner deel van de inwoners vindt de omvang van deze woning niet geschikt voor deze doelgroep (11%).



Den Haag

Inwonersonderzoek 2022

Onderzoeksverantwoording

Vragenlijst

De vragenlijst bestaat uit vraagblokken (hoofdstukken) die door en met de diensten en afdelingen van de gemeente Den Haag zijn samengesteld. Veel vraagblokken worden ieder jaar of elke twee jaar herhaald. Op verzoek van de diensten en afdelingen kunnen aanvullende vragen of nieuwe vraagblokken worden toegevoegd. De vragenlijst mag niet te lang zijn om irritatie bij de respondent te voorkomen. Jaarlijks wordt de vragenlijst met de diensten en afdelingen besproken om na te gaan of deze nog voldoet. De enquête bevat ook een aantal standaard sociaal-demografische en economische profielvragen.

Steekproef, respons en weging

Voor de Inwonersenquête Ruimtelijk-Economisch Domein is uit de Basisregistratie Personen (BRP) een bruto steekproef getrokken van 9.000 Hagenaars, evenredig verdeeld over de 8 stadsdelen. De steekproef bevat een oversampling van jongeren tot 30 jaar (tot een verhouding één derde-twee derde) om ervoor te zorgen dat er in absolute zin voldoende jongeren in de respons zitten. Ook is het aandeel van het stadsdeel Laak in de steekproef opgehoogd, omdat de respons hier traditioneel lager ligt dan gemiddeld. Omdat de responsbereidheid onder jongeren en inwoners van Laak in verhouding laag is, heeft de oversampling als consequentie dat het totale responspercentage lager wordt.

Uiteindelijk hebben 1.280 inwoners aan dit onderzoek meegewerkt, een respons van 14% ten opzichte van de netto steekproef (8882). Dat is nagenoeg gelijk aan het responspercentage in 2021 (13%). Sommige respondenten hebben de vragenlijst niet volledig ingevuld. Dat betekent dat de respons voor sommige vraagblokken lager is. De vraagblokken Geluk en financiële situatie en Wonen zijn in alle deelenquêtes meegenomen. De respons op deze vraagblokken is 4.543 respondenten, een respons van 13% ten opzichte van de netto steekproef (35.535). De meeste respondenten hebben de enquête online ingevuld (90%), 1% heeft een schriftelijke vragenlijst ingevuld en 9% is telefonisch afgenomen.

Deze respons is voldoende om op gemeenteniveau uitspraken te kunnen doen en in te kunnen zoomen op of verschil aan te geven tussen groepen bewoners (bijv. naar geslacht, leeftijd, stadsdeel en opleiding). De uitkomsten zijn gewogen naar geslacht, leeftijd en stadsdeel.

Bij iedere rapportage hoort een tabellenboek met alle (gewogen) uitkomsten naar deelpopulatie. De cijfers in de rapportage en het tabellenboek kunnen kleine afwijkingen vertonen als gevolg van weging en afrondingen.

De gemeente Den Haag peilt jaarlijks de mening van inwoners over diverse maatschappelijke onderwerpen. Vanaf 2016 worden in opdracht van de verschillende gemeentelijke diensten vier deelonderzoeken uitgevoerd, betrekking hebbend op het Ruimtelijk-Economisch domein, het Sociaal domein, het Fysiek domein en Publiekszaken, gekoppeld aan de vier diensten die hierover gaan. Het onderdeel Betrokkenheid bij Bestuur is opgenomen bij Publiekszaken.

Onderzoeksmethode

Per deelonderzoek is per stadsdeel een willekeurige steekproef getrokken van inwoners van 18 tot en met 85 jaar. Om een optimale respons te kunnen bereiken hebben de inwoners op verschillende manieren (online, op papier en telefonisch) aan het onderzoek mee kunnen werken. Door verschillende enquêteermethoden te combineren, wordt een zo representatief mogelijk deel van de bevolking bereikt. Zeker bij sociale beleidsthema's is het van belang om ook inwoners te bereiken die niet uit zichzelf aan onderzoek meedoen. Daarom bellen we nog nadat er een uitnodigingsbrief is gestuurd.

De Hagenaars in de steekproef hebben een aankondigingsbrief gekregen waarin de werkwijze van het inwonersonderzoek is omschreven. In de brief is een persoonlijke inlogcode opgenomen, waarmee de respondent toegang kon krijgen tot de online-enquête. Na twee weken is een herinneringsbrief gestuurd aan de mensen die de vragenlijst nog niet via internet hadden ingevuld of een schriftelijke vragenlijst hadden opgevraagd. In deze brief is de telefonische enquête aangekondigd. Mensen die thuis niet de beschikking hebben over internet of die liever telefonisch geënquêteerd wilden worden, konden via de helpdesk van Dimensus een (mobiel) telefoonnummer doorgeven, zodat zij toch aan het onderzoek konden deelnemen. Hagenaars van allochtone afkomst hadden de mogelijkheid om het interview (telefonisch) te laten afnemen in een andere taal, waaronder Turks, Arabisch/Berbers of Engels. Er zijn overigens maar weinig respondenten die hierom vragen.

De uitkomsten van 2022 worden vergeleken met de uitkomsten van 2021, 2020, 2019 en 2018. Dat kan omdat de gehanteerde werkwijze dezelfde is.

	Ruimtelijk-Economisch domein		Sociaal domein		Fysiek Domein		Publiekszaken	
	Vóór weging	Na weging	Vóór weging	Na weging	Vóór weging	Na weging	Vóór weging	Na weging
Den Haag	1280	1280	1058	1058	1126	1126	1079	1079
Loosduinen	136	119	108	98	111	105	116	100
Escamp	168	289	133	239	145	254	144	244
Segbroek	181	147	149	121	168	129	120	124
Scheveningen	162	140	146	116	153	123	130	118
Centrum	198	259	150	214	139	228	176	218
Laak	168	107	111	89	148	94	132	90
Haagse Hout	153	114	138	95	143	101	136	96
Leidschenveen-Ypenburg	114	105	123	87	119	93	125	89

In de bovenstaande tabel is de respons (absolute aantallen) per stadsdeel weergegeven voor de vier verschillende domeinen, ongewogen en na correctie door weging. De vraagblokken economie, wonen en financiële situatie zijn in alle vier de vraagblokken meegenomen.

Vraagblokken in de deelonderzoeken:

* Ruimtelijk-Economisch Domein: Binnenstad; Vervoerswijzekeuze; Laadpalen; Sport- en beweegactiviteiten; Zwembaden en sporthallen.

* Sociaal Domein: Vrijwilligerswerk; Integratie; GGD; Jeugd; Huiselijk geweld; Cultuurparticipatie; Emancipatie; Mantelzorg.

* Fysiek Domein: Beleving van water; Handhaving; Openbare verlichting; Openbaar groen; Hondenbeleid; Schone straat; Dienstverlening op straat; Bereikbaarheid; Scheveningen (Binnenstad).

* Publiekszaken: Speelvoorzieningen; Stadskrant; Graffiti; Stadsdeelorganisatie; (online) Dienstverlening; Stadsbestuur; Toegankelijke / inclusieve stad.

Responsoverzicht

	Ruimtelijk-Economisch domein		Sociaal domein		Fysiek Domein		Publiekszaken	
	Netto steekproef	Netto respons	Netto steekproef	Netto respons	Netto steekproef	Netto respons	Netto steekproef	Netto respons
Den Haag	8882	14%	8896	12%	8885	13%	8872	12%
Loosduinen	778	17%	774	14%	781	14%	775	15%
Escamp	1421	12%	1422	9%	1425	10%	1420	10%
Segbroek	920	20%	921	16%	919	18%	920	13%
Scheveningen	941	17%	936	16%	936	16%	935	14%
Centrum	1461	14%	1466	10%	1461	10%	1457	12%
Laak	1707	10%	1711	6%	1696	9%	1699	8%
Haagse Hout	828	18%	831	17%	832	17%	831	16%
Leidschenveen-Ypenburg	826	14%	835	15%	835	14%	835	15%

In de bovenstaande tabel is het respons (percentage) per stadsdeel weergegeven voor de vier verschillende domeinen in vergelijking met de netto steekproef. De vraagblokken economie, wonen en financiële situatie zijn in alle vier de vraagblokken meegenomen.

Vraagblokken in de deelonderzoeken:

- * Ruimtelijk-Economisch Domein: Binnenstad; Vervoerswijzekeuze; Laadpalen; Sport- en beweegactiviteiten; Zwembaden en sporthallen.
- * Sociaal Domein: Vrijwilligerswerk; Integratie; GGD; Jeugd; Huiselijk geweld; Cultuurparticipatie; Emancipatie; Mantelzorg.
- * Fysiek Domein: Beleving van water; Handhaving; Openbare verlichting; Openbaar groen; Hondenbeleid; Schone straat; Dienstverlening op straat; Bereikbaarheid; Scheveningen (Binnenstad).
- * Publiekszaken: Speelvoorzieningen; Stadskrant; Graffiti; Stadsdeelorganisatie; (online) Dienstverlening; Stadsbestuur; Toegankelijke / inclusieve stad.

Representativiteit en betrouwbaarheid

Representativiteit

Om uitspraken te doen over de gehele doelpopulatie moet de netto respons qua opbouw de werkelijke doelpopulatie zoveel mogelijk benaderen. Om dit te bereiken, is bij het trekken van de bruto steekproef rekening gehouden met de verdeling van de bevolking naar stadsdeel en leeftijd. Hierbij moet worden opgemerkt dat een volledig representatieve netto respons een “illusie” is, omdat de netto respons dan op alle denkbare variabelen gelijk moet zijn aan de populatie en veel variabelen moeilijk “beïnvloedbaar of controleerbaar” zijn. Zo zullen mensen die zich betrokken voelen bij de stad en mensen die geïnteresseerd zijn in informatie eerder aan een enquête deelnemen. Omgekeerd zijn er mensen, vaak met een lagere opleiding, waar de drempel om aan een dergelijk onderzoek mee te werken, veel hoger is. De profielvragen zijn ook gebruikt om de enquête-uitkomsten te kunnen wegen op basis van een aantal sleutelvariabelen. Zo zijn de gegevens per deelenquête gewogen naar stadsdeel, leeftijd en geslacht. In de rapportage zijn uitsluitend de resultaten na weging opgenomen.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheidsmarges

Door middel van het bevragen van een representatieve steekproef van de bevolking is het niet alleen mogelijk uitspraken te doen over degenen die geëncquêteerd zijn, maar ook over de hele populatie waaruit die steekproef is getrokken. Hierbij geldt wel een bepaalde nauwkeurigheidsmarge. Doorgaans wordt bij het berekenen van deze marges uitgegaan van 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als het onderzoek 100 maal herhaald wordt, 95 keer een waarde gevonden wordt die in het berekende interval valt (zie bijbehorende tabel op de volgende dia).

Voorbeeld: Als van 300 respondenten de helft kiest voor een bepaald antwoord (50% antwoordt bevestigend op een bepaalde vraag), dan is het nauwkeurigheidinterval in de populatie 5,6%. Dat wil zeggen dat in 95 van de 100 keer de werkelijke waarde in de populatie ligt tussen 44,4% en 55,6%. Antwoordt 90% bevestigend op een bepaalde vraag dan ligt de waarde in de populatie tussen 86,6% en 93,4%. Het nauwkeurigheidinterval is dan + of - 3,4%. In dit rapport worden de gevonden percentages na weging weergegeven en niet de daarbij horende nauwkeurigheidintervallen omdat dit het rapport onleesbaar zou maken. In de figuurtitel en de bijbehorende tabellenboeken is wel aangegeven op welk absoluut aantal respondenten het resultaat is gebaseerd. Met behulp van de navolgende tabel kunnen de bijbehorende marges worden afgelezen.

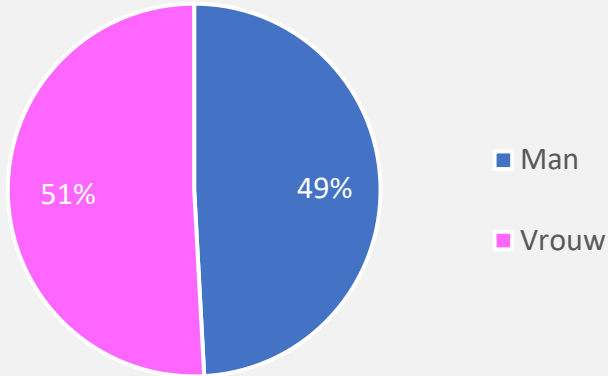
Representativiteit en betrouwbaarheid

aantal respondenten = N	<u>Gevonden percentage in de steekproef</u>					
	5% of 95%	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	6,0	8,3	11,1	12,7	13,6	13,9
75	4,9	6,8	9,1	10,4	11,1	11,3
100	4,3	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	3,0	4,2	5,5	6,3	6,8	6,9
300	2,5	3,4	4,5	5,2	5,5	5,6
400	2,1	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	1,9	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	1,7	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	1,6	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,4
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5

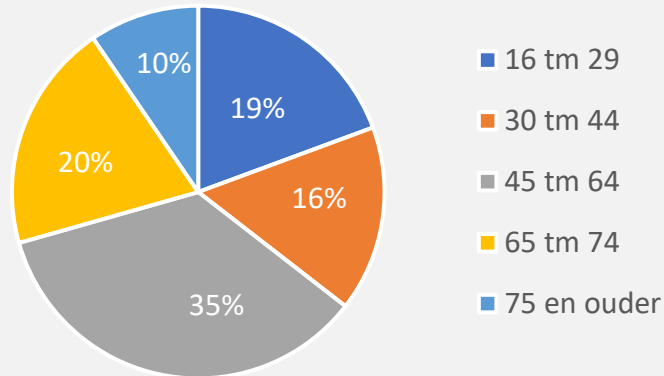
De mate van nauwkeurigheid neemt af naarmate het aantal respondenten kleiner is. Een en ander is vooral van belang als de vraag slechts door een beperkt aantal respondenten is beantwoord of als de resultaten worden uitgesplitst naar een aantal variabelen, waardoor er per onderverdeling een gering aantal respondenten resteert. Als het aantal respondenten klein is zijn de antwoorden niet verder uitgesplitst naar kenmerken.

Door de opmars van het internetgebruik verandert jaarlijks de verhouding tussen telefonische enquêtes en enquêtes via internet in de respons. De ontwikkeling in deze verhouding kan van invloed zijn op de uitkomsten van het onderzoek. Dat komt enerzijds omdat de kenmerken van de respondenten verschillen: met name mannen, jongeren, werkenden en hoger opgeleiden vullen de enquête vaker via internet in, terwijl in verhouding meer vrouwen, ouderen, niet-werkenden en lager opgeleiden worden bereikt via een telefonische enquête. Een tweede mogelijk effect van de toename van internetenquêtes is dat met name beoordelvragen via internet minder "sociaal wenselijk" worden beantwoord dan telefonisch.

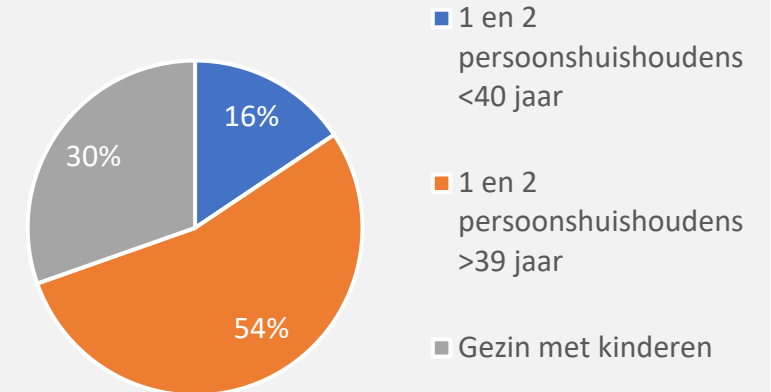
Kenmerken van de respondenten: Onderzoek Ruimtelijk Economisch Domein (vóór weging)



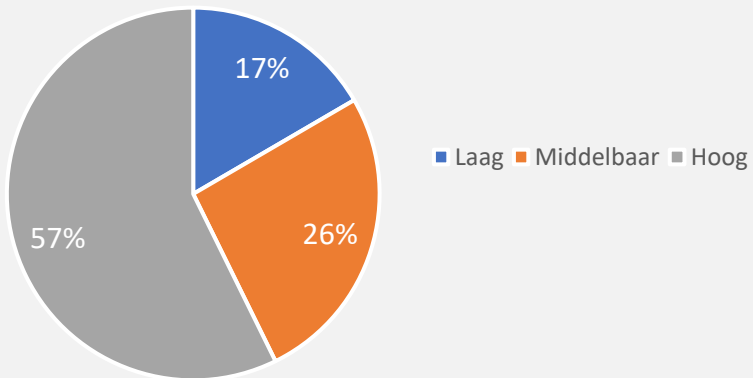
Geslacht van respondenten, n=1280



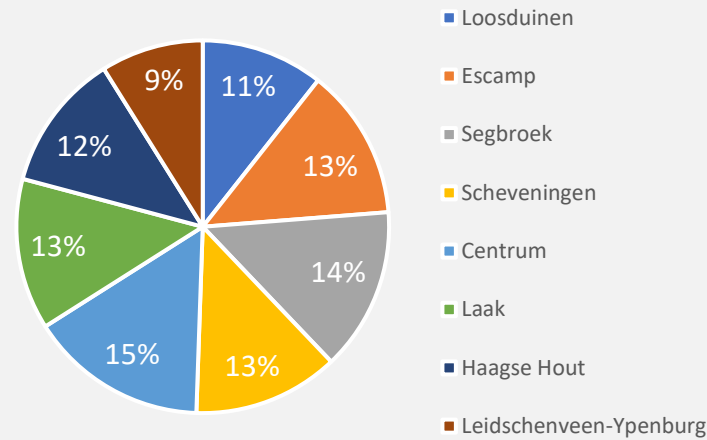
Leeftijd van respondenten, n=1017



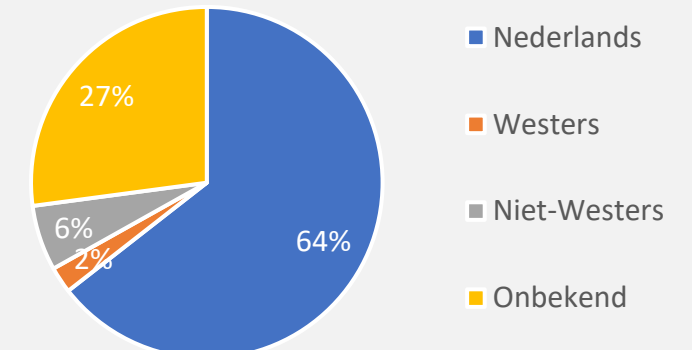
Huishoudenssamenstelling van respondenten, n=974



Opleidingsniveau van respondenten, n=976



Stadsdeel waarin respondenten wonen, n=1280



Etniciteit van respondenten, n=1280

Dimensus en Companen: Bundeling van kennis, kunde en kracht

Dimensus helpt opdrachtgevers bij het vinden van passende antwoorden op hun beleidsvraagstukken op het brede maatschappelijke werkterrein. Dit doen wij vanuit een bevlogenheid en passie voor sociaal-wetenschappelijk onderzoek. U bent daarbij partner in het proces; een goed resultaat komt namelijk niet tot stand zonder goede input. De onderzoeken van Dimensus richten zich op thema's als leefbaarheid en veiligheid, wonen, zorg en welzijn, cultuur, sport en recreatie en klanttevredenheid.

Companen helpt gemeenten, regio's, woningcorporaties en zorginstellingen, onder andere door onderzoek naar vraag en aanbod op de woningmarkt; op het niveau van de regionale woningmarkt, op locatieniveau, op het niveau van uw vastgoedportefeuille. In de onderzoeken is er aandacht voor de kwaliteit van de leefomgeving en voor zorg en diensten aan huis. Het onderzoek van Companen biedt een praktische opmaat voor advies, beleidsplannen en samenwerking.

Dimensus en Companen bundelen de krachten om u nog beter van dienst te kunnen zijn met innovatief onderzoek, passend bij uw vraag. Wij koppelen deskundigheid en logistieke ervaring, kwaliteit, flexibiliteit en een plezierige samenwerking aan een betaalbare prijs. In gezamenlijkheid ontwikkelen we producten. Voorbeeld hiervan is de GemeenteBeleidsMonitor (GBM) die inzicht geeft in waar uw gemeente staat op het gebied van leefbaarheid, veiligheid en sociale kracht. En ook het WoonWaardeModel, waarmee gericht informatie wordt verkregen voor gebiedsmarketing rond nieuwe woonbestemmingen, samen met potentiële bewoners.

Zo gaan Dimensus en Companen samen op zoek naar antwoorden op uw vragen!